

SALON REGIONAL de la JEUNESSE

CONSEIL RÉGIONAL DE FRANCHE-COMTÉ 

s'informer et développer ses idées

INFORMATION JEUNESSE 



ATRIA BELFORT 15 16 17 JANVIER 99



L'EST REPUBLICAIN



France 3 Bourgogne Franche-Comté



Conseil Général TERRITOIRE DE BELFORT

**INFORMATION JEUNESSE
en Franche-Comté**

● **Centre Régional
Information Jeunesse**
27 rue de la République
25 000 Besançon
Tel. : 03.81.21.16.16
Fax : 03.81.82.83.17
Minitel : 36.15 IJ

● **Centre Information
Jeunesse**
2 place de la Liberté
39 000 Lons-le-Saunier
Tel. : 03.84.87.02.55

● **Centre Information
Jeunesse**
38 rue Paul Morel
70 000 Vesoul
Tel. : 03.84.97.00.92

● **Centre Information
Jeunesse**
3 rue Jules Vallès
90 000 Belfort
Tel. : 03. 84.90.11.11

*Pour obtenir les coordonnées
des Bureaux et Points
Information Jeunesse,
contacter les Centres
ci-dessus.*

Les offres de logement
Les offres de jobs
Les offres d'auto-stop sur

3615 IJ
1,01 F la mn

Coupons soirées rock et ciné- spécial salon de la jeunesse

*Ce numéro de TOPO consacré au salon de la jeunesse sera disponible
gratuitement à l'Atria. Chaque visiteur pourra en recevoir un et donc
bénéficier des deux coupons ci-dessous offrant des réductions pour les
séances cinéma du Kursaal et de l'Alpha et les concerts de la Poudrière.*

Coupon ciné



La présentation de ce coupon à l'entrée des ciné-
mas Alph et Kursaal à Belfort donne droit à une
entrée à tarif réduit pour les séances spéciales orga-
nisées les 15, 16 et 17 janvier. Le même coupon
peut être valable pour différentes séances.

Tarifs et horaires : 25 F à 20 h, 20 F à 22 h, 15 F à
minuit (voir programme p. 21).

Coupon rock



La présentation de ce coupon à la Poudrière
donne droit à une entrée à tarif réduit pour les
concerts des 15 et 16 janvier à 21 h (Marc Em +
Gongko le 15, Sinner DC le 16).

LOS
PRO
DUC
TION

présente, en accord avec Thierry SUC

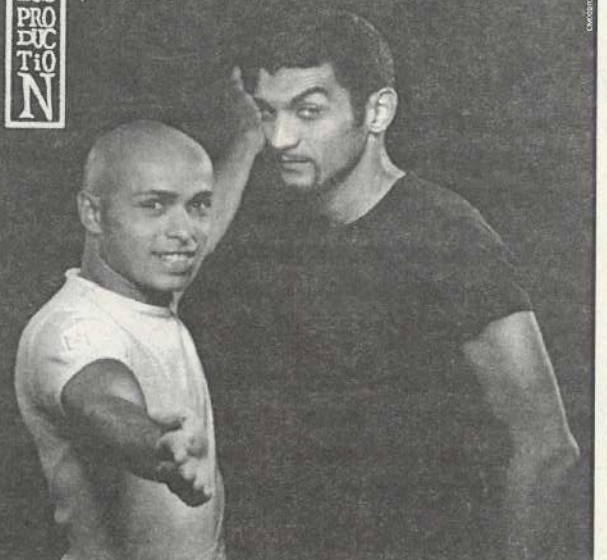


Zazie "Le Tour des Anges"
Mercredi 3 mars - 20 h 30
BESANÇON
Opéra-Théâtre

Locations : Carrefour - Nuggets - Billetel - Points habituels
Renseignements : 03.81.81.00.21

LOS
PRO
DUC
TION

présente



Eric et Ramzy
Vendredi 16 avril - 20 h 30
BESANÇON
Grand Kursaal

Locations : Carrefour - Nuggets - Billetel - Points habituels
Renseignements : 03.81.81.00.21

Les services du mois

CRIJ

Le Centre Régional Information Jeunesse de Franche-Comté est une émanation du ministère de la Jeunesse et des Sports, de la Région de Franche-Comté, du Conseil général du Doubs et de la Ville de Besançon. Il réalise TOPO en partenariat avec L'Est républicain et avec le soutien du Crédit Agricole de Franche-Comté.

● **BD - CE NUMÉRO SPÉCIAL DE TOPO** consacré au salon de la jeunesse est illustré de dessins réalisés pour la circonstance par

le centre régional d'éveil aux arts plastiques et à la BD, d'Audincourt. Les auteurs de ces dessins sont Christian Maucler, Bruno Dupuy et Maxime Perroz.

● **SALON DE LA JEUNESSE** - rappel : l'entrée au 3e salon de la jeunesse est gratuite. Il se déroule les 15, 16 et 17 janvier à l'Atria (Belfort centre, à côté du marché couvert) et est ouvert de 9 h à 18 h le vendredi et le samedi, de 10 h à 17 h le dimanche. Les animations complémentaires en soirée (rock, ciné) sont payantes. Renseignements : 03.81.21.16.07 ou 03.84.90.11.11.

TOPO

Supplément mensuel coproduit par le Centre Information Jeunesse de Franche-Comté et L'Est Républicain.

Directeur délégué de la publication et de la rédaction
Philippe RENAHY

Crédit photos
CJJ

Régie publicitaire
L'EST

Imprimerie
L'EST RÉPUBLICAIN
54180 HOUEMONT

Adresse :
TOPO-CJJ
27, rue de la République
25000 Besançon
Tél. : 03.81.21.16.08
Fax : 03.81.82.83.17
Télématique : 3615 JJ

Agrément jeunesse
et éducation populaire :
CJJ :
N° 25 JEP328

15, 16, 17 JANVIER

Pour s'informer et développer ses idées

Un salon gratuit, ouvert à tous, pour apporter des informations tous azimuts aux 15 - 25 ans et à leurs familles.

Un salon de la jeunesse, c'est un moment privilégié pour trouver en un seul lieu une multitude d'informations concernant la vie quotidienne des 15 - 25 ans et pour rencontrer des personnes aptes à les écouter et à les renseigner au mieux.

Tous les secteurs de la vie des jeunes sont concernés, et bien sûr la formation, l'emploi, la santé, le logement, la culture, les loisirs, les sports, les vacances. Toute question est bonne à poser au salon régional de la jeunesse. Des informateurs compétents seront là pour apporter conseil et réponse.

Le salon régional de la jeunesse insistera aussi cette année sur les notions d'idée, de projet, d'esprit d'entreprendre une activité. Il sera possible de se renseigner sur les dispositifs d'aide à la création existant en Franche-Comté, il sera aussi possible de rencontrer des spécialistes du conseil en création qui s'agissent de création d'entreprise ou plus largement de créateurs

d'activité. Il sera enfin possible de rencontrer des jeunes francs-comtois qui ont franchi le pas, qui se sont lancés et qui vivent de l'idée et du projet qu'ils ont concrétisés. Ils seront là pour communiquer leur passion et pour expliquer à tous ceux qui seraient tentés par une telle démarche comment s'y préparer.

Un partenariat dynamique

Le salon régional de la jeunesse est cette année le fruit d'un partenariat entre le Conseil régional et le Centre Régional d'Information Jeunesse, en association étroite avec la Ville de Belfort et le Conseil général du Territoire de Belfort, avec le soutien du ministère de la Jeunesse et des Sports. L'Est Républicain, Radio France et France 3 apportent leur concours médiatique pour faire de cette manifestation un succès. Pendant ces trois jours, ce sera aussi la fête tout

autour de l'Atria. Il y aura aussi de la musique et un tarif cinéma très avantageux.

Pourquoi à Belfort ?

Après 2 salons à Besançon, le Conseil économique et social a émis le vœu que cette initiative tourne en Franche-Comté. La Ville de Belfort qui dispose d'un Centre d'information jeunesse et d'un service jeunesse très dynamique s'est immédiatement portée candidate en mettant à disposition la très belle salle de l'Atria.

Et avec la bonne volonté de tous, la 3e édition du salon régional de la jeunesse se tiendra les 15, 16 et 17 janvier.

Au plaisir de vous y accueillir.

Philippe RENAHY

Directeur du Centre Régional d'Information Jeunesse.
Conseiller économique et social de Franche-Comté.

Pas de prise de tête !

Pour 14,48 euros/mois*
j'ai une vraie mutuelle :
Prisma Horizon

* Exemple jusqu'à 25 ans inclus, soit 95 F/mois



Prix garanti jusqu'à l'an 2000 !

MUTUELLES
PRISMA
1^{er} groupement de mutuelles en Franche-Comté
110 000 personnes protégées.

mutuelle bisontine 27, RUE CL. POUILLET 25041 BESANÇON CEDEX	mutuelle du haut-doubs 1, RUE NEUVE 25500 MORTHEAU	mutuelle de montbéliard 3 RUE DE L'ÉCOLE FRANÇAISE QUARTIER VELOTTE 25200 MONTBELIARD
mutuelle M.D.I. 39 2, RUE DU SOLVAN BP 516 39004 LONS-LE-SAUNIER CEDEX	MUTUELLES RÉGIES PAR LE COC DE LA MUTUALITÉ MUTUALITÉ FRANÇAISE	mutuelle M.D.I. 90 9, RUE GAMBETTA BP 289 90005 BELFORT CEDEX

PRIX APPEL LOCAL
N° Azur 0 801 81 25 25

Coupon à remettre ou à renvoyer à votre mutuelle la plus proche de votre domicile.

Oui, je désire recevoir de plus amples renseignements sur les garanties de la mutuelle.

Nom : Prénom : Date de naissance :

Adresse complète :

Téléphone :

Sur simple présentation de ce coupon, votre mutuelle vous remettra personnellement un convertisseur Euros-calculatrice.

Conformément à l'article 27 de la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous avez un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.

DÉFI JEUNES

Plus de six mille projets soutenus depuis 1987

Ce dispositif de Jeunesse et Sports est accessible aux jeunes de 15 à 28 ans. Vous pourrez tout savoir de son fonctionnement au salon de la jeunesse.

En 1997, 29 projets ont pu devenir réalité en Franche-Comté grâce à Défi jeunes. Après 11 ans d'existence, ce dispositif lancé par le ministère de la Jeunesse et des Sports commence à être bien connu. Il n'est pourtant pas inutile d'en rappeler les tenants, car il offre de véritables coups de main, notamment financiers, que les jeunes auraient tort de négliger. Les possibilités ne sont pas si nombreuses et postuler ne coûte rien, si ce n'est le temps de ficeler un dossier solide. Mais le jeu peut en valoir la chandelle. Les statistiques portant sur les 6500 projets qui ont été aidés au niveau national depuis 1987 révèlent la teneur des aides : en moyenne les 18 - 28 ans ont reçu 19 220 francs et les 15 - 18 ans, 7 480 francs (Défi jeunes est divisé en deux catégories d'âges). Au total ce dispositif a donc permis d'attribuer depuis l'origine plus de 100 millions de francs pour récompenser les efforts de 25000 jeunes, la plupart des projets étant collectifs. Mais l'aide reçue par les lauréats est encore plus importante car le montage d'un dossier Défi jeunes passe nécessairement par la recherche de financements complémentaires. Si on les ajoute, l'apport moyen par projet atteint 45 500 francs pour les 18 - 28 ans et 11 660 francs pour les 15 - 18 ans. Cette condition de rechercher parrainages et sponsors complémentaires a été voulue depuis l'origine par les créateurs de Défi jeunes. L'explication est simple : «L'obligation de parrainage, vécue comme une confrontation

au réel, engage les jeunes dans un parcours d'apprentissage, en les incitant à une démarche d'ouverture sur la société dans laquelle ils vivent.» C'est ainsi que les candidats de 18 à 25 ans doivent trouver au moins 30 % en numéraire du montant sollicité. Autre source de financement, plus aléatoire mais possible tout de même, chaque année 8 à 10 projets sont de nouveau primés au niveau national. Ainsi en 1997, Jean-Michel Casalta, un Bisontin âgé de 25 ans, est devenu lauréat du prix national société pour la création de son entreprise de nettoyage manuel de camions. Ce prix national signifie que le projet entre en parfaite adéquation avec ce que souhaite le Groupement d'intérêt public qui anime Défi jeunes et qu'il mérite une attention particulière. La société de Jean-Michel Casalta a rapidement permis de créer 3 emplois, ce qui correspond à une idée essentielle parmi les évolutions récentes du dispositif, encourager encore plus les projets à dominante économique et créateurs d'activité.

Utilité sociale et impact local

D'autres chiffres établis par Jeunesse et Sports montrent l'utilité de Défi jeunes dans ce domaine : parmi les projets, 65 % sont à finalité professionnelle dont 30 % de création d'activités, plus de 3000 emplois ont été induits directement ou indirectement et 550 entreprises et 800 associations ont vu le jour. Tous les projets ne sont pas

reçus, tous ne bénéficient pas de la même aide. Pour passer le premier cap, il faut au moins avoir une idée originale et/ou innovante dans l'un des 5 domaines proposés (culture, sports-aventure-nature, solidarité, sciences et techniques, société). La seconde étape, celle de l'aide octroyée, dépend du jury régional organisé par chaque direction de la Jeunesse et des Sports. Et, parmi les considérations à prendre en compte, les membres des jurys ont pour consigne de se référer d'abord à «l'utilité sociale et l'impact local des projets». Les idées développées doivent «intégrer dans la vie locale et contribuer au développement social et économique de la région concernée».

Mais le rapport du dispositif aux jeunes n'est pas seulement celui d'un jury sanctionnant ou non une bonne idée. Tout au long de la constitution de son dossier, le candidat peut trouver un accompagnement pédagogique et technique, éventuellement une formation (cours de langues, de gestion...) par l'intermédiaire de chèques conseils formation et logistique et parfois des conseils d'experts dans certains domaines. Ceux qui le souhaitent trouveront toutes les précisions lors du salon régional de la jeunesse les 15, 16 et 17 janvier et toute l'année auprès des directions départementales de la Jeunesse et des Sports. Le dispositif bénéficie en effet d'un autre avantage : on peut constituer un dossier et postuler à tout moment de l'année (le jury régional se réunit deux fois par an).



Mémoire de la terre

Défi-jeunes en 1997

La promotion 1997 de Défi-jeunes comprenait 888 projets lauréats (146 de 15 - 18 ans et 742 de 18 - 28 ans) et 2460 bénéficiaires. Près de 16,5 millions de francs leur ont été globalement attribués (en moyenne 8370 francs par projet «15-18 ans» et 20480 francs pour les 18 - 28 ans) et les parrainages complémentaires ont atteint presque 16 millions. Les lauréats ont également bénéficié de 691 000 francs en chèques conseil-formation-logistique.

Répartition des projets : 49 % en culturel, 23 % en solidarité, 22 % dans les domaines sports-aventure-nature, 5 % en sciences et techniques et 1 % en société. Profil 15 - 18 ans : 72 % de projets collectifs, 17 ans de moyenne d'âge, 30 % de filles chefs de projets. Profil 18 - 28 ans : 65 % de projets collectifs, 23 ans de moyenne d'âge, 32 % de filles chefs de projets.

Source : Défi-jeunes, «Annuaire des lauréats, édition 1998».

IMEA

Institut de
Management
Européen
des Affaires



Contribuez à l'Europe des affaires

- Programme en 4 ans après le bac, dont une année en université à l'étranger. Possibilité de double diplôme.
- recrutement sur concours : sessions en avril, mai et juillet
- enseignement international en gestion et management
- 9 mois de stage en entreprise
- admissions parallèles pour les diplômés bac+2

Renseignements et documentation :
Christelle PECCLLET
03 81 25 25 22

GROUPE IMEA
46 avenue Villarceau - 25042 BESANCON CEDEX
Etablissement d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat

Pour toute information supplémentaire sur IMEA
 Mme, Mlle, M.
 Adresse CP
 Ville _____ Tél. _____
 Etudes en cours.

AVENIR

De nouvelles orientations pour les Défi jeunes

Sans modifier les principes essentiels du dispositif, le ministère de la Jeunesse et des Sports prévoit quelques adaptations.

Moins dotés que ceux de leurs aînés, les projets des 15 - 18 ans sont également moins nombreux à frapper à la porte de Défi jeunes. L'idée générale de favoriser les projets pouvant jouer un rôle dans l'insertion professionnelle, les modalités du concept qui en font un «catalyseur plus qu'une simple subvention au projet» et pour lequel le postulant doit effectuer l'essentiel des démarches et chercher d'autres partenaires, rendent Défi jeunes plus adapté à la tranche d'âge supérieure. A tel point que le dispositif initialement ouvert aux 15 - 25 ans a été étendu depuis l'an dernier jusqu'à 28 ans. A titre d'exemple, «l'Annuaire des lauréats 1998» ne recense en Franche-Comté que deux projets anciennement dénommés Défi juniors : celui du Haut-Saônois Julien Anguenot, 16 ans, au nom du groupe de rock Whiplash (enregistrement d'un premier CD) et celui de Sylvain Perrier, 15 ans, pour un projet collectif de 9 jeunes souhaitant découvrir les grands espaces canadiens et réaliser diaporama



et conférence pour l'école de Lavans (Jura). C'est cependant d'abord vers les 15 - 18 ans que s'est tourné le ministère en fixant ses nouvelles orientations, puisque parmi les principales priorités arrêtées figure «un renforcement de l'accompagnement des projets portés par les plus jeunes ainsi que par les jeunes les plus en difficulté» («Relais JS» de juillet 98). Deux autres orientations définissent principalement l'adaptation à venir de Défi jeunes : en

écho direct avec la politique récente que le dispositif entend tenir (appui à l'insertion par l'activité économique) et avec l'ouverture des Défis aux 25 - 28 ans, il est d'abord question d'un «soutien accru aux projets créateurs d'activités en lien étroit avec le programme nouveaux services/nouveaux emplois». Enfin, une troisième impulsion devrait être donnée pour développer les réseaux d'information, d'accompagnement et d'expertise.

ADRESSES Contacts Défi jeunes en Franche-Comté

Vous souhaitez en savoir plus sur Défi jeunes ou prendre contact pour commencer à élaborer un dossier de candidatures ? Votre interlocuteur est la direction de la Jeunesse et des Sports de votre département. Coordonnées pour la Franche-Comté :

- Doubs : direction régionale et départementale de la Jeunesse et des Sports de Franche-Comté, 27 rue Alfred

Sancey, BP1983, 25020 Besançon cedex (03.81.41.26.26).

- Jura : direction départementale de la Jeunesse et des Sports, 15 avenue Thurel, BP634, 39021 Lons-le-Saunier cedex (03.84.35.27.00/11).
- Haute-Saône : direction départementale de la Jeunesse et des Sports, 1 cours François Villon, BP329, 70006 Vesoul (03.84.97.12.00).
- Territoire de Belfort :

direction départementale de la Jeunesse et des Sports, 7 rue Louis Plumeré, 90000 Belfort cedex (03.84.21.22.30). Adresse nationale : Défi jeunes, 62 rue St-Lazare, 75009 Paris (01.40.83.97.97). A toutes fins utiles, il existe également un réseau d'anciens lauréats, dont les sièges se situent à : Paris (01.43.58.96).

DÉFI JEUNES Plusieurs lauréats au salon de la jeunesse

Le salon de la jeunesse fera cette année la part belle aux jeunes. Sous l'intitulé créativité il mettra en avant quelques jeunes qui ont réalisé un projet, dans divers domaines. Sur place, ces derniers montreront leur savoir-faire et exposeront sur leur stand quelques réalisations. Ils seront également là pour discuter avec les visiteurs, répondre à leurs questions, leur faire partager leurs expériences, leur faire part des difficultés, obstacles, joies et peines qu'ils ont rencontré dans leurs parcours et surtout leur apporter la preuve que concrétiser un rêve n'est pas toujours impossible. A l'Atria, les visiteurs pourront ainsi discuter à loisir avec une quarantaine de Francs-Comtois en plein dans l'aboutissement de leur projet (voir plan pages 16 et 17). Parmi eux, quelques lauréats de Défi jeunes :

- Fabrice Albiet (Défi junior), d'Exincourt (Doubs), auteur de «La Planète de l'espoir», livre de science-fiction édité à 1000 exemplaires.
- Franegal, mission de coopération humanitaire au Sénégal lancée par des jeunes de Montbéliard.
- Pierre-Maurice Courtade,

- d'Ormans (Doubs), collectionneurs de maillots cyclistes, il en possède environ 400 dont certains dédiés par des champions.
- Lionel Gueret, de Lons-le-Saunier, créateur de «La Tête de l'art», galerie d'art.
- Carine Bidaud et Bruno Fectay, de La Boissière (Jura), créateurs de la SARL «La mémoire de la terre» (recherche, préparation et vente de fossiles, météorites, mobilier archéologique...).
- Jean-Louis Thoudart de Mont-Saint-Jean (Côte d'Or, Défi-Jeunes dans le Jura), rédacteur d'un livre de contes et légendes francs-comtois édité à 2000 exemplaires.
- Arnaud Thomas, de Dampvalley-Saint-Pancras (Haute-Saône), réalisateur d'une expo photos et organisation d'un stage de poterie traditionnelle africaine suite à un voyage au Mali.
- Emmanuel Gettiffe, de Bavilliers (Territoire de Belfort), inventeur en tous genres...
- Alexandre Vetter, de Delle (Territoire de Belort), créateur d'une entreprise de PAO, programmation graphique, conception.

PROJETS Forte domination des activités culturelles

Pour le ministère de la Jeunesse et des Sports, Défi jeunes a un rôle à jouer en matière «d'observation des nouveaux modes d'insertion sociale et professionnelle des jeunes». Il permet surtout de révéler les attirances des jeunes. Ou plutôt de les confirmer, puisque les statistiques du ministère, portant sur les dix premières années du dispositif, constatent une forte domination

des projets culturels qui représentent quasiment la moitié des dossiers récompensés. Les quatre autres catégories définies par Jeunesse et Sports se répartissent comme suit : 16 % de projets concernant la solidarité et autant la société, 14 % le domaine des sports-aventure-nature et 6 % celui de la science et des techniques.

CRITERES Divers éléments qualitatifs pris en compte

Pour aider les éventuels candidats à un Défi-jeunes, les principaux critères sur lesquels se base le jury sont le défi pour soi (appréciation du parcours du jeune, mobilisation et investissement dans le projet, place du projet dans un projet de vie plus global...), l'utilité sociale (moyen d'insertion pour le jeune, effet

d'utilité pour les autres et pour la société...), l'impact local (incidences du projet sur l'environnement local), les prolongements (développement, pérennité de l'action) et l'exemplarité de l'action (parcours, utilité du projet, caractère novateur, rayonnement et «transférabilité»).



ma mutuelle ?
la MCFC.

- Des complémentaires santé adaptées à vos besoins.
- Des garanties de prévoyance.
- Des conseillers disponibles.
- Des informations claires.
- Des remboursements dans les plus brefs délais.

La MCFC,
plus proche, plus rapide, plus claire.



MUTUELLE COMPLÉMENTAIRE DE FRANCHE-COMTÉ

2, RUE DE BELFORT - B.P. 999 - 25016 BESANÇON CEDEX
TEL. : 03 81 400 500 - FAX : 03 81 53 70 96
ESPACE CARNOT - 70100 GRAY - TEL. : 03 84 65 58 00
17, PLACE SAINT-PIERRE - 90300 PONTARLIER - TEL. : 03 81 46 38 25
3, RUE CHARLES-NODIER - 39000 LONS-LE-SAUNIER - TEL. : 03 84 43 33 74

EXEMPLES

Trente jeunes et quelques idées originales...

Après ceux de la page précédente, suite des projets qui seront présentés à l'Atria lors du salon de la jeunesse.

Il y a les 9 projets réalisés grâce à Défi jeunes et déjà présentés en page 5. Mais ce dispositif n'est pas le seul moyen de développer une initiative. Certains y parviennent sans, à l'image de la trentaine d'autres jeunes qui seront présents au salon de la jeunesse :

- Laurent Bourgon, de Thise (Doubs), créateur de la société DSV Timing, spécialisée dans le chronométrage sportif au niveau mondial (3 salariés + 1 associé).
- Tristan Tirode, Montbéliard, tailleur de pierre, 1er prix départemental 1998 des métiers d'art.
- Yousef Khallouk et Bruno Fergani, d'Etupes (Doubs), créateurs de la société Hades (conception, référencement et hébergement de sites Internet professionnels). Bénéficiaires d'un prêt jeunes de l'Agence de développement économique du Doubs.

- Agnès Miellot, de Pontarlier, tailleur de pierre, sculpteur.
- Philippe Lebru et Philippe Comtesse, de Besançon, représentent «Action jeunes 2000» (des francs-comtois s'appêtent à faire le tour du monde).
- Nicolas Descourvières de Besançon : travaux photographiques et picturaux.
- Bas Van Zuylen : voir p. 24.
- Kookaburra boomerang, club bisontin : fabrication de boomerang et participation aux compétitions internationales dont championnats du monde.
- les jeunes créateurs de l'association Paint ball bisontin.
- Joseph Uda, de Lons-le-Saunier, coutelier d'art, prix régional 1997 des métiers d'art.
- Nicolas Mathieu et la société Leakide de Dole (recherche de fuites d'eau, contrôle des réseaux d'eau).
- Khadija Chahib, de Dole, styliste, confection de vêtements.

- Manuel Morales, de Mont-sous-Vaudrey (Jura), pépiniériste, horticulteur (dont plantes de collection et sculpture sur végétaux).
- Sylvie Blugeot, d'Andelot (Jura), élève des chèvres angora, fabrique et vend des pulls à «La Ferme aux toisons d'or».
- François Bonneville, d'Orgelet (Jura), créateur de la société Aricia (provider Internet).
- Sandrine Salvi, de Tavaux, créatrice de livres personnalisés.
- Gilles Grosjean, de Clairegoutte (Haute-Saône), créateur de la société Alel (bureau d'études en technologie, compositions électriques).
- Jean-Pierre Grandjean et l'association «Le Globe Sat» de Fêche-l'Eglise (Territoire de Belfort) : construction d'une fusée bi-étage, un ballon-son et projet d'embarquer une expérience à bord de la navette de la NASA.
- Jean-Noël Mathieu, de Cleurie



(Vosges), ancien étudiant de l'ENI de Belfort auteur d'un projet de piscines en bois lamellé collé récompensé par l'ANVAR.
- Carole Bazart, de Valdoie (Territoire de Belfort), auteur de deux recueils de poésies.
- Patricia Ducret et le centre socio-culturel de la Pépinière de Belfort : mini-montgolfières, cerfs-volants, bi-cross, atelier graph, peinture, percussion, hip-hop.
- Eric Walter, de Belfort, auteur d'un recueil de textes.
- Cyril Menneguïn, de Belfort, réalisateur d'un court-métrage.
- Philippe Jourdain et François Georges, de Belfort, présentent une expo photo suite à un voya-

ge en Laponie avec descente de rivières (bourse Cap jeunes).
- Emmanuel Druot, fondateur du «Domaine du génial» : fabrication et vente de thermomètres et cadeaux d'entreprise (aide de la Chambre de Métiers 90).
- Julien Schmitt, association No Complyco de Belfort : sports et cultures urbaines.
- association Groove Machine de Belfort : aide matérielle et humaine aux groupes musicaux.
- Pink radio : radio lycéenne de Belfort qui doit émettre à partir du mois de mars.

Pour savoir où trouver tous ces jeunes lors du salon, consulter le plan pp. 16-17.

1640 CP0828

PREPARATIONS AUX CONCOURS

MEDICAUX - PARAMEDICAUX

- Médecine
- Pharmacie
- Kinésithérapie 1
- Kinésithérapie 2
- Sage-femme
- Infirmière IFSI
- Ergothérapie
- Psychomotricien
- Orthophonie
- Manipulateur en électroradiologie
- Pédicure podologue
- Mise à niveau scientifique



PREPA BAC

Stages de vacances
FEVRIER
PAQUES
1^{res} et terminales

Et vous en 1999 ?

Dossiers d'orientation complets et renseignements gratuits à :

BERSOT FORMATION BP 32 25012 BESANÇON CEDEX
Tél./Fax 03.81.82.33.73 - Email : BersotForm@AOL.com

Salles de travail. Accès Internet. Annales corrigés. Tutorat. Approfondissement. Plus de 100 lauréats en 1998...

MIFE

Informez sur l'insertion, la formation, l'emploi

Au salon de la jeunesse, la MIFE présentera différents outils multimédia permettant une recherche par rapport à la vie professionnelle.

La Maison de l'information sur la formation et de l'emploi (MIFE) est une plate-forme multipartenariale mise en place par le Conseil général de Belfort et la Ville de Belfort pour répondre aux demandes en matière d'insertion, de formation et d'emploi. La MIFE abrite sous un même toit des structures comme la mission départementale des jeunes, les ateliers de pédagogie personnalisée et le centre de projets et de suivi professionnel. Elle fait cohabiter des compétences diverses par la mise à disposition d'agents (ANPE, CIBC, délégation territoriale du Conseil régional en matière de formation, bureau d'accueil et d'information sur l'emploi des femmes, centre d'aide à la décision de la Chambre de métiers). La MIFE répond aux demandes du grand public mais aussi des entreprises et organismes consulaires, des organismes de formation et des travailleurs sociaux. Les personnes qui se rendent à la MIFE peuvent accéder à des renseignements sur la formation et l'emploi. Elles peuvent se documenter, consulter

des bornes interactives, visiter des expositions sur les métiers, consulter la bourse des stages, se renseigner sur les congés formation, bénéficier d'un conseil pour rédiger un curriculum vitae.

Un lieu d'échanges et d'analyse

Pour les entreprises, la MIFE doit être un espace de promotion des métiers, de réflexion sur les passerelles entre les métiers. Elle doit permettre aux entreprises de déposer des offres et des demandes dans le cadre de la bourse des stages et de l'apprentissage.

A la MIFE, les enseignants et les formateurs peuvent échanger sur leurs pratiques pédagogiques, mettre en commun des outils, monter des actions innovantes, améliorer les relations de co-traitance.

Lieu d'échanges et d'analyse des pratiques, la MIFE doit permettre aux travailleurs sociaux, par la mise en place d'ateliers, de groupe de parole ou de conférences, de prendre le recul néces-

saire pour mieux comprendre les mécanismes d'exclusions.

Pour remplir ses missions la MIFE développe un partenariat étroit avec différentes administrations : Préfecture, Directions régionale et départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle, Inspection académique et avec des relais d'information tels que Centre d'information et d'orientation (CIO), Centre d'information sur la formation professionnelle (CIFP).

La ville et le département du Territoire de Belfort, par la mise en place de la MIFE, poursuivent trois buts essentiels :

- améliorer la politique d'insertion ;
- valoriser l'apprentissage et la formation technique ;
- apporter un appui au dispositif emploi jeunes.

La MIFE sera au salon de la jeunesse pour faire connaître les services qu'elle peut proposer. Notamment pour le grand public le conseil à la vie professionnelle.

CIFP

MIFE, place de l'Europe, 90000 Belfort (03.84.90.40.00).

FORMATION

Réussir autrement avec les maisons familiales

Nées il y a 60 ans, les maisons familiales rurales proposent des formations par alternance aux jeunes et aux adultes. Elles seront présentes au salon de la jeunesse.

La première maison familiale est née en 1937 à l'initiative de quelques familles du Lot-et-Garonne qui décidèrent d'offrir à leurs enfants une formation à la vie rurale. Pour cela, ils achetèrent une maison.

Depuis la formule a essaimé. Plus de 1000 associations de maisons familiales rurales (MFR) sont implantées dans 30 pays dont 450 en France. Elles travaillent à la formation par alternance des jeunes et des adultes dans un esprit de solidarité attaché à leur valeur humaines et familiales.

Pour les MFR, réussir autrement la formation des jeunes, c'est réussir ensemble en assurant une relation étroite entre différents partenaires : les jeunes, leurs parents, les moniteurs ou ensei-

gnants et les maîtres de stage. Au fil des ans, les MFR ont su s'adapter aux nouveaux besoins. Aujourd'hui elles accueillent des jeunes suivant des formations en alternance soit sous statut scolaire soit en contrat de qualification ou d'apprentissage. Elles accueillent également, dans le cadre de la formation continue, des adultes qui veulent se perfectionner ou se reconvertir. Les MFR préparent aux diplômes officiels du ministère de l'Agriculture et de l'Éducation nationale. Elles reçoivent les jeunes dès la classe de 4e et peuvent les conduire jusqu'aux formations supérieures.

En Franche-Comté, 15 associations de MFR sont présentes dans le Doubs, en Haute-Saône et dans le Jura ainsi qu'un centre de formation d'apprentis (CFA)

régional comprenant 9 antennes. L'ensemble est fédéré au niveau régional par la fédération des MFR. Près d'une quarantaine de formations du niveau 4e-3e au niveau BTS sont dispensées dans la région dont une quinzaine dans le cadre de l'apprentissage dans différents domaines tels que exploitation, aménagement rural, tourisme, services, commercialisation. Ce qui représente 3500 personnes formées chaque année, 310 salariés, 2000 familles associées, 3500 maîtres de stage, d'alternance et d'apprentissage pour un budget annuel de 71 millions de francs.

CIFP

Fédération régionale des MFR, 12 rue de la Famille, 25041 Besançon cedex (03.81.80.33.72).

En bref

● **SALON DE LA JEUNESSE** - différentes publications du CIFP seront consultables :

- Le répertoire des formations préqualifiantes : ce répertoire comporte des actions de formation financées par l'Etat - ministère de l'Emploi et de la Solidarité - et par le Conseil régional. Il s'adresse essentiellement aux jeunes de 16 à 25 ans sortis du système de formation initiale sans qualification, aux demandeurs d'emploi de plus de 26 ans chômeurs de longue durée, aux allocataires du RMI et aux personnes reconvenues handicapées

- Le répertoire des formations qualifiantes : ce catalogue présente près de 800 actions de formation professionnelle qualifiante financées par l'Etat - ministère de l'Emploi et de la Solidarité - et par le Conseil régional. Ces actions sont destinées aux jeunes et aux moins jeunes. Le document intègre également les formations en apprentissage pour les jeunes âgés de 16 à 25 ans

- L'apprentissage en Franche-Comté : formations 1998-1999 : ce document regroupe des informations pratiques (contrat d'apprentissage, exemples de parcours, adresses utiles...), les sections d'apprentissage allant du niveau V (CAP-BEP) au niveau I (diplôme d'ingénieur), un index alphabétique des métiers pouvant être préparés par l'apprentissage en Franche-Comté.

● **INFORMATION** - Vous êtes à la recherche d'une formation, consultez le service télématique du CIFP. Depuis 1985, le Centre d'Information sur la Formation Professionnelle met à la disposition des professionnels de la formation et du public, une présentation sur minitel des actions de formation continue y compris les formations accessibles dans le cadre d'un contrat d'apprentissage et des organismes de formation qui les mettent en œuvre.

En consultant la banque de données du CIFP sur le 3614 code CIFP (0,37 F par minute de connexion), vous aurez accès à plus de 1200 actions de formation mises en place en Franche-Comté, par les 370 principaux organismes actifs.

● **INTERNET** - Retrouvez et découvrez le CIFP et ses différents services sur Internet <http://www.cifp-oref.org>

Dans quelque temps figureront également les actions de formation qualifiantes financées par l'Etat - ministère de l'Emploi et de la Solidarité - et le Conseil régional de Franche-Comté. La recherche pourra s'effectuer à partir du domaine de formation mais également par métier plus proche du langage courant. L'objectif est de donner aux internautes une première information, rapide et concrète, sur ces stages, et de leur permettre de contacter les organismes de formation par Email ou en se connectant sur leur site.

CIFP Une participation au salon avec la Région

Le CIFP - centre d'information sur la formation professionnelle - est un lieu de ressources en matière de formation professionnelle. Il s'adresse aux professionnels de la formation : formateurs, entreprises, organismes de formation, informateurs tels que ANPE, Espaces jeunes, CIO... Le CIFP réalise des outils d'information, met à disposition les informations nécessaires à ceux qui sont en contact et renseigne le public. Le CIFP qui n'a pas vocation à renseigner le grand public sera toutefois présent au salon de la jeunesse sur le stand du Conseil régional.

Il y présentera les publications qu'il réalise et qui sont habituellement consultables dans les ANPE, Espaces jeunes, CIO, CIJ, mairies.

Le CIFP présentera également son service télématique - 3614 CIFP - sur lequel figure notamment les formations mises en place par les différents organismes de formation en Franche-Comté.

Enfin pour le CIFP, l'année 1998 a été marquée par la création d'un site web (<http://www.cifp-oref.org>). Le salon de la jeunesse sera l'occasion de faire découvrir ce nouvel outil d'information.



(0,37 F/min)

CIFP
CENTRE D'INFORMATION
SUR LA FORMATION
PROFESSIONNELLE



<http://www.cifp-oref.org>
E mail : cifp@cifp-oref.org

REGION DE
FRANCHE-COMTE

PREFECTURE DE LA REGION
FRANCHE-COMTE

En bref

● **AIDES À PROJETS** - outre Cap jeunes, il existe dans le Territoire de Belfort plusieurs autres dispositifs :

- AIVJ (aide initiative vacances jeunes), proposée par la Ville de Belfort aux 18 - 25 ans belfortains. Cette aide soutient des projets sportifs, culturels ou de loisirs, des projets qui participent à la vie des quartiers ou qui favorisent l'organisation collective des jeunes et développent la solidarité.

- Projet grands jeunes de la CAF s'adresse à ceux qui ne fréquentent plus les structures comme les centres de loisirs et camps d'ados (en gros, les 17 - 25 ans). Pour en bénéficier, il faut être allocataire de la CAF dans le Territoire de Belfort. Environ 200 jeunes sont aidés chaque année, l'objectif étant de les responsabiliser à partir d'un projet collectif de vacances ou de loisirs d'été. Le groupe qui veut partir doit avoir un référent (travailleur social ou associatif). Les projets sont également soumis à des critères de ressources et d'implication dans la vie sociale (participation à un chantier d'été par exemple). Ce dispositif s'articule avec les autres et peut venir en complément.

- enfin, plusieurs communes comme Delle ont mis en place des bourses vacances été. Renseignements : Ville de Belfort, communes, Jeunesse et Sports, Conseil général, CAF.

TERRITOIRE DE BELFORT

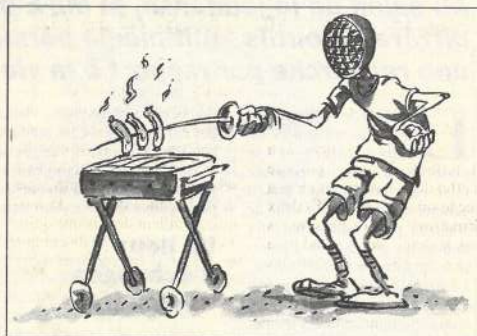
Cap jeunes, des bourses pour les jeunes du département

Ils peuvent bénéficier de ce dispositif, instauré par plusieurs institutions, depuis 1990.

Depuis 1990 sous son nom actuel mais en fait depuis 1981 sous une forme différente, Cap jeunes octroie chaque année une dizaine de bourses à des jeunes de 16 à 25 ans du Territoire de Belfort. Le montant de ces bourses n'est pas figé, il dépend des projets et du choix de la commission devant laquelle tout porteur de projet doit passer. Alors que 39 256 F ont été attribués à 7 projets en 1997, le montant a atteint 102 000 F pour 8 initiatives l'an dernier ! «Les sommes proposées dépendent de l'intérêt des projets mais aussi de leur ambition explique Catherine Vuillemin de la direction départementale de Jeunesse et Sports. Certains jeunes préparent des petits projets et ne demandent pas nécessairement beaucoup d'argent». En outre, Jeunesse et Sports leur apporte une aide technique à l'éla-

boration du projet. En retour, les différents partenaires à la base de Cap jeunes (Jeunesse et Sports, CAF, Ville de Belfort et Conseil général) ne demandent qu'une contrepartie : qu'il y ait un «retour», le plus généralement une exposition ou une vidéo à partir du projet mené.

Si Cap jeunes vise à aider les initiatives les plus diverses, aussi bien dans les loisirs que des projets personnels, tout n'est pas permis : les projets scolaires, universitaires ou professionnels, les camps d'ados, les participations à des compétitions et les projets de vacances sans dimension sportive, culturelle ou de solidarité sont exclus du dispositif. «Dans l'esprit, il y a une initiative. Ce n'est pas une simple consommation ou participation à un tournoi ou autre. Il faut une autre dimension et une implication un peu innovante» explique Joël Chassaing, attaché de direc-



tion à la CAF. Le jeune ou les jeunes à la base de l'idée doivent aussi s'impliquer personnellement dans son financement. Ces conditions laissent cependant la porte assez ouverte. Loisirs culturels, mise en place d'un échange d'étudiants autour des échecs, contribution à la sauvegarde d'une espèce animale sont quelques exemples récents. Un certain nombre de jeunes ayant pu bénéficier du dispositif seront d'ailleurs présents au salon de la jeunesse pour faire

part de leur expérience. Sur le même stand, tous les détails de son fonctionnement seront donnés. Enfin, il faut savoir que l'on peut postuler tout au long de l'année, puisque la commission se réunit environ tous les deux mois (les prochaines auront lieu en mars et en mai).

Dossiers et renseignements auprès de la direction départementale de la Jeunesse et des Sports, 7 rue Louis Plumeré, 90000 Belfort (03.84.21.22.30)

M21 C101023

DEVENEZ ANIMATEUR OU DIRECTEUR DE CENTRES DE VACANCES

SESSION DE FORMATION GENERALE Bafa
(Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur)

du 6 au 13 février 1999 (Doubs, Jura)
du 13 au 20 février 1999 (Haute-Saône)

SESSION DE FORMATION GENERALE Bafd
(Brevet d'Aptitude aux Fonctions de Directeur)

du 6 au 14 février 1999 (Doubs)

SESSION D'APPROFONDISSEMENT Bafa
(Brevet d'Aptitude aux fonctions d'Animateur)

du 16 au 13 février 1999
- L'enfant et la neige : ski de piste

du 8 au 13 février 1999
- Animation des séjours de neige : glisse, randonnée nordique
- Activité d'expression : spectacles et mise en scène
- Photographie et image en CVL

du 15 au 20 février 1999
- s'amuser avec la science, c'est un jeu d'enfant !
- Animation de personnes handicapées physiques

A chaque période de vacances scolaires,
l'UFCV vous propose des sessions de formation générale et d'approfondissement Bafa/Bafd

Renseignements et inscriptions :



UNION FRANÇAISE DES CENTRES DE VACANCES ET DE LOISIRS

89 et 101, rue de Belfort - 25000 BESANÇON - Tél. 03.81.47.48.10 - Minitel 36.15 UFCV

Horaires d'ouverture de l'accueil : du lundi au jeudi : 9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 18 h - Le vendredi : 9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h

IUT DE BELFORT

Deux formations orientées création d'entreprise

L'IUT présente une formation vente dispensée dans le cadre du CNAM et le DU «créateurs d'entreprises».

L'IUT techniques de commercialisation est concerné par la création d'entreprise à deux titres : outre son DUT, le département propose en effet deux formations en lien avec le sujet du salon. Ces deux formations seront présentées dans le détail sur le stand tenu par l'organisme et les visiteurs pourront y interroger quelques élèves et le directeur des études de l'IUT, Jean-Jacques Wagner. - le premier programme dont il sera question est en fait une formation du CNAM (Centre national des arts et métiers) logé dans les locaux de l'IUT. Plus précisément, il s'agit de l'ICSV (Institut national de formation des cadres supérieurs de la vente), autrement dit l'école de commerce du CNAM, présent en 13 lieux en France dont Belfort. Ceux qui connaissent ce sigle le savent, il s'agit là de formation continue : les 600 heures de cours sur 2 années sont délivrés en «cours du soir (lundi soir, mercredi soir et samedi

matin). S'il est ouvert aux plus de 23 ans, de niveau bac+2 (ou équivalent) et possédant 3 ans d'expérience professionnelle, l'ICSV est plutôt fréquenté, selon Jean-Jacques Wagner, «par des personnes de 30 - 35 ans, qui travaillent depuis une quinzaine d'années et se disent que la création d'entreprise peut être une bonne solution pour eux». La formation n'est cependant pas spécifiquement création d'entreprise : des modules lui sont consacrés mais il s'agit plus généralement de «perfectionnement des cadres commerciaux et marketing et des cadres d'autres disciplines qui souhaitent compléter leur formation universitaire ou d'ingénieur» dans le domaine des de l'action et la gestion commerciale et marketing opérationnel. Le diplôme délivré est celui de l'institut homologué par l'Etat au niveau II (bac+4). Une promotion par an, sans limite d'inscriptions. - l'autre formation est un

Diplôme universitaire «créateurs d'entreprises», existant depuis 4 ans. Il s'adresse à des bac+2 ayant un projet de création d'entreprise et propose notamment un suivi individualisé du projet par les enseignants de l'IUT et les professionnels de l'ADEBT (Association pour le développement économique de Belfort et du Territoire). «La formation est un mélange de théorique et de pratique, avec 450 h de cours et 4 mois de stages» précise Jean-Jacques Wagner. «Le but, c'est d'avoir les bases de réflexion nécessaires à une création d'entreprise et les compétences en gestion». Chaque année, une promotion de 15 personnes démarre cette formation d'un an qui s'adresse à des étudiants issus de n'importe quelle filière.

Pour tout renseignement sur ces diplômes, rendez-vous au salon régional de la jeunesse ou contactez l'IUT Tech de Co, 55 faubourg des Ancêtres, 90000 Belfort (03.84.58.18.01).



Sculpter des végétaux : pas toujours évident...

UNIVERSITÉ Un Fonds d'initiative étudiante

Comme lors des deux premières éditions, l'Université de Franche-Comté sera présente dans un stand au salon de la jeunesse. Les visiteurs pourront évidemment tout savoir des filières et diplômes proposées, de la vie d'étudiant (le CROUS sera également présent) ou de toute question concernant l'Université. Mais cette dernière, dans la tonalité générale de la 3e édition, a également décidé d'insister sur l'initiative. Les visiteurs pourront ainsi en savoir plus sur le FAVE (fonds d'amélioration de la vie étudiante) qui aide les projets étudiants à voir le jour par l'intermédiaire d'un soutien financier ou logistique. Disposant d'une enveloppe gérée par l'Université, le FAVE a par exemple soutenu la création récente de Radio Campus à Besançon. De plus en plus, l'Université de Franche-Comté a également décidé de s'intéresser à la création d'entreprise. Des initiatives sont déjà nées, d'autres sont en cours d'élaboration. Le stand de l'Université insistera sur deux d'entre elles : Le FIE (fonds d'initiative étudiante) semblable au FAVE mais pour des projets qui mettent en valeur la formation de son initiateur auprès des milieux socio-

économiques ou génèrent des actions tournées vers les entreprises. Actions valorisant les formations (conférences par exemple), création d'entreprise par un étudiant ou encore partenariat avec une société existante peuvent ainsi être soutenus par ce nouveau fonds. Une commission d'étude des dossiers aura lieu fin janvier et une autre devrait se dérouler - sous réserve - d'ici la fin de l'année universitaire.

D'autre part, l'Université de Franche-Comté a lancé cette année un module de formation de cinq jours sur le thème de la création d'entreprise. Ouverte aux bac+4 et plus, cette action aura lieu fin février et pour ses débuts regroupera 30 étudiants (27 de l'Université et 3 de l'ENSM). Pas trop théorique, elle abordera quelques aspects juridiques, fiscaux et sociaux de la création d'activité. Les candidatures sont closes mais d'autres actions de ce type devraient suivre.

Pour en savoir plus à propos de ces actions menées par l'Université de Franche-Comté, rendez-vous sur son stand au salon de la jeunesse ou toute l'année au SCUJO, présidence de l'Université, 1 rue Goudimel à Besançon (03.81.66.58.54).

En bref

● **CARTT** - le Centre académique de ressources et de transferts de technologies (présent stand n°37) est un organisme qui favorise le développement de projets novateurs au sein des lycées et en lien avec l'industrie.

● **CRJA - TOPO** y a fait référence à plusieurs reprises : le Centre régional des jeunes agriculteurs apporte une aide à la création ou à la reprise d'entreprises agricoles par l'intermédiaire du PRI (Programme régional installation), mesure lancée il y a 10 ans par le Conseil régional de Franche-Comté pour oeuvrer en faveur du maintien d'exploitations de ce type dans la région. Le CRJA sera présent sur le stand n°55.

● **ADEBT** - l'Agence de développement économique de Belfort et du Territoire est un organisme émanant du Département qui peut apporter aides et conseils, notamment en ce qui concerne les initiatives de création d'entreprise. Rendez-vous au stand n°45.

● **PROJET 90** - parmi les organismes d'aide à l'initiative présents au salon, on note Projet 90, qui a récemment contribué à la publication de leurs premiers recueils de poésie par deux jeunes belfortains (Carol Bazart et Eric Walter). Cet organisme présent sur le stand 41 édite également régulièrement un fascicule distribué gratuitement.

Création d'entreprise : du nouveau !

L'aide à la création ou à la reprise d'entreprise par les demandeurs d'emploi, plus simplement appelée ACCRE vient d'être modifiée récemment par décret. Sont fixées notamment les modalités d'attribution d'une « avance remboursable » à certains publics jeunes : jeunes de moins de 26 ou 30 ans remplissant les conditions d'accès aux « emplois jeunes », bénéficiaires du RMI, de l'ASS et de l'API, salariés repreneurs de leur entreprise en difficulté. Les conditions de délégation, de l'attribution et de la gestion de l'ai-

de à des organismes experts sont également fixées. Le nouveau dispositif d'avance remboursable prend la forme d'un prêt sans intérêt, financé par l'Etat. L'avance est remboursable dans un délai maximal de cinq ans, le premier remboursement intervenant au plus tard 18 mois avant le versement. Le montant maximal est de 40.000 F par bénéficiaire avec un total maximal de 60.000 F dans le cas où, le projet étant présenté par plusieurs personnes, une avance remboursable est attribuée à

chacun des demandeurs. Le montant total maximal est de 500.000 F dans le cas d'un projet collectif. Un comité départemental sera créé auprès du préfet, qui désignera les organismes délégataires qui devront accueillir ou conseiller les créateurs ou repreneurs d'entreprises.

La demande d'aide, accompagnée d'un dossier doit être préalable à la création ou la reprise d'entreprise ou à l'exercice de la nouvelle activité.

Il faudra bien sûr du temps pour que ce nouveau dispositif soit mis en place, mais une fois la chose faite, gageons que les jeunes sauront en profiter !

ANPE
FRANCHE-COMTÉ

INTERNET

Aide à la création d'entreprise sur le Net

Trois sites d'organisme qui s'intéressent aux porteurs d'initiatives : **Fondation de France, ANVAR et Boutique de gestion.**

<http://www.fdf.org>, (Fondation de France)

La fondation de France consciente de l'implication croissante, dans les questions de société, du travail en entreprise, a créé un département « Relations avec les entreprises ». Il apporte des conseils et des informations pour tous types d'entreprises et au monde socio-professionnel qui évolue autour, c'est-à-dire des agences de conseil aux syndicats. Ceci dans le but de réaliser des projets de mécénat adaptés à leur stratégie.

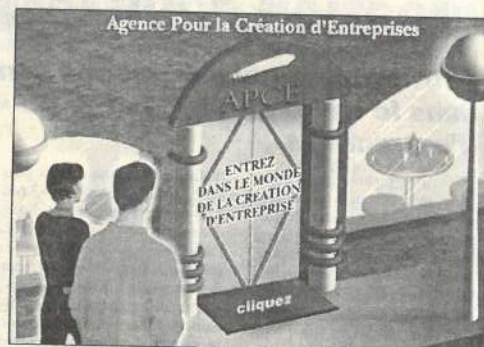
Consciente de ce que les entreprises ont besoin de nouveaux partenaires financiers pour affronter la loi du marché, la Fondation de France propose de vous conseiller dans votre évolution. De l'étude de marché en passant par la fabrication du prototype jusqu'au produit final. Enfin ce site vous aide dans les

démarches administratives, toutes les questions sur le statut des entreprises, le problème des cotisations salariales et patronales sont traitées. Les différents contrats de travail y sont expliqués et les avantages financiers qui en résultent : premier employé, apprentissage, chômeur longue durée. Tout les avantages financiers pour l'entreprise y sont expliqués. Les possibilités pour être exonéré d'impôts pendant une certaine durée, les régions de France ou les bénéficiaires ne sont pas taxés (zones de réimplantations), bref tous les avantages financiers auxquels auront droit les créateurs d'entreprises y sont expliqués dans les moindres détails.

<http://www.evariste.anvar.fr/>

L'association Anvar a mis en place un site ayant les mêmes

finances que le site Fondation de France, avec des liens vers tous les autres organismes ou associations susceptibles de pouvoir vous aider dans la création et l'évolution de votre entreprise. Une carte de France ou sont indiqués les interlocuteurs qui pourront vous soutenir dans vos démarches. Vous serez immédiatement en relation avec ces interlocuteurs, au niveau régional ou national, grâce aux liens qui vous rattachent à leur adresse e-mail. Vous pouvez adhérer à cette association nationale en vous inscrivant sur Internet. Le site est là aussi pour renforcer la structure de l'entreprise. Un guide des chefs d'entreprises, des commerçants et artisans a été créé à cet effet (intitulé : « Comment bénéficier des mesures auxquelles vous avez droit ? »). L'inévitable guide des aides et des bourses d'échanges



pour alléger vos finances. Un des axes les plus importants reste le problème de l'exportation de vos produits dont les réponses vous seront définies avec le plus grand soin. Mais le but de l'association Anvar est de permettre à des entreprises diverses de se rencontrer. C'est une aide au partenariat dans le but de faire évoluer les échanges européens. Ces actions sont soutenues par différents programmes dont Euréka.

<http://www.boutique-de-gestion.com>

Comme son nom l'indique la boutique est là pour vous aider

à résoudre vos questions concernant la gestion de votre entreprise. Un des attraits de ce site est un lien qui est effectué sur tous les sites poussant à la création d'emplois. On y côtoie par exemple des écoles d'ingénieurs désireuses de vendre les qualités de leurs élèves dont vous aurez besoin demain. Le plus original des liens reste internet, un site exclusivement conçu par des femmes ayant réussi dans le dur monde du travail et ayant pour mission d'aider et de pousser les femmes à ne pas avoir peur de prendre des initiatives.

Maxime



La carte Avantages Jeunes offre, pour 35 F seulement

1.000 RÉDUCTIONS EN FRANCHE-COMTÉ
Vie quotidienne, culture, sport, loisirs

Chéquier de prestations gratuites

En vente : dans le réseau Information Jeunesse de Franche-Comté

RÉGION

Formation, insertion et échanges européens

Co-organisateur de la manifestation, le Conseil régional sera présent pour informer les jeunes de ses dispositifs dans ces domaines.

Pour cette troisième édition, le Conseil régional de Franche-Comté, co-organisateur de ce salon, a souhaité délocaliser ce grand rendez-vous de la jeunesse à Belfort, afin de rencontrer les jeunes de tous horizons et pour leur faire savoir que le Conseil régional fait tout ce qui est en son pouvoir, pour préparer leur avenir. Le Conseil régional présentera sur ce salon ses dispositifs de formation et d'insertion professionnelle et d'échanges européens.

Le Conseil régional s'implique fortement dans le secteur de l'insertion professionnelle, il l'a encore démontré récemment en initiant une mesure originale : «Franche-Comté 2000 emplois». L'objectif de cette mesure est d'inciter les entreprises à créer des emplois à durée indéterminée.

Une des préoccupations du Conseil régional est de faciliter la formation et l'insertion professionnelle de tous les publics, quels que soient leur niveau d'études :

- l'apprentissage attire de plus en plus de jeunes. Ainsi, à la rentrée 1998, plus de 8200 apprentis ont choisi cette filière de formation, conscients que ce dispositif constitue la voie royale vers une insertion professionnelle stable.
- le dispositif Chrysalide s'adresse aux jeunes diplômés, de niveau Bac+2, souhaitant acquérir une première expérience professionnelle.
- Trait d'union concerne les jeunes de niveau situé entre le CAP obtenu et le Bac+2 non obtenu, recherchant une première expérience professionnelle.



Déjà co-organisateur des deux premiers salons de la jeunesse, le Conseil régional soutient à nouveau la manifestation.

- l'Emploi vocationnel par alternance (EVA) est destiné aux jeunes sans qualification professionnelle et désirant acquérir une première expérience professionnelle.

En ce qui concerne les stages à l'étranger, depuis plus de 10 ans, le Conseil régional a décidé d'offrir aux jeunes demandeurs d'emplois l'opportunité de se former à l'étranger, grâce notamment aux programmes Eurodyssée et Leonardo. Il a également facilité l'entrée des étudiants dans la vie professionnelle. Chaque année, 500 à 600 jeunes enrichissent ainsi leur cursus universitaire ou professionnel par des séjours d'étude ou des stages en entreprise à l'étranger.

Depuis l'an dernier et grâce à un autre programme européen Youthstart, les jeunes intégrés au dispositif EVA (cité plus haut) peuvent eux aussi effectuer un stage dans une entreprise d'insertion d'un autre pays et bénéficier ainsi d'une première expérience de mobilité.

Pour l'année scolaire 1998-1999, plus de 300 jeunes francs-comtois effectueront un stage dans une entreprise européenne, dans le cadre du programme Leonardo Da Vinci, une vingtaine de jeunes seront en stage dans une entreprise étrangère hors Union Européenne avec le programme Face et une trentaine d'étudiants partiront pour le Québec.

Mais aussi, près de 200 étudiants poursuivront leurs études dans le pays de l'Union Européenne avec la bourse Erasmus co-financée par la Région.

L'expérience européenne des jeunes c'est aussi «Eurodyssée», programme d'échanges entre diverses régions d'Europe.

Sur le stand du Conseil régional, le public sera invité à consulter les deux sites Web, celui des Espaces jeunes et celui du CIFP, deux sites ressources qui apportent des réponses aux questions que les jeunes peuvent se poser en matière de formation, d'orientation, de droits.

CRÉATION D'ENTREPRISE « L'aide ARDEA m'a permis de démarrer »

Olivier Estavoyer, 34 ans, a bénéficié d'une aide de l'ARDEA (voir ci-dessous) au moment de créer «Entreprise Estavoyer» spécialisée dans la mécanique de précision (fraisage traditionnel et fraisage à commande numérique) depuis novembre 1997. Installé pour l'instant à la Pépinière d'entreprises rue Violet à Besançon, il emploie un salarié et un apprenti.

heures par jour. 10 à 12 sur les machines et le reste pour m'occuper des papiers, des clients. Et je n'ai pas de congés : en 15 mois, j'ai pris 3 jours et l'an dernier, seulement l'après-midi du 1er mai ! Mais je me réserve quand même mes week-ends, sinon c'est insoutenable. On n'est pas des robots.

Pourquoi avoir lancé votre entreprise ?

J'ai été fraiseur dans une entreprise bisontine pendant 10 ans. Mais à un moment, je me suis senti capable de tenir ma propre «boutique» et je savais qu'il y avait du travail dans cette branche-là.

Comment se porte l'entreprise ?

Pour l'instant, on est en train de se créer une clientèle, chercher des marchés, payer les charges importantes. C'est une période charnière où on ajuste, après ça «roulera» mieux.

N'est-ce pas plus stressant que de rester salarié dans une entreprise ?

Si mais on peut vivre avec ça. C'est vrai qu'il y a du stress, plus de souci, mais si on pense à ça, on ne fait jamais rien dans sa vie. En fait, les deux statuts n'ont rien à voir, il y a du pour et du contre dans chaque. Le plus difficile dans la création d'entreprise, c'est qu'on est seul. C'est à soi de prendre chaque décision. Il faut faire attention à tout, courir après l'argent, discuter des marchés. Quand on est employé, tout tombe tout cuit.

L'aide d'ARDEA a-t-elle été importante ?

Oui. J'ai eu droit à un emprunt de 45 000 F pour financer mon fonds de roulement. Il est remboursable sur 5 ans à 0 %. Cette aide était importante, car sans elle, il n'y aurait pas eu de salaire les quatre premiers mois, j'aurais été à découvert en banque, je n'aurais pu payer mes fournisseurs... Donc elle m'a bien aidé à démarrer, à constituer le fonds de roulement nécessaire. Et c'était ma seule aide financière, je n'ai aucun autre type de subvention. Mais j'ai eu aussi une aide technique importante de la Pépinière d'entreprises, notamment pour tout ce qui est administratif, comptabilités, prévisions.

Et au niveau des horaires ? En ce moment, je fais 14

CRÉATION, REPRISSE Des aides financières et techniques

Pour le Conseil régional, le soutien à la création d'entreprise est une contribution au développement de l'emploi en Franche-Comté. L'aide régionale à la création et au développement des entreprises artisanales est composée d'une aide remboursable de 10 000 à 100 000 F (suivant l'intérêt du projet pour le tissu économique, ses besoins en fonds de roulement et les emplois qui lui sont liés) et de l'accueil, l'accompagnement et le suivi des créateurs ou repreneurs (il est notoire que la pérennité d'une entreprise nouvelle a beaucoup plus de chances d'être assurée si elle est accompagnée par un organisme spécialisé de type Pépinière d'entreprises). Comme pour l'aide financière, toutes ces mesures sont modulées et varient suivant le créateur et son entreprise. Ces aides s'adressent aux entreprises de moins de 10 salariés situées en Franche-Comté et sont octroyées au moment d'une création, d'une reprise ou d'une transmission. Pour simplifier les démarches du porteur de projet, aide, accompagnement,

suivi et formation ont été confiés à des organismes privés ou publics regroupés en coordination départementales. Ainsi, dans chaque département, un projet trouve en face de lui un interlocuteur unique capable de l'aider à monter son dossier et le suivre pendant 3 ans. Financé par la Région, le fonds d'avance remboursable est géré par l'Association régionale de développement de l'artisanat.

Ceux qui veulent en savoir plus ou bénéficier de ces mesures doivent s'adresser à la coordination de leur département : Synergie 25, Rive Boutique de Gestion, 3 rue Violet, 25000 Besançon (03.81.47.97.05). Jura initiatives, 17 rue Jules Bury, BP408, 39016 Lons-le-Saunier cedex (03.84.35.87.00) Entreprendre et réussir, Action 70, ZI de Vaire, BP85, 70002 Vesoul cedex (03.84.97.15.97). PILE 90, Chambre de métiers, BP217, 90004 Belfort cedex (03.84.57.30.40).

Egalement : Stéphane Fernet, Conseil régional, 4 square Castan, 25031 Besançon cedex (03.81.61.61.61).

CONSEIL RÉGIONAL — L'emploi au chapitre du budget

Que ce soient les dispositifs de formation et d'insertion de jeunes ou ceux qui concernent l'aide à la création d'entreprise, pour le Conseil régional, il est à chaque fois question du problème fondamental de l'emploi. Cette année, pour la première fois, la Région a inscrit à son budget un chapitre autonome consacré à l'emploi.

Les programmes de formation et d'insertion qui seront présentés au salon de la jeunesse seront donc poursuivis. De la sorte, les mesures

Chrysalide, Trait d'union et Emploi vocationnel par alternance devraient bénéficier à 350 jeunes chacune en 1999, une hausse sensible pour les deux dernières, qui ont concerné respectivement 253 et 200 jeunes l'an dernier (Chrysalide connaît un ralentissement en raison de la «concurrence» des emplois jeunes et de la diminution du chômage des jeunes).

Dans ce volet emploi, le Conseil régional confirme également sa participation au dispositif emploi jeunes et annon-

ce un renforcement de la mission de conseil aux entreprises dans le cadre de l'aménagement et la réduction du temps de travail (mission assurée par le Centre d'Information et de la Formation Professionnelle). La Région annonce également un nouveau programme, «Franche-Comté 2000 emplois», qui consiste en une aide sur deux ans à toute entreprise qui créera un emploi à durée indéterminée.

INFORMATION JEUNESSE

Le réseau IJ vous at

**Le stand In formation Jeunesse :
une mine d'information dans tous
les domaines de la vie des jeunes.**

**Devenir boulanger, ingénieur système ?
Choisir une école d'hôtellerie ?
Trouver les adresses des écoles
de commerce ?**

**Travailler en Europe ?
Voyager aux Etats-Unis ?
Partir au pair à l'étranger ?**

**Rechercher un emploi ?
Décrocher un stage ?
Connaître son contrat de travail ?
Se former en alternance ?**

**Trouver un logement ?
Passer son permis ?
Obtenir une bourse ?
Créer son association ?**

**... les réponses sont
au stand information jeunesse.**



Dans le réseau Information Jeunesse, l'information :

- répond aux demandes exprimées par les jeunes
- est pluraliste et traite de tous les sujets qui concernent la vie quotidienne des jeunes
- est complète, impartiale, exacte, pratique et actualisée
- est accessible sans contraintes financières ou réglementaires

L'accueil est :

- gratuit
- anonyme
- ouvert à tous les jeunes : scolaires, étudiants, actifs ou demandeurs d'emploi
- modulé selon la demande, de l'autodocumentation à l'entretien individuel
- dispensé par un personnel compétent

Ecouter - Convaincre - Agir - Développer

**VENTE
ET NÉGOCIATION**

Après un bac

**TECHNIQUES
COMMERCIALES**

Après un bac + 2

**GESTION
ET MANAGEMENT**

Après un Bac + 2



Institut
des Forces
de Ventes

M AGESTIC

Institut Supérieur de Formation

**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU JURA**

Votre passeport pour l'emploi

Nom :
Prénom :
Adresse :
Code Postal :
Ville :
Téléphone :

souhaite recevoir **sans engagement**
une documentation sur la formation :

- VENTE ET NÉGOCIATION**
en 1 an après un bac
- TECHNIQUES COMMERCIALES**
en 1 an après un bac + 2
- GESTION ET MANAGEMENT**
en 2 ans après un bac + 2

Coupon information à retourner
à Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura
BP 377 - 39016 LONS-LE-SAUNIER cedex
Tél. 03.84.24.15.76 / www.jura.cci.fr

end au salon



Information Jeunesse, des services pour tous les jeunes francs-comtois :

- un accueil de proximité
- Topo
- Actuel
- Franche-Comté Jeunes
- carte Avantages Jeunes
- service régional des stages
- service logement
- service jobs
- service permanence juridique
- tremplins rock
- service télématique : 36 15 11

CARTE AVANTAGES JEUNES

Une initiative régionale en pleine forme

Valable jusqu'au mois d'août 1999, la carte Avantages Jeunes connaît le même succès que les années précédentes.

La carte Avantages Jeunes cette année...

- Plus de 30 000 jeunes francs-comtois se sont procurés la carte en 98
- A Besançon, ils sont déjà plus de 15 000 à avoir adhéré en trois mois
- Plus de 1 000 avantages significatifs sur l'ensemble de la région
- Une carte valable pour tous les moins de 26 ans dans toute la région
- Un véritable passeport régional pour faciliter la vie quotidienne dans tous les secteurs, des achats de tous les jours aux sorties culturelles...



PRATIQUE

Salon, mode d'emploi

Il y a plusieurs façons de pratiquer le salon de la jeunesse. On peut tout simplement y aller en curieux, entre deux averses ou deux rayons de soleil, pour voir ce que c'est. On y glanera alors des informations au hasard des stands. Vous y découvrirez alors des dispositifs en faveur des jeunes inconnus de vous. Par exemple Eva, Eurodyssée, vous connaissez ? Vous savez concrètement ce que c'est ? Y avez-vous accès ? Et Défi jeunes, y avez-vous déjà pensé ? Avez-vous déjà rencontré un représentant du service des stages ? On peut y aller en quelque sorte en touriste. On en reviendra peut-être en ayant connaissance d'une mesure qui se révélera être bien utile pour élaborer ou concrétiser un projet personnel. On peut y aller aussi en spectateur, simplement pour regarder une animation ou une réalisation.

On peut y venir aussi bien évidemment en sachant ce que l'on recherche. On peut donc préparer sa visite. A-t-on bien fait son choix en matière d'orientation scolaire ou universitaire, est-on à la recherche d'informations sur un métier, une filière, a-t-on besoin de rencontrer un orienteur, un conseiller ? Vous avez certainement entendu parler de l'appren-

tissage, mais est-ce que le métier qui vous intéresse peut se préparer par l'apprentissage ? Des informateurs seront là pour vous répondre.

Alors pourquoi pas dresser sa petite liste tous azimuts. Les informateurs du réseau information jeunesse seront là pour vous accueillir, vous répondre ou vous orienter.

Le salon s'adresse aux jeunes, à tous les jeunes, mais il ne s'adresse pas qu'à eux. Tous ceux qui, à un titre ou un autre, se sentent concernés sont les bienvenus, et en premier lieu les parents, les grands-parents. Tout un chacun est susceptible d'être demain un médiateur pour un jeune qui n'est pas encore forcément prêt pour une démarche personnelle.

Enfin le salon permettra de rencontrer des professionnels que vous pourrez facilement retrouver dans votre vie quotidienne. C'est parfois plus aisé de faire une première rencontre sur un stand car vous savez que les professionnels d'organismes spécialisés sont venus à votre rencontre, qu'ils sont là à vous attendre et que la rencontre est facile.

Demain vous pourrez à nouveau les rencontrer dans leur structure, le premier pas ayant déjà été fait. Alors à bientôt.

Philippe RENAHY

SERVICE RÉGIONAL DES STAGES

563 stages en un an

Mis en place et financé par le Conseil régional, le service régional des stages repose sur un partenariat entre l'Université de Franche-Comté, le Centre Régional d'Information Jeunesse et la Fédération patronale comtoise.

Le but de ce nouveau service est d'accroître l'offre en stages car près de 8 000 étudiants francs-comtois sont concernés chaque année. Afin de générer de l'offre de qualité accessible facilement aux étudiants, des fiches de compétence ont été établies par diplôme et sont présentées et remises aux entreprises. Après un an d'existence, le service régional des stages a déjà recueilli 563 stages auprès des entreprises, mais aussi

des grandes associations et des collectivités.

Ce service ne concerne pas seulement l'Université puisque l'ENSMM de Besançon, l'ENI de Belfort et l'IPSE de Sévenans sont également partie prenante. Après Chrysalide, Trait d'Union, Eurodyssée, le service régional des stages est venu compléter la panoplie des mesures mises en place par le Conseil régional pour aider l'insertion des étudiants de la région.

Pour tout contact : CRIJ Frédéric Laville (03.81.21.16.14).

Les stages sont disponibles par affichage au CRIJ, sur minitel 3615 11, sur internet (<http://stages.unifcomte.fr>).

CRIJ Des partenaires institutionnel

Le Centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJ) de Franche-Comté est un outil de la politique de la jeunesse. Il travaille à ce titre en étroite relation avec ses partenaires institutionnels :

- le Conseil régional
- le ministère de la Jeunesse et des Sports

- la Ville de Besançon
- le Conseil général du Doubs

Deux partenaires privés soutiennent activement l'action du CRIJ en direction de la jeunesse : l'Est Républicain et le Crédit Agricole.

En bref

● **«PRES DE CHEZ VOUS»** – la nouvelle émission de France 3, «Près de chez vous», animée par Jacques Revon et consacrée à la vie associative aura prochainement pour thème l'information des jeunes dans le réseau information jeunesse. Elle sera diffusée le samedi 16 janvier à 13 h 25.

● **Rock** – le réseau Information Jeunesse est également co-organisateur avec Territoires de Musique du tremplin rock régional pour les Eurockéennes. Les finales départementales du tremplin 99 auront lieu le 16/1 à Lons, le 20/1 à Besançon, le 5/2 à Vesoul et le 6/2 à Belfort.

● **Rappel** – des structures d'Information Jeunesse telles que celles que l'on trouve en Franche-Comté existent dans toutes les régions. C'est en fait un réseau qui a été mis en place il y a un quart de siècle à l'initiative de Jeunesse et Sports. La documentation générale et commune à toutes les structures est réalisée par le CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse) à Paris, plus ancien (né en 69) et plus grand Centre Information Jeunesse de France. Adresse : 101 quai Branly, 75740 Paris cedex 15 (01.44.49.12.00).

INFORMATION JEUNESSE

Franche-Comté : un réseau régional de 27 structures

Dans chacune, le fonds documentaire associe les fiches Actuel CIDJ à leur complément régional, Actuel Franche-Comté.

Le réseau Information Jeunesse de Franche-Comté comprend un centre régional situé à Besançon, qui est aussi centre départemental du Doubs, un centre départemental en Haute-Saône à Vesoul, un centre départemental dans le Jura à Lons, sept bureaux information jeunesse à Belfort, Montbéliard, Morez, Saint-Claude, Gray, Lure, Luxeuil, dix-huit points information jeunesse situés à Audincourt, Baume-les-Dames, Bethoncourt, Etupes, Feschés-le-Châtel, Grand Charmont, Hérimoncourt, Morteau, Ornans, Pontarlier, Valentigney, Arbois, Champagnole, Poligny, Jussey, St-Loup-sur-Semouse, Delle et Giromagny.
Coordonnées téléphoniques du réseau information jeunesse :
- Audincourt : 03 81 30 60 00
- Baume-les-Dames : 03 81 84

- 33 77
- Besançon : 03 81 21 16 16
- Bethoncourt : 03 81 92 90 18
- Etupes : 03 81 94 38 47
- Feschés le Châtel : 03 81 93 20 95
- Grand Charmont : 03 81 32 01 03
- Hérimoncourt : 03 81 35 71 52
- Montbéliard : 03 81 99 24 15
- Morteau : 03 81 67 04 25
- Ornans : 03 81 62 26 93
- Pontarlier : 03 81 46 37 12
- Valentigney : 03 81 36 12 90
- Arbois : 03 84 66 01 83
- Champagnole : 03 84 52 26 61
- Lons-le-Saunier : 03 84 87 02 55
- Morez : 03 84 33 40 61
- Poligny : 03 84 37 24 21
- Saint-Claude : 03 84 45 27 27
- Gray : 03 84 65 44 00
- Jussey : 03 84 92 21 42
- Lure : 03 84 62 94 90
- Luxeuil-les-Bains : 03 84 40 12 28



- Saint-Loup-sur-Semouse : 03 84 49 09 39
- Vesoul : 03 84 97 00 90
- Belfort : 03 84 90 11 11
- Delle : 03 84 36 27 96
- Giromagny : 03 84 29 03 90

139



THIEFAINE

en concert

17 mars

BESANÇON

Palais des sports

20 h

Tarifs (hors frais de location) :
100 F carte avantages jeunes
150 F tarif normal

Location : réseau Information Jeunesse
et point de vente habituels

Renseignements :
03.81.21.16.16



AUDINCOURT

BD, une mission de reconnaissance

La Mission BD, créée par la Ville d'Audincourt, est unique dans l'est de la France. Elle sera présente au salon régional de la jeunesse.

La bande dessinée n'a pas fini de se débarrasser de l'image d'aimable distraction pour ados oisifs ou au mieux d'art mineur excluant tout sérieux. A l'exemple du centre régional d'éveil aux arts plastiques et à la BD d'Audincourt, ceux qui s'attachent à remettre en cause ces idées ont encore du travail. Même si les choses évoluent doucement. «C'est vrai qu'on passe encore pour farfelus à travailler dans la BD admet Bruno Kolanek, chargé de mission BD. Même si elle a acquis ses lettres de noblesse depuis que des grandes maisons d'édition ont sorti des dictionnaires de la BD. Et si la presse couvre désormais assez bien le domaine, ce qui n'était pas le cas il y a 10 ans. Ici nous avons la chance d'être assez bien vus par la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles), mais il y a beaucoup d'endroits où c'est encore compliqué».

La mission BD est l'un des quatre organismes qui occupent le centre d'éveil dans un ancien «château Peugeot» d'Audincourt. La plus ancienne et la plus connue de ses activités est l'organisation de la fête de la BD, dont l'édition d'octobre 99 sera la 17e. Avec 5000 visiteurs sur un week-end l'an dernier, cette dernière est à la base de la reconnaissance de la mission BD. Son succès lui a permis d'étendre peu à peu ses activités : actions en milieu scolaire et secondaire, cours du soir pour adultes et jeunes, mise en place d'un chantier d'insertion autour de la création d'une expo (avec Alternative chantiers), interventions dans des prisons de toute la région, création d'expos, élaboration du fanzine «Bande des cités» avec la MJC de Montbéliard... D'autres projets fourmillent et Bruno Kolanek souhaite en particulier pouvoir proposer une préparation à l'entrée à l'école des beaux-arts d'Angoulême ou aux écoles belges spécialisées en BD. «Dans l'est, on est les seuls à travailler en continu dans la BD se satisfait Dominique Crelier, directeur du service culturel de la Ville d'Audincourt. Le fait de créer des expos de A à Z nous vaut aussi la reconnaissance du ministère. Récemment, par exemple, on en a proposé une au salon du livre international à Beyrouth, qui a fait 60000 visiteurs en une semaine».

Le plus remarquable reste sans doute les diverses interventions que développe la mission BD auprès des écoles, collèges et lycées tant la bande dessinée est loin de passer pour de la littérature acceptable. L'une d'elles, sous l'égide de Christian Maucler, intègre même pendant 3 ans le programme d'une clas-



La Mission BD vue par la Mission BD.

se de primaire d'Audincourt. Anecdote révélatrice : «L'an dernier, l'une des institutrices interdisait à ses élèves d'emprunter des BD en bibliothèque. Aujourd'hui, elle-même en lit». «Quand on sait ce qu'est une BD, comment elle est réalisée, que c'est le travail d'un artisan qui peut durer un an, on la voit différemment complète Bruno Kolanek. C'est un livre comme un autre qui se respecte comme un autre».

Pour Christian Maucler, l'un des dessinateurs intervenants (voir ci-contre), l'apport de l'activité aux élèves est bien plus qu'une simple distraction : «On aborde l'image sous une forme de langage, dans lequel il faut savoir maîtriser une grammaire, savoir ce qu'on veut raconter, être à l'aise graphiquement. Dans ce travail sur la BD, l'élève doit être conscient et précis dans ce qu'il a envie de raconter, prendre en compte l'autre, celui qui va le lire. Il se rend compte qu'il n'est pas seul dans sa bulle ! Et l'on s'aperçoit qu'il a ensuite un regard différent, plus critique sur les images, notamment celles de la télé. Il apprend à ne pas être

simple consommateur d'images mais à avoir une vision plus qualitative».

Mais si elle effectue un travail en faveur de la reconnaissance de la bande dessinée, la Mission BD n'en fait pas un objet à imposer par dessus tout. «On ne prône pas le tout BD précise Bruno Kolanek. On travaille d'abord sur l'image et le mot, sur une histoire à écrire. Et nous essayons également de lier la BD à d'autres formes d'expression. Nous avons par exemple un projet en deux ans avec des bacs pro du lycée Le Corbusier qui mixera trois formes d'art : l'écrit avec le romancier Didier Dufresne, la photo avec Daniel Nowack et la partie graphique avec Christian Maucler».

Cette année, l'ensemble des interventions de ce type en milieu scolaire touchera environ 400 jeunes. Lesquels en sortiront avec une vision différente de la bande dessinée.

Stéphane Paris

Contact : Centre régional d'éveil aux arts plastiques et à la BD, château Peugeot, 25400 Audincourt (03.81.30.42.08).

DESSINATEURS Christian Maucler, Bruno Dupuy, Maxime Peroz

Ce sont eux qui ont fourni les dessins servant à illustrer ce numéro de TOPO : Christian Maucler, Bruno Dupuy et Maxime Peroz sont les trois dessinateurs qui interviennent pour le moment à la Mission BD d'Audincourt.

Originaire de Haute-Savoie, formé aux beaux-arts (Lyon et Strasbourg), Christian Maucler a d'abord travaillé comme illustrateur dans l'édition jeunesse (romans et albums illustrés, dessins dans la presse «jeunesse») avant de se faire connaître avec «Les enquêtes du commissaire Raffini», réalisées avec le scénariste Rodolphe (3 albums publiés à ce jour). Dans le même temps, il a régulièrement exercé des activités pédagogiques, intervenant dans les écoles ou for-

mant des illustrateurs au Niger. Ces trois activités sont toujours d'actualité puisque, outre sa collaboration avec le centre d'éveil, il a récemment participé à «Je bouquine» et travaille régulièrement pour «Le Journal des enfants».

Bruno Dupuy est issu d'une école de dessin à Paris. Il travaille actuellement dans une librairie (rayon... BD), activité complétée par ses interventions au centre d'éveil et la réalisation de dessins de presse. Il est plutôt porté sur l'humour.

Maxime Peroz, audincourtois de 25 ans, est actuellement objet de conscience au centre d'éveil. Il vient de terminer ses études aux «arts déco» de Strasbourg et collabore à divers fanzines.

PROFESSION «Toujours de la place pour les autodidactes»

Travailler comme dessinateur de BD ? A première vue, les plac s semblent rares et chères, la possibilité de faire son trou pas évidente. Cependant, selon Christian Maucler, celui qui est doué n'a pas de raison de ne pas percer :

«A mon avis, la différence par rapport à ce qui se passait il y a vingt ans est qu'il faut être performant tout de suite. On a moins

le droit à l'erreur, moins le temps d'évoluer. Il est plus difficile d'avancer petit à petit notamment parce qu'il y a moins de presse qu'avant. Mais on peut toujours y arriver. Il y a toujours de la place pour les autodidactes et d'autre part, des écoles spécialisées se sont ouvertes. Elles peuvent permettre à ceux qui y entrent de gagner du temps.»

En bref

Il existe deux écoles spécialisées dans la BD en France. Il est également possible de passer par les écoles d'art, les «beaux-arts» ou les «arts déco». Pour plus de renseignements, consulter la fiche Actuel CIDJ 2.25.

16000 Angoulême (05.45.92.66.02).

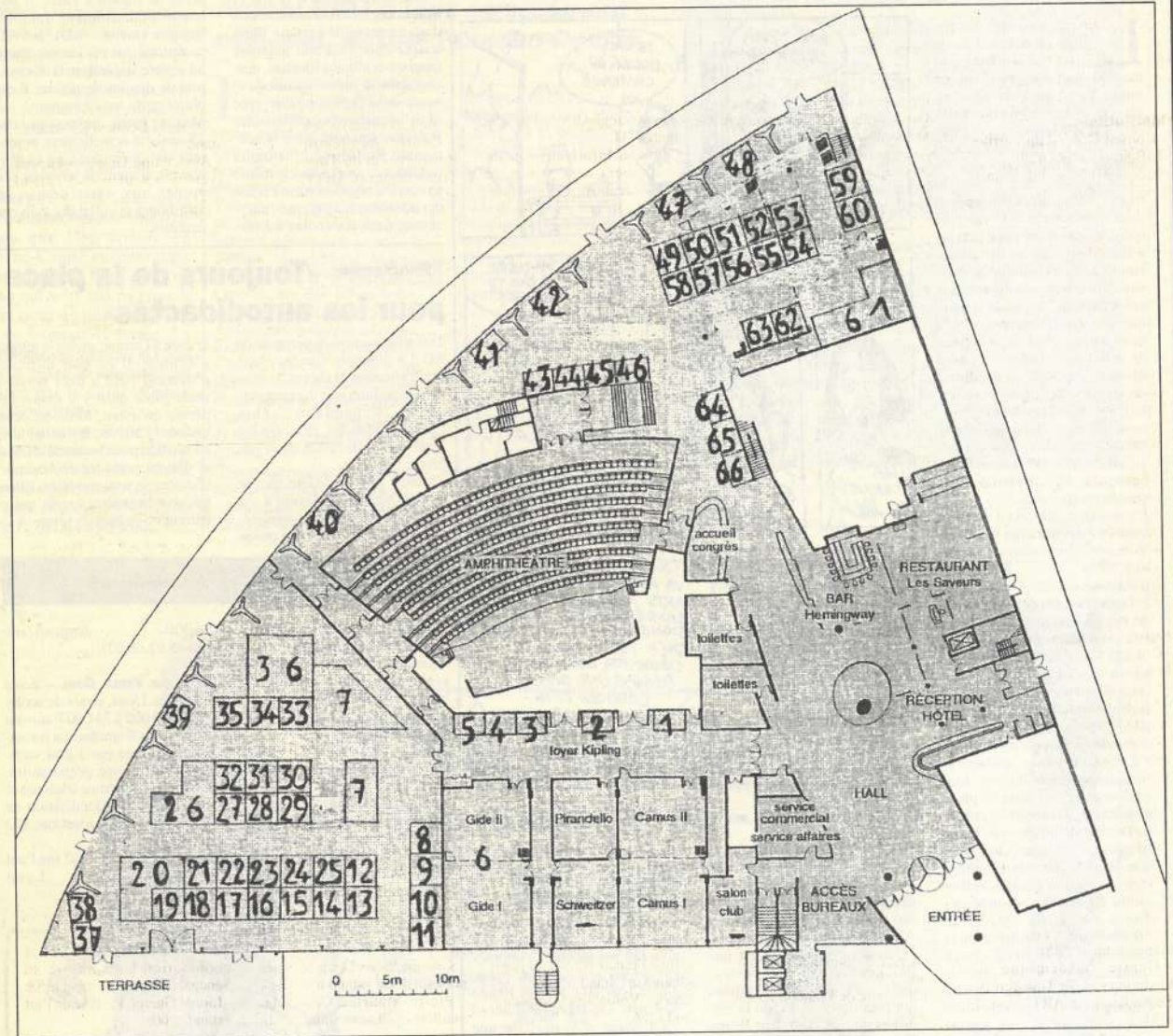
● **ECOLE RÉGIONALE DES BEAUX-ARTS** - en 3 ans (âge minimum, 18 ans), elle délivre un diplôme national d'arts plastiques. Admission : bac+ une année préparatoire ou un bon dossier, et un concours ; inscription en mars. Adresse : 134 route de Bordeaux,

● **ECOLE EMILE COHL** - école privée de Lyon, (frais de scolarité de 30 000 à 35 000 F suivant l'année) en 4 années. La formation reconnue par l'Etat comprend une année préparatoire, deux années de tronc commun et une année de spécialisation en dessin animé, illustration, BD ou infographie. Ecole Emile Cohl, 232 rue Paul Bert, 69003 Lyon (04.72.12.01.01).



Les jeunes créent en Franche-Comté

Plan du 3^e salon régional de la jeunesse, Atria, Belfort



137

SCOOP MUSIC

Le magasin des musiciens

Fender

Passage de France (place du Manège)

BELFORT - Tél. 03.84.22.23.04

Liste des exposants

Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des stands du 3^e salon régional de la jeunesse, classés par thèmes. Les numéros correspondent à ceux du plan de la page 16

Accueil, orientation, information dans le salon
 Vie quotidienne
 Réseau Information Jeunesse de Franche-Comté : stand n°7.

Institutionnels

- Conseil Général du Territoire de Belfort : stand n°20.
 - Conseil Régional de Franche-Comté : stand n°36.
 - Ville de Belfort : stand n°26.

Orientation

- direction régionale de l'Association pour la Formation Professionnelle des Adultes : stand n°33.
 - Centre d'Information et d'Orientation : stand n°22.
 - Centre d'Information et de Recrutement de l'Armée de Terre, Bureau Air Information, Bureau d'Information sur les Carrières de la Marine, Antenne du Service National, Groupement de Gendarmerie Départementale : stand n°6.
 - Centre Régional des Jeunes Agriculteurs : stand n°55.
 - Enseignement Catholique : stand n°16.
 - Foyer de Jeunes Travailleurs de Belfort : stand n°66.
 - Mission départementale Espaces Jeunes : stand n°35.
 - Office Franco-Québécois pour la Jeunesse : stand n°65.
 - ONISEP : stand n°22.
 - Service volontaire européen : stand n°66.
 - Université de Franche-Comté : stand n°8.

Formation

- ADES - Profession Sport 90 : stand n°57.
 - direction régionale de l'Association pour la Formation Professionnelle des Adultes : stand n°33.
 - Association des Paralysés de France : stand n°25.
 - Centre Académique des Ressources et du Transfert des Technologies (CARTT) : stand n°37.

- Centre d'Information et de Recrutement de l'Armée de Terre, Bureau Air Information, Bureau d'Information sur les Carrières de la Marine, Antenne du Service National, Groupement de Gendarmerie Départementale : stand n°6.
 - Centre Régional d'Eveil aux Arts Plastiques et à la BD d'Audincourt : stand n°59.
 - Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires (ESTA) : stand n°46.
 - Education Populaire : PEP (Pupilles de l'Ecole Publique), Jeunesse en Plein Air, Francas de Franche-Comté, CEMEA (Centre d'entraînement aux méthodes d'éducation active), Guides de France, Scoutisme français, Solidarité Jeunesse, Fédération régionale des MJC : stand n°61.
 - Enseignement Agricole Privé-CREAP de Franche-Comté : stand n°15.
 - Enseignement Agricole Public : stand n°14.
 - Enseignement Catholique : stand n°16.
 - ICSV - CNAM de Belfort Montbéliard : stand n°52.
 - Institut pour le Développement, l'Education et les Echanges : stand n°62.
 - direction départementale de la Jeunesse et des Sports : stand n°49.
 - Lycée Raoul Follereau de Belfort : stand n°37.
 - fédération régionale des Maisons Familiales et Rurales : stand n°24.
 - Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi : stand n°27.
 - Maison de la Méditerranée : stand n°32.
 - Office Franco-Québécois pour la Jeunesse : stand n°65.
 - association Réseau Citoyenneté Développement (RéCiDev) : stand n°47.
 - Service Régional des Stages : stand n°9.
 - Université de Franche-Comté : stand n°8.

- Université de Technologie de Belfort Montbéliard : stand n°51.

Emploi, insertion

- ADES - Profession Sport 90 : stand n°57.
 - direction régionale de l'ANPE : stand n°34.
 - Centre d'Information et de Recrutement de l'Armée de Terre, Bureau Air Information, Bureau d'Information sur les Carrières de la Marine, Antenne du Service National, Groupement de Gendarmerie Départementale : stand n°6.
 - Enseignement Catholique : stand n°16.
 - direction départementale de la Jeunesse et des Sports : stand n°49.
 - fédération régionale des Maisons Familiales et Rurales : stand n°24.
 - Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi : stand n°27.
 - Mission départementale Espaces Jeunes : stand n°35.
 - Office Franco-Québécois pour la Jeunesse : stand n°65.
 - Université de Franche-Comté : stand n°8.

Culture, loisirs, sports

- ADES - Profession Sport 90 : stand n°57.
 - Caisse d'Allocations Familiales de Belfort : stand n°63.
 - Centre Régional d'Eveil aux Arts Plastiques et à la BD d'Audincourt : stand n°59.
 - Eurockéennes de Belfort, Tremplin rock régional : stand n°39.
 - Institut pour le Développement, l'Education et les Echanges : stand n°62.

Vie étudiante

- Centre Régional des Oeuvres Universitaires et Scolaires (CROUS) : stand n°10.

Europe

- Office Franco-Allemand pour la Jeunesse : stand n°64.
 - Service Volontaire Européen : stand n°66.

Initiatives jeunes

- Agence de développement économique de Belfort et du Territoire (ADEBT) : stand n°45.
 - Caisse d'Allocations Familiales de Belfort : stand n°63.
 - Centre Académique des Ressources et du Transfert des Technologies (CARTT) : stand n°37.
 - Centre Régional des Jeunes Agriculteurs : stand n°55.
 - Chambre de Métiers du Territoire de Belfort : stand n°44.
 - Education Populaire : stand n°61.
 - ICSV - CNAM de Belfort Montbéliard : stand n°52.
 - direction départementale de la Jeunesse et des Sports : stand n°49.
 - Lycée Raoul Follereau de Belfort : stand n°37.
 - Maison de la Méditerranée : stand n°32.
 - Mission départementale Espaces Jeunes : stand n°35.
 - Office Franco-Allemand pour la Jeunesse : stand n°64.
 - Office Franco-Québécois pour la Jeunesse : stand n°65.
 - Projet 90 : stand n°41.
 - association Réseau Citoyenneté Développement (RéCiDev) : stand n°47.
 - Université de Franche-Comté : stand n°8.

Ils créent en Franche-Comté - Jeunes présents au salon

- Emmanuel Gettiffe, inventeur : stand n°1.
 - Nicolas Descouvrières, travaux photographiques et picturaux : stand n°2.
 - Tristan Tirode et Agnès Miellot, taille de pierre, sculpture : stand n°3.
 - Joseph Uda, coutelier d'art : stand n°4.
 - Association «Le Globe Sat» : stand n°5.
 - Sandrine Salvi, bande dessinée personnalisée : stand n°11.
 - Pierre-Maurice Courtade, maillots cyclistes : stand n°12.

- Action jeunes 2000 : stand n°13.
 - Projets Jeunes Enseignement Catholique : stand n°17.
 - Gilles Grosjean, SARL Alet : stand n°18.
 - François Bonneville, Aricia : stand n°19.
 - Association Groove Machine (vendredi seulement) : stand n°21.
 - Cerfs-volants, mini-montgolfières, art graphique (samedi et dimanche) : stand n°21.
 - Société Infranet : stand n°23.
 - Laurent Bourgon, DSV Timing : stand n°28.
 - Arnaud Thomas, poterie : stand n°29.
 - Bruno Fectay et Carine Bidaut, SARL La Mémoire de la Terre : stand n°30.
 - Bas Van Zuylen, design et porcelaine : stand n°31.
 - Nicolas Mathieu, Leakide : stand n°38.
 - Pink Radio : stand n°40.
 - Carole Bazart et Eric Walter, auteurs : stand n°41.
 - associations Kookaburra boomerang et Paint ball bisontin : stand n°42.
 - Emmanuel Druot, Domaine du génial : stand n°43.
 - Jeu de rôle sur ordinateur, Université de Technologie de Belfort Montbéliard : stand n°48.
 - Alexandre Vetter, Déclique (vendredi et samedi) : stand n°50.
 - Khadija Chahib, Metis colors (dimanche)
 - Projet Jeunes ICSV-CNAM de Belfort Montbéliard : stand n°53.
 - Sylvie Blugeot, La Ferme aux Toisons d'Or : stand n°54.
 - Manuel Morales, pépiniériste (samedi et dimanche) : stand n°56.
 - Jean-Louis Thouard, auteur-illustrateur (samedi) : stand n°58.
 - Fabrice Albiet, auteur (samedi et dimanche) : stand n°58.
 - FRANEGAL, mission de coopération humanitaire au Sénégal (vendredi) : stand n°58.
 - Lionel Gueret, La Tête de l'art : stand n°60.

APRI formations

APRI LUDO
 Apprentissage ludique du français et des maths enfants du primaire

APRI CLUB
 Découverte des pays anglo-saxons élèves de la sixième à la troisième

APRI SCHOOL
 Apprentissage ludique de l'anglais enfants de la maternelle et du primaire

2, rue de la Synagogue - 25200 MONTBELLIARD
 Tél. 03.81.91.06.95 - Fax 03.81.91.28.21

SOUTIEN SCOLAIRE
 SUIVI REGULIER - PREPARATION BAC ET BREVET - REMISE A NIVEAU
 Français - Philosophie - Anglais - Allemand - Espagnol - Italien - Mathématiques - Physique/chimie - Biologie - Informatique - Economie - Comptabilité/droit

PRÉPARATION AUX CONCOURS
 Tous types de concours - administratifs, paramédicaux, etc.

FORMATIONS POUR ADULTES
 Langues vivantes - Informatique - Français langue étrangère - Remise à niveau (maths, français, logique)

FORMATIONS ENTREPRISES
 Langues vivantes - Informatique - Communication - Remise à niveau

APRI CONSEILS
 Traduction - Interprétation - Développement informatique - Ingénierie de formation

SERVICE VOLONTAIRE EUROPÉEN

Une expérience à l'étranger pour les 18 - 25 ans

L'initiative jeune, c'est aussi celle de partir à l'étranger, voyager, faire le tour du monde... Depuis 96, le service volontaire européen offre de nouvelles possibilités.

Animateur au FJT de Belfort, Kamel Korbosli est également référent régional Europe au sein des FJT. C'est à ce titre qu'il sera présent au salon régional de la jeunesse, pouvant répondre à toutes les questions des jeunes concernant le service volontaire européen. Il répond déjà aux nôtres.

Quel est le rôle de référent Europe ?

Le foyer de Belfort représente les instances européennes pour les FJT de la région par l'intermédiaire de l'association européenne de l'insertion par le logement (OEIL). Nous représenterons également bientôt l'INJEP dans la même optique. Par rapport au service volontaire européen, notre rôle est de sélectionner des jeunes candidats au départ. Nous nous

occupons du suivi, en ce qui concerne les départs mais aussi l'accueil de ceux qui viennent. Nous cherchons également des lieux de volontariat (association, communes...) et des possibilités d'hébergement.

Combien de jeunes sont concernés ?

Assez peu. Le SVE a été lancé en 96 et il est peu prisé en Franche-Comté. Mais c'est plus actif à Belfort qu'ailleurs. En 97, nous avons envoyé 3 jeunes et accueilli le même nombre. Il faut dire aussi qu'il y a une sélection rigoureuse au niveau des lieux d'accueil et que nous n'envoyons personne à l'aveuglette. Il faut préparer le terrain avant que le jeune parte et lorsque c'est le cas, c'est que nous avons l'assurance la plus totale possible sur le lieu où il va.

S'il arrivait qu'on envoie quelqu'un dans une secte, bonjour les dégâts !

Qui peut partir ?

Avec OEIL, des jeunes de 18 à 25 ans en difficulté d'insertion, sans diplôme ni formation. Avec l'INJEP tous les jeunes de 18 à 25 ans. Ils passent de 6 à 12 mois dans un pays étranger, Europe ou pays tiers. Pour être concret, j'espère présenter divers projets au salon de la jeunesse, dont celui d'un jeune qui va partir en Espagne, d'une jeune fille qui revient de Tunisie et d'une autre d'Italie. Et il y aura aussi de la documentation sur le SVE.

Renseignements : Foyer de jeunes travailleurs, 6 rue de Madrid, 90000 Belfort (03.84.21.39.16).



• Action jeunes 2000 : le tour du monde des déserts.

HUMANITAIRE Des réponses aux questions avec RéCidev

Est-il possible de se lancer dans l'aide humanitaire ? Comment mener une initiative en faveur de pays pauvres ? Comment peut-on travailler dans une ONG ? Comment agir sur place pour le développement partagé ? Autant de questions et bien d'autres sur lesquels l'organisme RéCidev (Réseau Citoyenneté Développement) est, dans la région, le plus apte à informer. Collectif d'association, RéCidev a mis en place depuis l'an dernier un centre de documentation RITIMO à Besançon. Il y regroupe une documentation complète sur les questions de l'humanitaire, des pays en développement, de la répartition des ressources, de la coopération et de la solidarité internationale... Des livres,

revues et outils pédagogiques, exposition à la disposition de tous au siège de l'association à Besançon (tél. 03.81.41.05.87). Laquelle peut également fournir informations, conseils, orientations et aides à ceux qui souhaitent lancer un projet dans les domaines mentionnés ci-dessus. Car selon RéCidev, « agir pour le développement suppose d'avoir accès à des informations, à des ressources diverses ». Ajoutons que RéCidev est le relais en Franche-Comté de certaines organisations de solidarité comme le CRID (Centre de recherche et d'information pour le développement) ou le CFSI (Comité français pour la solidarité internationale).

BELFORT Les activités de la Maison de la Méditerranée

A Belfort, la Maison de la Méditerranée est née en avril 97 pour intervenir dans deux directions : accompagner l'insertion des populations d'origine étrangère d'arrivée récente et faire prendre conscience de l'enjeu pour l'avenir que constitue l'espace méditerranéen. Pour y parvenir, elle possède un fonds spécialisé constitué d'une bibliothèque de plus de 1500 ouvrages spécifiques (coopération internationale, développement, Méditerranée, immigration, pratiques culturelles...), de revues spécialisées (sur les mêmes thèmes), de dossiers documentaires et revues de presse et d'outils multimédias (cassettes audio et vidéo, CD-Roms, Internet). De façon régulière, elle propose également des expositions didactiques, des conférences, des rencontres

avec auteurs et artistes ou des séminaires. Enfin, elle agit également par l'intermédiaire de divers services : coordination et accompagnement d'actions éducatives, sociales et culturelles, recherche documentaire personnalisée (pour un exposé, un rapport de stage, un mémoire, une thèse...) et soutien à la vie associative (appui à la réalisation de projets, aide à la constitution d'une association, mise en place de forums...). Tous services sur lesquels vous aurez de plus amples renseignements au salon de la jeunesse.

Sinon : Maison de la Méditerranée, tour 41, rue Georges Pompidou, 90000 Belfort (03.84.28.38.10). Ouverte du lundi au vendredi, de 13 h 30 à 17 h 30.

En bref

● **EDUCATION POPULAIRE** - en terme d'initiatives jeunes. Elles associations d'éducation populaire sont parmi les plus dynamiques. Au salon, vous pourrez retrouver les PEP (Pupilles de

l'Ecole Publique), Jeunesse en Plein Air, les Francas, les CEMEA, les Guides de France, Scoutisme français, Solidarité Jeunesse et la fédération régionale des MJC. Stand n°61.

SALON REGIONAL de la JEUNESSE

s'informer et développer ses idées

s'informer et développer ses idées

SALON REGIONAL DE LA JEUNESSE

Atria - Belfort **Entrée gratuite pour tous**

Vendredi 15 et samedi 16 de 9 heures à 18 heures
Dimanche 17 de 10 heures à 17 heures



Un temps fort de l'information pour les 15-25 ans

Pendant 3 jours, le Salon Régional de la Jeunesse donnera un maximum d'informations pratiques sur tous les thèmes qui concernent et préoccupent les jeunes.

ECHANGES

A la découverte d'autres cultures

Grâce à l'OFQJ et l'OFAJ des jeunes français entretiennent des liens privilégiés avec le Québec et l'Allemagne.

Mille Français et autant de Québécois ont bénéficié des services de l'OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse) l'an dernier. Depuis sa création en 1968, l'Office a permis à 80000 jeunes de voyager. Cet organisme original sera présent au salon de la jeunesse cette année et il aurait été dommage qu'il n'y soit pas tant ce qu'il propose est en phase avec le thème général du salon. Sa contribution s'adresse en effet aux jeunes ayant un projet et tentés par une expérience au Québec. Que leur apporte l'OFQJ ? Une aide à la réalisation du projet, des conseils et des contacts dans la recherche de partenaires, un suivi dans l'élaboration du budget et des facilités à découvrir et intégrer la culture québécoise. L'OFQJ ne reçoit cependant que les jeunes de 18 à 35 ans, de nationalité française ou résidant en France depuis plus d'un an. Et les projets ne sont pas aidés dans tous les domaines : l'an dernier, ceux qui sont partis grâce à lui ont

effectué des stages pratiques en milieu professionnel ou des stages de perfectionnement pour demandeurs d'emploi, occupé des emplois de 6 à 12 mois, participé à des festivals, des manifestations artistiques dans diverses disciplines (musique, théâtre, danse, multimédia) ou des congrès scientifiques ou encore suivi des formations relevant d'accords entre établissements. Attention cependant, si l'OFQJ propose deux volets d'intervention (monde du travail et séjours à thèmes), ce n'est pas lui qui fournit le projet clés en main, mais au jeune d'effectuer les démarches pour le réaliser. Dans le cas du travail au Québec par exemple, l'OFQJ n'a pas d'emploi à proposer, c'est au postulant de le rechercher. L'aide de l'Office permet plutôt dans cette situation d'obtenir le permis de travail indispensable pour partir. Les jeunes dont les projets sont sélectionnés ont cependant droit, après dépôt d'un dossier très complet et de frais de par-

ticipation de 1900 F, à un billet d'avion aller-retour Paris - Montréal sur ligne régulière, une assurance rapatriement hospitalisation, un accueil par l'OFQJ à Montréal et une première nuit d'hébergement à l'hôtel, une conférence sur le Québec et un contact avec un interlocuteur sur place. A leur retour en France, il leur est demandé un compte-rendu de séjour (vidéo, rapport, reportage photo...) dans les trois mois qui suivent.

Pour des renseignements plus précis, l'OFQJ sera au salon, stand n° 65.

Contact dans la région : OFQJ, Gérard Coulon, 50 rue Odessa, 25460 Etupes (03.81.61.63.93), sur rendez-vous uniquement, du lundi au vendredi.

Permanence le vendredi de 17 h à 19 h à Besançon, bureau 212, Hôtel de Ville, place du Huit septembre.

Des informations sont accessibles par minitel, 3615OFQJ.

L'objectif de l'OFAJ (Office franco-allemand pour la jeunesse) est l'apprentissage interculturel au moyen d'échanges. Partenariat et subsidiarité sont ses principes. Les échanges, qu'ils soient provoqués ou encouragés par des subventions, peuvent avoir lieu dans tous les domaines, ceux de l'école ou de l'université mais aussi ceux des activités socio-éducatives, du monde professionnel, de la formation... Pour préciser, l'Office n'organise pas lui-même des échanges mais soutient les organismes qui le font (associations, clubs sportifs, centres de formation, établissements scolaires, collectivités locales...) par l'intermédiaire de subventions,

aide pédagogique et linguistique, réflexion sur l'élaboration des rencontres, information et conseil. Depuis qu'il a vu le jour en 1963, l'Office a soutenu selon ce principe près de 200 000 rencontres ou échanges, concernant 5,5 millions de jeunes... Quelques conditions existent cependant : la limite d'âge pour participer aux rencontres subventionnées est de 27 ans en général et 30 ans pour ceux qui prennent part à un séjour d'études ou professionnel, la durée de la rencontre doit être de plus de 5 jours et les organisateurs doivent préparer un projet et le présenter à l'Office en utilisant les formulaires adéquats, la demande de subvention devant contenir un exposé détaillé du

programme et du plan de financement et parvenir à l'OFAJ au plus tard trois mois avant la rencontre. L'OFAJ se réserve également le droit de contrôler l'utilisation des subventions et précise que l'aide qu'elle octroie est fonction de ses orientations et ne constitue pas un droit. Les échanges constituent la partie la plus importante de l'activité de l'OFAJ. Mais ce dernier développe aussi des actions pour l'apprentissage de l'allemand et du français, de la formation pédagogique, des programmes trilatéraux avec des pays tiers et des actions d'information.

L'OFAJ sera au salon, stand n° 64.

EN BREF **Encore des projets jeunes...**



Coutellerie d'art : toute une technique.

Elevage de chèvre



HOROSCOPE 99

Vacances... Voyages : que vous réserve l'année à venir ?

Toutes les prévisions dans votre supplément 32 pages.

GRATUIT AVEC L'EST REPUBLICAIN



PARUTION MERCREDI 13 JANVIER

CONCERTS

La Poudrière s'associe au salon de la jeunesse

En complément de la manifestation, deux soirées de concerts vendredi 15 et samedi 16, avec Marc Em, Gingko et Sinner DC.

La Poudrière, Cafémusiques de Belfort, organise deux concerts pendant les journées du salon de la jeunesse, permettant aux visiteurs de l'Atria - et à tous ceux qui le souhaitent - de compléter leur journée par une soi-

rée conviviale. Pour ces deux concerts, la carte d'adhésion à la Poudrière ne sera pas obligatoire.

Par contre, les visiteurs du salon de la jeunesse pourront bénéficier de tarifs préférentiels en retirant des coupons de réduction prévus à cet effet (renseignements au salon, sur le stand Information Jeunesse).

La Poudrière se situe à côté du parking de l'Arsenal, sous le Lion de Belfort (téléphone, 03.84.58.11.77).

Marc Em



A la fois rock et techno, le Français Marc Em est l'un des artistes en vogue du moment. Remarqué lors des dernières Transmusicales et aux Eurockéennes 96, lauréat du Fair 97, auteur de plusieurs maxis et d'un premier album, il est, sur scène, habituellement accompagné de trois musiciens (batter, percussionniste et guitariste) et un DJ.

En première partie, Gingko, groupe bisontin qui fut le premier lauréat du tremplin rock régional, et également sélectionné pour le Printemps de Bourges. Un groupe qui, depuis ses débuts, a fait évoluer son rock vers la techno.

En concert le 15 à 21 h. Tarif : 70 F au lieu de 80 F.

Sinner DC

La musique de Sinner DC est un cocktail qui mêle la vivacité du punk, l'entrain et les rondeurs de la pop des années 60 et des guitares électriques très seventies.

Concert le samedi 16. Tarif : 40 F au lieu de 60 F.



GREEN BUS Un peu d'Irlande au salon de la jeunesse

Ils sont Jurassiens et pour la plupart musiciens, et aiment tous l'Irlande : regroupés au départ dans un groupe de musique traditionnelle irlandaise, ils ont ensuite diversifié leurs activités autour de la culture irlandaise et fondé une association du même nom que le groupe. Cette dernière propose désormais des concerts, mais aussi un spectacle musical et théâtral («Chut, les elfes»), des activités pour les scolaires et les centres de loisirs (musique, cirque, batucada...) ainsi que des cours personnalisés de percussions et de violons (irlandais bien sûr). L'association, qui a dû recruter 3 permanents pour suivre le développe-

ment de ces activités, sera présent au salon de la jeunesse par l'intermédiaire de l'une d'entre elles : «The Green fiddle's pub» est un bus transformé en pub qui proposera pendant les trois journées des animations musicales. Ceux qui le souhaitent pourront également contacter l'association par l'intermédiaire des personnes présentes (le bus se déplace dans les villes et villages, à la demande d'associations, pour assurer une soirée). De façon plus permanente, on peut également contacter l'association en s'adressant à Jean-Marc Scherer, 45 route de Montaigu, 39000 Lons-le-Saunier (03.84.24.68.37).

En bref - Animations

● **ANIMATIONS** - durant le salon régional de la jeunesse, outre les stands permanents, plusieurs animations ponctuelles se dérouleront au cours des trois journées

● **CIRQUE** - une troupe de onze jeunes du Territoire de Belfort participant à la section cirque du Centre culturel et social des Barres et du Mont et de l'association Cirq'ô Folies interviendra pendant les 3 journées, chaque après-midi à 14 h et 16 h.

● **SPECTACLES TOUT EN FEU** - quatre personnes de la même troupe interviendront le samedi 16 à 17 h sur la terrasse de l'Atria. Bâtons de feu, balles de feu, chaînes de feu, cracheurs de feu, diablo de feu et torches... des animations toujours spectaculaires.

● **MINI-MONTGOLFIÈRES** - un jeune couple de l'atelier mini-montgolfières du Centre culturel et social des Barres et du Mont et de l'association Mini Ballon Passion participera au Salon de la Jeunesse. Si les conditions de sécurité le permettent, une mini-montgolfière

sera gonflée à l'intérieur de l'Atria et fera l'objet d'une démonstration le dimanche 17 à 11 h, 15 h et 16 h 30.

● **MONTGOLFIÈRE** - si le temps le permet, les jeunes du lycée Raoul Follereau (Belfort) gonfleront chaque après-midi du salon (vers 15 h) une montgolfière. Lieu : porte Brisach, à proximité de l'Atria.

● **TONNERRE DE ZUP** - ensemble de percussions afro-urbaines du Centre culturel et social de la Pépinière. Plusieurs interventions sont prévues : samedi 16 à 13 h, 15 h et 16 h 30, dimanche 17 à 10 h, 13 h et 15 h.

● **GRAPH** - réalisation d'une fresque graphique de 12 m² par l'association No Complyco et le Centre culturel et social de la Pépinière le samedi.

● **DÉMONSTRATION DE VTT** - si le temps le permet, une démonstration de VTT organisée par le centre culturel et social de la Pépinière est prévue sur la terrasse de l'Atria le samedi 16 à partir de 17 h.

DANSE Répétitions publiques au Centre chorégraphique

La mission des Centres chorégraphiques nationaux est d'abord de générer et favoriser la création et la diffusion en matière de spectacles de danse, ce que fait Odile Duboc avec sa compagnie du Centre-jour depuis son arrivée à la tête du CCN de Franche-Comté en 1990. Mais les CCN ont aussi un rôle de sensibilisation du grand public à jouer. Dans ce cadre, le CCN organise des rencontres, des expositions, des stages et des ateliers pour enfants et adultes. C'est aussi à ce titre que le Centre participera au salon de la jeunesse, de différentes manières :

- au sein de l'Atria, sur le stand de la Ville de Belfort, le Centre informera le public de l'ensemble de ses activités. De la documentation sur les activités du centre, sur les métiers de la danse et le «Guide des métiers de la

danse» sera disponible ainsi que la Lettre du Centre chorégraphique.

- en relais à ces informations le Centre chorégraphique ouvrira son espace documentation aux visiteurs aux mêmes horaires que le salon de la jeunesse (le Centre chorégraphique national se trouve à proximité de l'Atria, au 3 avenue de l'Espérance). Le public pourra consulter à loisir la doc du centre dont des livres et vidéos sur la danse.
- en relais vivant à ces informations, des répétitions des danseurs de la compagnie Centre-jour en création seront ouvertes au public : elles auront lieu au Centre chorégraphique le samedi après-midi à 15 h et 16 h 30 et le dimanche après-midi aux mêmes horaires.

Renseignements, CCN : 03.84.58.44.88.

CINÉMA

Séances spéciales au Kursaal et à l'Alpha

Ces deux cinémas de Belfort proposent des tarifs à 25, 20 et 15 F la séance ! Au programme 14 films dont 3 avant-premières.

Pour nous, il était important de lier le cinéma à cette opération autour de la jeunesse car le cinéma est leur distraction préférée explique Youen Bernard, chargé de communication du Kursaal et de l'Alpha. Nous leur proposons à la fois des tarifs appréciables, des séances nouvelles à minuit et un choix assez large de films. Beaucoup de jeunes nous réclament des séances tard. Le salon de la jeunesse était l'occasion de leur en proposer. Après le salon, les visiteurs pourront donc terminer leur journée dans les deux cinémas belfortains. Les entrées sont fixées, vendredi 15 et samedi 16, à 25 F pour la séance de 20 h, 20 F à celle de 22 h et 15 F à minuit. Pour y avoir droit, une seule condition : se présenter avec le coupon ciné proposé en page 2 de TOPO. La même possibilité sera proposée dimanche 17 mais uniquement pour la séance de 20 h à 25 F. Pour tout dire, les deux complexes ont mis les petits plats dans les grands en proposant par exemple lors de ces trois journées trois avant-premières, dont «Very bad things» une comédie noire de Peter Berg avec Cameron Diaz et Christian Slater, présentée un mois avant sa sortie officielle ! Les deux autres avant-premières sont «Vous avez un message» comédie avec Tom Hanks et Meg Ryan et «Les Parasites» comé-



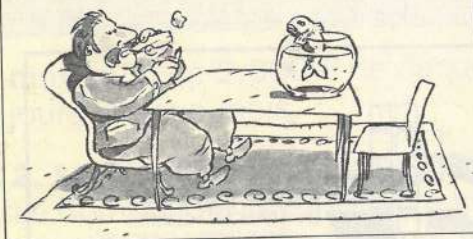
die française de Philippe de Chauverau avec Elie Semoun. Dans l'ensemble, le public aura vraiment un choix vaste puisque 11 autres films récents seront à l'affiche des deux cinémas :

- «Ronin» de John Frankenheimer, avec Robert de Niro.
- «Mary à tout prix» de Peter et Bobby Farelly, avec Cameron Diaz et Matt Dillon.
- «Taxi», de Hervé Palud, l'un des succès français de l'année écoulée.
- «Ennemi d'Etat», film de Tony Scott qui réunit Will Smith, Gene Hackman et Jon Voight.
- «Les Joueurs» de John Dahl avec Matt Damon.

- «Pourquoi pas moi ?» de Stéphane Giusti avec Johnny Halliday et Julie Gayet.
- «Souviens-toi... l'été dernier 2» de Danny Cannon.
- «Au cœur du mensonge», le dernier Chabrol, avec Sandrine Bonnaire.
- «Rencontre avec Joe Black» de Martin Brest avec Brad Pitt.
- «Halloween vingt ans après» de Steve Miner avec Jamie Lee Curtis.
- «Piège à Hong Kong» avec Jean-Claude Van Damme.

Cinéma Alpha, centre commercial des 4 As.
Cinéma Kursaal, 63 avenue Jean-Jaurès.

ALORS, QUE PUIS JE FAIRE POUR VOUS CHER Ami ?



En bref

Rappel - voici le déroulé chronologique des différents moments particuliers qui se dérouleront dans et autour du salon de la jeunesse :

- **VENDREDI 15 JANVIER**
 - ouverture du salon à 9 h.
 - animation cirque à 14 et 16 h.
 - montgolfière à 15 h, porte Brisach.
 - inauguration du salon à 16 h.
 - The Green fiddle's pub, toute la journée.
 - fermeture du salon à 18 h.
 - séances ciné à tarif réduit à 20 h, 22 h et minuit aux cinémas Kursaal et Alpha.
 - concerts Gingko et Marc Em à 21 h à la Poudrière.
- **SAMEDI 16 JANVIER**
 - ouverture du salon à 9 h.
 - ensemble de percussions afro-urbaines à 13 h, 15 h, et 16 h 30.
 - animation cirque à 14 et 16 h.
 - concours vidéo à 15 h.
 - montgolfière à 15 h, porte Brisach.
 - portes ouvertes du Centre chorégraphique national : répétition de danseurs de la compagnie de Centre-Jour à 15 h et 16 h 30.
 - The Green fiddle's pub, toute la journée.
 - fermeture du salon à 17 h.
 - séances ciné à tarif réduit à 20 h aux cinémas Kursaal et Alpha.

- Graph : fresque de 12 m2 réalisée au cours de la journée.
- The Green fiddle's pub, toute la journée.
- fermeture du salon à 18 h.
- séances ciné à tarif réduit à 20 h, 22 h et minuit aux cinémas Kursaal et Alpha.
- concerts Sinner DC à 21 h à la Poudrière.
- **DIMANCHE 17 JANVIER**
 - ouverture du salon à 10 h.
 - ensemble de percussions afro-urbaines à 10 h, 13 h, 15 h.
 - mini-montgolfière, gonflée à l'intérieur de l'Atria (si les conditions de sécurité le permettent) en démonstration à 11 h, 15 h et 16 h 30.
 - animation cirque à 14 et 16 h.
 - montgolfière à 15 h, porte Brisach.
 - portes ouvertes du Centre chorégraphique national : répétition de danseurs de la compagnie de Centre-Jour à 15 h et 16 h 30.
 - The Green fiddle's pub, toute la journée.
 - fermeture du salon à 17 h.
 - séances ciné à tarif réduit à 20 h aux cinémas Kursaal et Alpha.

CONCOURS

Des élèves de la région créent en vidéo

9 films de moins de 10 minutes réalisés par des jeunes de collèges et lycées sont en compétition au salon. Projection samedi 16 à 15 h.

Comme lors de la deuxième édition du salon régional de la jeunesse, un concours vidéo aura lieu samedi 16 janvier, dans l'après-midi. Cinq personnalités qualifiées et cinq élèves de sections audiovisuelles composeront un jury qui récompensera les vidéos sélectionnées dans 3 catégories : fiction, documentaire, animation (les films ne doivent pas excéder 10 mn). Un prix du public sera également décerné. Les auteurs des films récompensés auront des accréditations pour une journée au festival Entrevues, au festival du cinéma de Morteau et aux Rencontres internationales de

cinéma de Pontarlier, mais ce concours est surtout l'occasion pour ces réalisateurs et scénaristes en herbe de montrer leur talent au public. L'entrée est gratuite, donc il serait dommage de ne pas venir encourager les jeunes auteurs des 9 films en compétition suivants :

- «Artifices» (animation) par le lycée professionnel Le Corbusier de Lons-le-Saunier.
- «Besac sous les bombes» (documentaire) par la classe de 1ère S du lycée Pasteur de Besançon.
- «Bye-bye» (animation), par des élèves de 4e et 3e du collège Entre-deux-Veltes de Saône (atelier cinéma).

- «Echange Boulogne/Villers» (animation) par des 5es du collège de Villers-le-Lac.
- «Frou-frou» (fiction) par des élèves du collège Bouquet de Morteau.
- «Je peux te parler ?» (fiction) par des 4es et 3es du collège Entre-deux-Veltes de Saône.
- «Solid'Air» (documentaire) par la classe de 1ère L du lycée Pasteur de Besançon.
- «La Statue maléfique» (fiction) par des élèves de 3e T du collège de St-Amour.
- «Viande folle» (fiction) par des élèves du lycée Considérant de Salins-les-Bains.

JEU

Le paint ball, une histoire de détente

Les fondateurs du Paint Ball bisontin présenteront au salon les principes de ce loisir encore méconnu en France.

C'est pour pouvoir mieux s'adonner à leur passion naissante qu'en 1992, une demi-douzaine de jeunes bisontins ont décidé de créer leur association. Le paint ball venait en effet à peine de débarquer en France et pour ceux qui souhaitaient pratiquer, les structures adaptées étaient plutôt rares. Dans ce contexte, autant créer la sienne ! Sept ans plus tard, le Paint Ball bisontin annonce avoir initié 1500 personnes à cette pratique et en avoir fait jouer 2500, surtout des lycéens et des étudiants. De quoi s'agit-il ? Une description rapide de cette pratique de plein air indique qu'il faut se tirer dessus à l'aide de pistolets inoffensifs qui lancent des projectiles «marqueurs». Lieu : une usine désaffectée, un hangar, le plus souvent une forêt. Pseudo-guerre ? Non répondent les pratiquants, qui interdisent les tenues kaki : «Le Paint Ball a des règles précises mais ce n'est pas tout à fait un sport. C'est plutôt



une détente, que l'on peut pratiquer de manière très physique ou plus calmement». Et tout le monde peut participer, même si le Paint Ball bisontin n'accueille que des plus de 14 ans. Des règles de sécurité comme l'interdiction de tirer à moins de 5 m et le port de protections adéquates permettent de jouer en toute tranquillité.

Indice de son essor et du caractère émergent de ce jeu, l'association a pu embaucher récemment un emploi-jeune, Yvan

Viennet. L'activité du Paint Ball bisontin prend en effet de plus en plus d'importance : sur deux terrains aménagés (obstacles, barrières...) à proximité de Besançon, elle organise des demi-journées, journées ou soirées, tournois et portes ouvertes. Elle accueille aussi bien des particuliers que des groupes.

Paint Ball bisontin, 4 rue Morand, 25000 Besançon ou 03.81.83.07.31 ou 03.81.57.92.20.

En bref

● **MISSION BD** – sa présence au salon régional de la jeunesse s'articulera autour de deux axes : information sur les divers aspects de la bande dessinée (métiers, parcours pour devenir dessinateur, fabrication d'une BD...) et élaboration sur place avec des jeunes d'un journal, dont deux éditions seront distribuées.

● **FIMU** – le Festival international de musique universitaire sera présent au salon de la jeunesse (le vendredi uniquement, stand n°56) par l'intermédiaire d'une expo photo sur les Indiens d'Amérique. Cette dernière donnera un avant-goût de la prochaine édition du festival bel-fortain, au cours duquel devraient se produire des groupes canadiens.

● **TREMPIN JAZZ** – le quatrième tremplin «Jazz en Franche-Comté» organisé par As.Pro.Jazz

et la Ville de Baume-les-Dames aura lieu le 20 juin dans cette ville. Il est ouvert à tous les groupes de Franche-Comté, Alsace, Champagne-Ardennes, Lorraine et Rhône-Alpes, du soliste au sextet. Chaque groupe candidat doit envoyer avant le 15 avril un dossier de candidature (fiche d'inscription disponible à As.Pro.Jazz, présentation détaillée du groupe, fiche technique) et un enregistrement sonore d'au moins 3 morceaux dont une composition du groupe à As.Pro.Jazz, 6 F rue de la Vieille Monnaie, 25000 Besançon (03.81.83.39.09). Une présélection déterminera les participants au tremplin à l'issue duquel 3 groupes seront récompensés. 1 Randonnée pédestre – le 21 décembre, rando Champlitte - Le Prélôt - Gray. Renseignements, 03.84.65.14.24.

Boomerang



ECD

DE LA PASSION À L'ACTION

Ecole du commerce et de la distribution



Corinne GIRARD
Assistante Responsable
de Boutique
"Du Pareil Au Même"



Cyril MÉRIEUX
Gérant
KART INDOOR

REJOIGNEZ-NOUS
DANS LA RÉUSSITE

- un enseignement concret après le bac sur 2 ans, assuré par des professionnels
- des actions terrain,
- 4 mois de stage en entreprise
- un projet "Création d'entreprise"
- un club entreprises
- bourse d'Etat
- taux de placement : 95%
- diplôme homologué niveau III



Titulaires du baccalauréat ou plus,
votre contact : Christelle PECCLET

03 81 25 25 22

GRUPE IMEA - 46 avenue Villarceau
25042 BESANCON CEDEX
Etablissement d'enseignement
supérieur reconnu par l'Etat



Pour toute information supplémentaire sur l'ECD
renvoyez-nous ce coupon-réponse

M. Mlle M.
 Adresse
 Ville
 Tél.
 CP
 Etudes en cours

CP0025 M21



OPERATEUR EN DECOLLETAGE

formation co-financée par le Conseil Régional
de Franche-Comté
Jeunes de moins de 26 ans justifiant de 3 mois de travail
intermédiaire dans les 12 derniers mois
Durée : 312 heures à compter de janvier 1999

PREQUALIFICATION INDUSTRIELLE

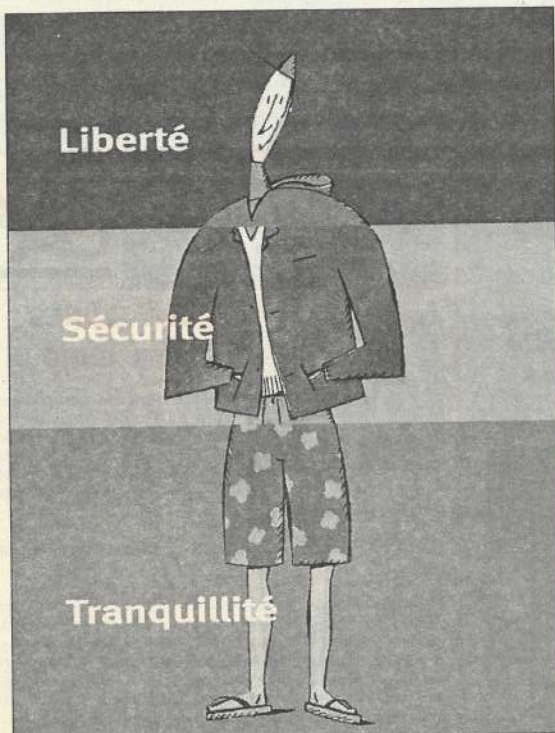
formation co-financée par le Conseil Régional
de Franche-Comté
Jeunes de moins de 26 ans
Durée 600 heures de février à juin 1999.

Préparation AUX CONCOURS ADMINISTRATIFS CATEGORIE C et B

à compter de mars 1999

**Renseignements et inscriptions : GRETA de Besançon
35, avenue de Montrapon - 25000 Besançon
Tél. 03.81.88.25.94**

Les jeunes et le Crédit Agricole



COMPTE SERVICE MOZAÏC

**Le contrat sur mesure pour
les 18/25 ans**

Vous êtes étudiant, lycéen, en contrat en alternance, salarié en CDD ou en CDI, le Compte Service Mozaïc est pour vous :

1. Une tranquillité au quotidien.

Pour pallier aux sommes importantes que l'on oublie souvent d'inscrire dans son budget, le Compte Service Mozaïc vous fait bénéficier d'une autorisation

maximum de 2.000 F de découvert associée à une gratuité des agios sur 15 jours chaque mois.

2. La disponibilité immédiate de vos dépôts

Le Compte Service Mozaïc supprime tous les délais d'encaissement auxquels vos dépôts de chèques sont le plus souvent soumis.

3. La rémunération de vos excédents de trésorerie

Avec le Compte Service Mozaïc, programmez des virements intelligents vers un livret Jeune Mozaïc rémunéré au taux de 4 % net d'impôt.

4. Une sécurité en cas de perte ou de vol.

Le compte Service Mozaïc vous protège contre l'utilisation frauduleuse de vos moyens de paiement et vous rembourse les frais de réfection de vos clefs et vos papiers officiels s'ils ont été perdus ou volés en même temps. Il vous exonère enfin des frais d'opposition.

5. Une aide personnalisée à la recherche de votre premier emploi.

Le Compte Service vous apporte son soutien, en vous mettant en relation téléphonique avec un conseiller emploi toujours disponible.

Pour 14F/mois, le Compte Service vous ouvre de nouveaux horizons.



**CREDIT AGRICOLE
DE FRANCHE-COMTE**



JEUNESSE ET SPORT

PORTRAIT

La porcelaine personnelle de Bastiaan Van Zuylen

Parmi les jeunes qui présenteront leur créativité au salon de la jeunesse, on pourra découvrir ce céramiste de 25 ans.



Il signe ses productions BasZ pour Bastiaan Van Zuylen. Les Bisontins attentifs auront déjà aperçu cette griffe au 42 rue Ronchoux où elle s'affiche depuis novembre dernier. Arrivé à peine un an auparavant, il n'a pas mis longtemps à trouver un local au centre ville et vendre ses premières réalisations. De la porcelaine utilitaire et artistique dans une production de bols, tasses, assiettes et plats mais aussi de vases, de bougeoirs, plats à apéritifs et divers autres objets réalisés à la commande. Le tout dans un style original peaufiné durant ses années d'études dans son pays d'origine, sur lequel son patronyme ne laisse pas planer le doute. Né à 's-Hertogenbosch, au coeur des Pays-Bas, Bastiaan est passé par une école technique pour architecte d'intérieur à Rotterdam puis l'école supérieure des arts appliqués d'Arnhem, où il s'est spécialisé dans la céramique. S'il a ensuite choisi de s'installer à Besançon, c'est pour rejoindre son amie française. «Le temps de m'acclimater, j'ai cherché un peu de boulot ici, puis je me suis décidé à lancer mon entreprise. J'ai suivi des stages, par l'intermédiaire de la chambre de métiers et de la Boutique de gestion. C'était surtout pour bien comprendre comment

ment marche le commerce et l'entreprise en France. C'était important, car même si j'ai un diplôme hollandais en gestion, certains détails sont différents. Ce qui est dangereux parce qu'au premier abord, on peut se dire que les choses sont les mêmes».

Produire sans arrêt des nouveautés

Au-delà de l'aspect commercial, Bastiaan ressent beaucoup de différences par rapport aux Pays-Bas, notamment dans l'état d'esprit, plus négatif ici selon lui. «Je commence cependant à m'habituer à la façon de vivre en France. Ce qui me surprend toujours, c'est la faible densité d'habitants au kilomètre carré. Les Pays-Bas occupent seulement deux fois et demie la surface la Franche-Comté mais représentent 16 millions d'habitants ! Evidemment, ça change beaucoup de choses dans les comportements». N'ayant pas de problème avec la langue (il a commencé à apprendre le Français au collège), Bastiaan ne ménage pas ses efforts pour s'adapter, participant par exemple aux réunions d'un groupement d'artisans du centre-ville, né pour mettre en place des idées communes.

«Rencontrer les autres artisans et voir comment marchent leurs affaires, comment ils s'organisent. D'ailleurs, je ne crois pas qu'il y a beaucoup d'autres céramistes en porcelaine dans la région mais s'il y en a, j'aimerais bien les rencontrer.» Satisfait des ventes de Noël, il sait aussi que pour durer, il devra trouver des points de vente dans d'autres villes. Il sait aussi qu'il devra se diversifier. Les idées ne lui manquent pas : création d'objets relationnels pour les entreprises, listes de mariage, stages d'initiation. «Et surtout toujours faire des nouveautés pour que les gens qui passent voient sans arrêts des objets nouveaux».

Stéphane Paris



Les jeunes et le Crédit Agricole



LES JEUNES ET L'EURO



Philippe Louvet est correspondant euro au Crédit Agricole de Franche-Comté. Son rôle est de préparer le passage à l'euro. A la fois en direction du personnel (actions de formation, communications internes) et des clients de la banque. Entretien

Quelle est l'action du Crédit Agricole en direction du grand public ?

Nous communiquons surtout sur les lieux de vente avec des dépliants sur l'euro, en répondant principalement aux deux centres d'intérêt manifestés, les effets de l'euro sur les comptes et les valeurs mobilières. Nous avons également un petit journal, «Echanges», que nous envoyons avec les relevés de compte. Deux numéros ont été consacrés à l'euro et distribués à 300 000 exemplaires en Franche-Comté. L'un était consacré au passage de la bourse à l'euro et l'autre au calendrier de l'euro.

Vous adressez-vous plus spécifiquement aux jeunes ?

Nous avons fait des interventions en milieu scolaire, notamment dans les classes de lycée post-bac. Nous avons été sollicités par des professeurs pour donner des conférences et expliquer l'euro, plutôt au niveau macro-économique. Dans les lycées, nous avons des temps d'échanges assez longs. L'intérêt des jeunes est de savoir ce qu'on peut faire avec l'euro. Ils sont curieux et beaucoup moins méfiants que les autres classes d'âges. Les jeunes sont preneurs du changement dès maintenant. Et souvent, ils savent déjà beaucoup de choses. Je remarque qu'ils posent des questions sur l'euro, sur ce que l'on peut faire dès maintenant, si on peut déjà aller à l'étranger et payer en euro... Le reste du public s'interroge plutôt sur le franc, sur la question de combien de temps on va pouvoir encore utiliser cette monnaie. Ils sont plus anxieux. Mais la génération des 15 - 25 ans est celle qui fera passer l'euro dans les moeurs.

Que leur propose le Crédit Agricole ?

Ceux qui le souhaitent peuvent dès maintenant prendre l'option de l'euro au Crédit Agricole : un compte en euro, un chéquier en euro, une carte Mozaic en euro... Certains ont déjà l'aspiration de tout faire en euro. Au Crédit Agricole, ils peuvent le faire sans problème.

MAIS... MAIS... J'AI JAMAIS DIT CELA!!!



My book