

#TOP0

LE MENSUEL RÉGIONAL DES JEUNES
réalisé par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté

info BFC
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

TOPO-BFC.INFO

JUILLET-AOÛT / 2025

N° 355

AGENDA

UN ÉTÉ DE FESTIVALS

JEUNESSE

LOUIS JACQUOT
LANCE SA MARQUE

L'ART DU PODCAST

AVEC
RADIO CAMPUS BESANÇON

Photo Laurent Cheviet

Juin 2025

Dans ce numéro



Actu

- L'actu par Maucler02
Juin 2025 en dessins
- Agenda03-05
Rendez-vous d'été
Quatre jours d'Eurockéennes

Parcours

- Région07
Le savoir-faire des cuisiniers des lycées

Portraits

- Entreprise13
Louis Jacquot, créateur textile
- Engagement14
Matthieu Pelte, service civique et biodiversité

Express

- Transports15
A la rentrée, un tour régional pour l'emploi inclusif

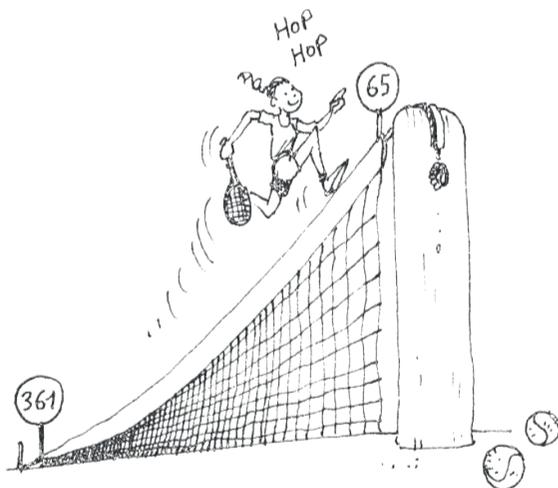
Loisirs

- Sorties16
Sélection Avantages jeunes



Pacification à l'israélienne. Le 13 juin, avec l'aval des Etats-Unis, Israël déclenche une attaque massive et préventive en direction de l'Iran. Pour éviter l'hypothèse d'une nucléarisation militaire, des missiles sont notamment lancés sur des sites de recherche nucléaire, des postes de commandement et des défenses aériennes. L'Iran lance immédiatement des représailles puis les Etats-Unis bombardent à leur tour des positions iraniennes avant que Donald Trump ne réclame un cessez-le-feu.

Enfin. Le PSG gagne le titre de champion d'Europe des clubs de football, le 31 mai, 14 ans après l'arrivée des investisseurs qataris à la tête du club. C'était leur objectif principal, qu'ils atteignent l'année où on les attendait le moins et alors que la Champions league avait adopté une nouvelle formule plus ardue.



Rafraîchissant. Loïs Boisson fait sensation à Roland Garros. Avec une wild card, la Dijonnaise de 22 ans parvient en demi-finale (première pour une Française depuis Mary Pierce), le 5 juin. Du même coup, elle devient n°1 française et passe de 361e à 65e mondiale. Elle était la moins bien classée des demi-finalistes depuis 40 ans. Elle échoue malheureusement dès le premier tour du tournoi de Wimbledon, le 24 juin.



Fleuron. C'est le mois des sportives de Bourgogne-Franche-Comté puisqu'Eva Lacheray, escrimeuse montbéliardaise (du club Les Lions de Montbéliard) devient, à 25 ans, championne d'Europe de fleuret le 14 juin. Le dernier titre d'une Française datait de 2008.



Supplément mensuel produit par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté. Siège social : Crij, 27 rue de la République, 25000 Besançon, tél 03 81 21 16 08 ; 17 place Darcy, 21000 Dijon, tél 03 80 44 18 29 Courriel : topobfc@jeunes-bfc.fr Sites : topo-bfc.info / jeunes-bfc.fr Agrément jeunesse et éducation populaire : CRJ n°25 JEP 328. Directeur de la publication : Sébastien Maillard. Rédacteur en chef : Stéphane Paris. Maquette : Thomas Dateu Dessins : Christian Maucler. Régie publicitaire : Ebra Médias, 03 81 21 15 16. Imprimerie : L'Est Républicain 54180 Houdemont. Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté réalise TOPO avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale, de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de la Banque Populaire de Bourgogne Franche-Comté. TOPO est imprimé à 100 000 exemplaires.





Haute-Saône
Juillet et août

GRATUIT

LES ESTIVALES DE SAONE

Six artistes se succèdent durant l'été au fil d'une formule éprouvée : un soir, un concert à 20 h 30 dans une commune différente de Haute-Saône. Mélanie Lesage (chanson) du 7 au 11 juillet, Les Deuxluxes (glam rock) du 14 au 18, Brazakuja (chanson) du 21 au 25, Flaur (pop) le 25, Petit Tonnerre (chanson) du 28 juillet au 1er août, Wawa'Swing le 31 juillet. echosystem70.fr



Landresse
Les 11 et 12 juillet



LA GUERRE DU SON

Le festival rock du haut Doubs fête sa 20e édition avec Mass Hysteria et Crucified Barbara ainsi que Drop-dead Chaos, Cahcemire, Tragedy, Imparfait, Cutting Corners, Seriously Serious et des DJ sets (Kemicalkem vs Mighty Worm, Fabien Granvel). laguerreduson.fr



Chalon-sur-Saône
Du 17 au 20 juillet



CHALON DANS LA RUE

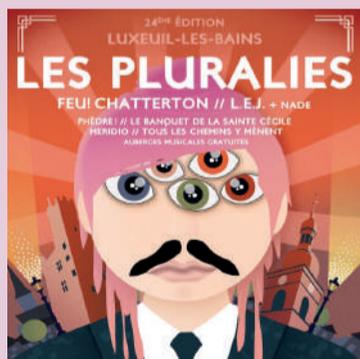
Quatre jours de prestations artistiques dans l'espace public. La 38e édition annonce 149 compagnies de toutes disciplines. chalondanslarue.com

Luxeuil
Du 16 au 19 juillet

LA CARTE AVANTAGES JEUNES
2024 - 2025
Tarifs réduits



LES PLURALIES



Musique, théâtre, danse et cirque. Le festival investit 4 lieux de représentations : le cloître de l'Abbaye, l'Auberge des Pluralies installée place du sergent Bonnot, l'Espace Molière et la Maison du Cardinal Jouffroy. Cette année, 2 ou 3 spectacles par jour dont un gratuit tous les soirs à 19 h à l'Auberge des Pluralies (Fuz Quartet, jazz ukrainien ; Lonely Hunters, folk ; The Cracked Cookies, swing ; Jule, chanson). Musique : L.E.J. le 16, Feu Chatterton ! le 17. Théâtre : *Phèdre !* et *Le Banquet de la Sainte-Cécile* le 18. Danse hip-hop : *Meridio* le 19. Cirque : *Tous les chemins y mènent* le 19. pluralies.net

Autun
Du 18 juillet
au 10 août



BIENNALE D'AUTUN

Ils viennent de France, mais aussi du Sénégal, du Royaume-Uni ou d'Iran. Dix-huit plasticiens de renommée internationale sont au cœur de la 5e édition d'une biennale consacrée à l'art sacré (qui n'est pas art religieux précisent les organisateurs dont l'objectif est « d'interroger le spirituel sous toutes ses formes d'expression et dans toutes les cultures »). Au total, 60 artistes de 11 pays présentent 150 oeuvres dans 11 lieux (jardins, chapelles, cloître, évêché, cathédrale...). Aux arts plastiques, s'ajoutent des projections vidéos, de la danse, des concerts, des performances, des lectures. biennale-autun.com

Saint-Sauveur-en-Puisaye
Du 18 au 20 juillet



LA FÊTE DE L'ART

Un événement très festif : en plus de 60 plasticiens en performance, d'ateliers créatifs et de spectacles, Tetrapop présente une série de concerts à l'ambiance résolument joyeuse : Tagada Joes, Zoufris Maracas, Marcel et son Orchestre, Les Sheriff, La Casa Bancale, Al'Tarba x Senbeï, Crystal Distortion, Le Ferle, Sida Bomba, Cartoon Machine, Dirty Fonzy et Da Soon. facebook.com/LaPoeterieVillageCulturel



Nuits de Joux

Pontarlier du 25 juillet au 9 août

Le festival du château de Joux démarre le 25 avec *Les Méfaits du tabac* et *L'Oiseau vert*, deux pièces de théâtre, genre artistique au cœur des Nuits. Cette année, 14 autres créations les accompagnent jusqu'au 9 août : deux autres pièces (*Vingt mille lieues sous les mers* et *Je voudrais parler de Duras*), de l'humour (*Stand up and down* par Valentin Clerc), des concerts (Souvnans, trad et jazz, le violon de Rédèr Nouhaj, Lys Impala, soul) et plusieurs cartes blanches autour d'un talk show radio, d'un essai de Kae Tempest, des cartes postales, du poète Daniil Harms, des chansons ambient de Yann Quelennec, d'une naissance, d'un conte de Khadija Kouyaté. nuitsdejoux.fr



LA CARTE AVANTAGES JEUNES Une entrée offerte pour une achetée

Festival de la paille

Métabief du 1er au 3 août

Trois jours de concerts et encore un programme pour tous les goûts : Polo & Pan, Deluxe, Adé, Hatik, Hilight Tribe, Jahneration, Les Ogres de Barback & La rue Kétanou, Saïan Supa Celebration, Bandit Bandit et une place accordée aux locaux Valérie Ekoumé, 2097 ou Møra... festivalpaille.fr



LA CARTE AVANTAGES JEUNES • 10 € de réduction - billet jour • 20 € de réduction - pass 2/3j

Ebulli'son

Montfaucon les 29 et 30 août



Superbus, 47Ter, Broken Back, The Supermen Lovers, Mystically, Diva Faune, James Baker, Jive Me, Telegraph, Bambou, Dead Chic, N2B et 4 groupes de tremplins forment encore une belle affiche. ebullison.fr

LA CARTE AVANTAGES JEUNES 50% de réduction sur le billet jour ou week-end

Les Gueules de bois

Legna du 21 au 23 août



Le haut Jura accueille du BMX (contest pro) en musique avec 17 groupes qui ont de la bouteille : The Toy Dolls, Ultra Vomit, Les Wampas, No One is Innocent, Les Ramoneurs de Menhirs, Les Sheriff, La Ruda, Les Garçons Bouchers, GBH, Guerilla Poubelle, The Inspector Cluzo, etc. festivalgueulesdebois.com

LA CARTE AVANTAGES JEUNES 50% de réduction sur le 2e pass 3j pour un pass acheté

No logo

Pontarlier du 8 au 10 août



Encore une programmation riche (dans les 55 noms environ) et soignée aux Forges. Comme d'habitude, les amateurs de reggae et apparenté apprécieront : Burning Spear, Fonky Family, Biga Ranx, Danakil, Israel Vibration, Clinton Fearon... nologofestival.fr

Lalalib

Dijon le 29 août



Le concert de rentrée - et de fin d'été - offert par la Ville propose cette année encore un beau panel d'artistes confirmés et d'autres à découvrir, en extérieur de 18 h à minuit : Keziah Jones, Adé, Irène Drésel, Bagarra, Astérotypie, Eloi, Johnny Jane, Uzi Freyja, LBD, Edgar la Nuit. lalalib.dijon.fr

GRATUIT

D'AUTRES FESTIVALS CET ÉTÉ

- **Festival des jardins.** Des élèves de la région ont créé des espaces paysagers à découvrir jusqu'au 19 octobre à la Saline royale d'Arc-et-Senans.
- **Sons d'une Nuits d'été** (chanson) du 1er au 5 juillet à Nuits-St-Georges avec Ayo, Dany Brilliant, Manu et Gérard Lanvin...
- **Festival latino mâconnais** du 3 au 6 juillet avec danse et concerts dans la ville de Mâcon
- **Complètement Barges** les 4 et 5 juillet à Barges, avec Les Tambours du Bronx, Goulamas'k, Diamond Dog...
- **Les Estivales.** Chaque mardi et vendredi d'été, un concert en plein air à Champagnole.
- **Kultur'mix** (cultures urbaines) les 5 et 6 juillet à Dijon (jardin de l'Arque-buse)
- **Un peu de Serious** (cirque et musique) le 5 juillet à Avanne
- **D'aujourd'hui à demain** (néo classique) du 6 au 12 juillet à Cluny
- **Mardis des rives** (musique) : chaque mardi soir en juillet et août un concert gratuit dans une commune du Grand Besançon.
- **Panorama sonore** à la Citadelle de Besançon du 10 au 12 juillet avec un Cbaret queer « Madame ose Bashung », Dominique A en trio et David Krauer.
- **Festival de l'Eau vive** (théâtre, cirque, chanson) du 10 au 13 juillet à Bannans
- **Kobold** (spectacles de rue) du 11 au 13 juillet à Baume-les-Dames
- **Crescent jazz festival** du 17 au 19 juillet à Mâcon (place St-Pierre)
- **Musique & Mémoire**, festival baroque dans les Vosges saônoises du 18 juillet au 3 août

- **Eurocivres** du 17 au 28 juillet dans le Pays de Montbéliard
- **Festival de l'Ours** avec Les Forces de l'Orge, Mystical Faya, Dudes of Groove Society, Cutting Corners, etc. du 18 au 20 juillet à Plancher-Bas
- **Image sonore** (classique, electro et mapping) les 18 et 19 juillet à Bussy-Rabutin
- **Bouche à oreille** (musique, spectacles, animations) du 19 au 22 juillet à Orgelet
- **Les Résistives** (concerts et artisans) les 19 et 20 juillet à Molain
- **Hissez les toiles** (cinéma) le 20 juillet à Ouroux-en-Morvan, du 25 au 27 juillet à Château-Chinon
- **Little town festival** le 26 juillet à Cramans
- **Spectacles du monde** (folklore) du 5 au 10 août à Port-sur-Saône
- **Tous dehors** (arts de rue) du 8 au 10 août à St-Amour
- **Blues en Loire** du 13 au 16 août à La Charité-sur-Loire
- **Colomb'in rock** (tribute bands) du 13 au 15 août à Colombe-lès-Vesoul
- **La Crue** (musiques) les 15 et 16 août à Arbois
- **La Manufacture d'idées** (récits et réflexions) du 20 au 24 août à Hurigny
- **L'atrack'son** (rock) les 22 et 23 août à Orchamps-Vennes avec Charmie Winston, Marcel et son Orchestre, Gliz, etc.
- **Hot'zone** (rock) les 22 et 23 août à Bucey-lès-Gy avec Pierre Hugues José, Mystical Faya, Mamadjo, Mad in Ska, etc.
- **Bavi'yeah!** Le 23 août à Bavilliers (parc de la Fraternité) avec Emma Peters, Serum K et Linoxydable
- **Festi'beugnon** les 29 et 30 août à Grand'Combe Châteleu avec 8 groupes dont Les Fatals Picards.

AVEC LES EUROCKS, L'ÉTÉ DÉMARRE EN TROMBE



Dans la région, c'est traditionnel, les vacances commencent avec les Eurockéennes. Derrière la programmation du festival belfortain, on trouve Kem Lalot.

Eurocks 2025

3 juillet : soirée metal avec Iron Maiden, Avatar et The Raven Rage.
4 juillet : DJ Snake, Philippe Katerine, Ultra Vomit, Parcels, Kalash...
5 juillet : Clara Luciani, SDM, La Femme, Acid Arab, King Hannah, Last Train, Keziah Jones...
6 juillet : Damso, Justice, Kneecap, Lankum, The Last Dinner Party...

Vous êtes programmateur des Eurockéennes depuis 2001. Pas de lasitude ?

Pas du tout, car il n'y a aucune routine. Chaque édition est une nouvelle aventure. On a toujours un projet initial, avec des noms qu'on aimerait avoir et finalement, c'est rarement ce que l'on avait imaginé ! Mais il y a toujours l'envie de nouvelles affiches, de faire découvrir de nouveaux groupes, de proposer des projets spéciaux, d'apporter de nouveaux sons.

Y a-t-il des choses que vous attendez particulièrement cette année ?

Il est toujours difficile de ressortir certains noms ! C'est sûr qu'on attend avec impatience Iron Maiden. C'est un nom atemporel, 50 ans de carrière qui devraient donner un beau best of ! D'ailleurs, la soirée du jeudi a été complète assez tôt. Il y a évidemment les autres tête d'affiche, DJ Snake, Justice, Damso ou Clara Luciani. Il y a la carte blanche à Acid Arab qui va proposer le projet unique Radio Méditerranée Live en invitant 5 chanteuses et chanteurs venant de Tunisie, de Turquie, du Maroc, d'Égypte et d'Algérie. C'est une belle proposition pour la scène de la Plage, samedi. Et il y a aussi des découvertes à faire, dont tous les jeunes talents du projet Iceberg ⁽¹⁾ ; pour cette année, Alta Rossa, Akira No Face, Crème Solaire, Mary Middlefield.

C'est un aspect qui vous tient à coeur ?

C'est super important. On ne peut pas faire un festival à Belfort sans tenir compte des groupes de la région. Il y a ici un vivier de groupes hyper intéressants qui méritent de passer aux Eurocks.

Si l'on cherche une identité au festival, elle est peut-être dans sa diversité ?

Cela en fait partie. Elle se reflète dans le public, de 7 à 77 ans. On voit venir toutes les générations, des grands-parents aux petits-enfants ! Quand on est de la région, les Eurocks sont devenues un rite initiatique !

Comment se passe le festival pour vous le moment venu ? Pouvez-vous en profiter comme un spectateur ?

Non, au cours des quatre jours, je fais beaucoup de relations publiques, d'accueil des artistes. Il m'arrive d'aller dans le public pour ressentir l'ambiance ou voir comment ça se passe pour un artiste, j'aime beaucoup le faire, mais c'est rarement pour un concert en entier. Il y en a pourtant beaucoup que je ne veux absolument pas rater, mais je n'y arrive pas !

Quand commence l'édition suivante ?

Je suis déjà sur l'édition 2026. Je travaille dessus depuis le mois de février !

Vous avez déjà des souhaits en tête ?

Toujours. Il y a des groupes que j'essaie tous les ans. Il y en a d'autres qui restent de l'ordre du rêve car il faut rester raisonnable au niveau du budget. J'essaie d'être attentif à trouver des artistes qui ne sont jamais venus, non seulement par rapport à mes goûts, mais aussi parce qu'il y a un public potentiel.

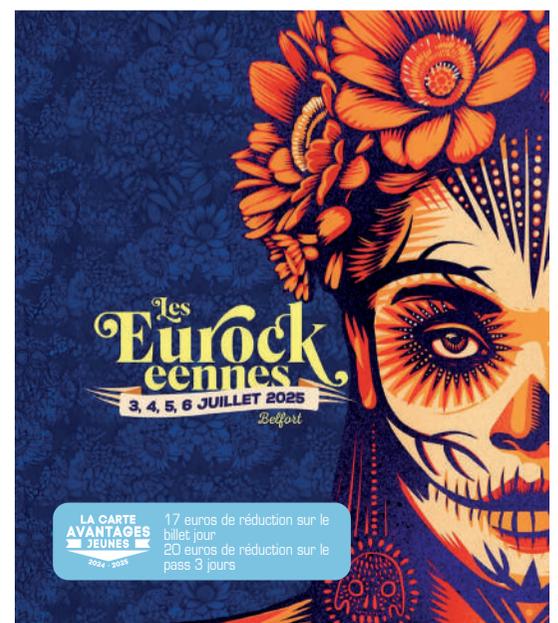
La notoriété des Eurockéennes doit faciliter les choses ?

Certains sont effectivement demandeurs. On a l'avantage d'être connu, d'être un des plus gros festivals en France et aussi d'être pas mal placés géographiquement pour les artistes en tournée. On a aussi un savoir-faire et un site incroyable, ce qui nous aide beaucoup. Mais à côté de cela, il y a tellement de concurrence française, européenne, mondiale à cette période que monter une programmation alléchante reste difficile.

Recueilli par S.P.

Programmation et info billetterie : eurockeenes.fr

⁽¹⁾ Dispositif franco-suisse d'accompagnement d'artistes émergents, mené par les Eurockéennes et la fondation CMA. operation-iceberg.eu



LA CARTE AVANTAGES JEUNES 2024-2025
17 euros de réduction sur le billet jour
20 euros de réduction sur le pass 3 jours



DÉPART EN VACANCES : la check-list pour ne rien oublier !

Les vacances approchent, et cela nécessite une certaine organisation. Entre le budget, les papiers, les moyens de paiement et la sécurité du domicile, de nombreuses tâches ne doivent pas être négligées pour profiter pleinement de son voyage. La Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté vous donne ses conseils et bonnes pratiques pour préparer vos prochaines vacances et vous assurer un séjour mémorable !

MON BUDGET

*Il est plus facile de mettre de côté lorsque l'on a un objectif précis : les vacances !
Le tout étant d'anticiper quelques mois avant le départ.*

- J'économise avant mon départ en mettant en place un virement automatique sur un compte épargne.

MES DOCUMENTS

- Vérifier la date de validité de mes papiers d'identité
- M'assurer que mon permis de conduire français est valable dans le pays où je me rends en vacances
- Numériser tous mes documents importants en les mettant dans le coffre-fort numérique⁽¹⁾ de mon application mobile Banque Populaire⁽²⁾

MA CARTE BANCAIRE :

- Vérifier les conditions de validité de ma carte bancaire avec mon conseiller
- Utiliser ma carte bancaire pour payer mes billets de train ou d'avion pour bénéficier des garanties
- Penser à activer les paiements et retraits à l'étranger depuis mon appli Banque Populaire⁽²⁾

MA BANQUE À DISTANCE

- Télécharger l'application mobile pour faciliter mon quotidien en vacances
- En cas de sinistre (voiture et/ou habitation) : penser à le déclarer depuis mon application mobile

MA PROTECTION

- Faire la demande de ma carte européenne d'assurance maladie
- Faire vérifier ma voiture avant de partir et consulter les garanties de mon contrat d'assurance auto
- Préparer une trousse de 1^{ers} secours en cas de blessures légères

MON DOMICILE

- Couper l'eau
- Prévenir mon entourage et mes voisins de mon départ en vacances
- Anticiper la garde de mon animal

DIVERS

- Penser à faire sa propre liste une semaine avant le départ



Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

⁽¹⁾ L'adhésion au coffre-fort numérique nécessite d'être titulaire d'un abonnement de banque à distance. En cas de résiliation, il vous appartient au préalable de prendre toutes les dispositions afin de récupérer l'ensemble des documents déposés dans votre coffre-fort numérique.

⁽²⁾ Pour disposer de l'application Banque Populaire, vous devez être abonné aux services de banque à distance de votre Banque Populaire. La version minimum iOS 12 ou Android 5 est requise sur votre smartphone et vous devez avoir une connexion Internet.

BPBFC, Société Anonyme de Banque Populaire à capital variable. Siège Social : 14 Bd de la Trémouille 21008 Dijon Cedex - 542 820 352 RCS Dijon. BPBFC intermédiaire en assurance immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07023116. Identifiant unique REP Emballages Ménagers et Papier n°FR232581_01QHNG

LES CHEFS DE CUISINE DES LYCÉES

ONT MIS LA MAIN À LA PÂTE POUR MONTRER LEUR SAVOIR-FAIRE



Les participants et les membres du jury qui ont participé à Tous à Table.
Photo : Océane Lavoustet/Région Bourgogne-Franche-Comté.

La seconde édition du concours des chefs de cuisine dans les lycées s'est déroulée ce mercredi 18 juin au lycée Condé de Besançon. L'occasion de mettre à l'honneur ce métier mais aussi les efforts fournis pour valoriser les produits bio et locaux dans les restaurants scolaires de la région.

Depuis 7h30, ils s'activent en cuisine. Six brigades composées d'un chef et d'un cuisinier se sont affrontées ce mercredi 18 juin dans les locaux du restaurant d'application du lycée Condé à Besançon.

Objectif? Préparer et faire déguster un plat et un dessert pour quinze personnes sur la thématique « Étonnez vos élèves ! » avec un budget par assiette de ... 3 €. Après Château-Chinon l'an passé, cette édition a été marquée par une dégustation totalement à l'aveugle

pour le jury composé de professionnels, de techniciens et de deux élus régionaux : le vice-président en charges des lycées Willy Bourgeois et Amandine Rapenne, conseillère régionale déléguée en charge des transitions énergétiques et alimentaires dans les lycées.

Pour Willy Bourgeois, cet événement est l'occasion de saluer le travail fourni par les quelque 3 000 agents des lycées et notamment les cuisiniers des établissements de Bourgogne-Franche-Comté qui concoctent au total plus de 10 millions de repas par an.

Les lauréats 2025 :

• **1er prix et gagnants du trophée :**

Christophe KALISCH, chef de cuisine, et **Stanislas SEGRETAIN OBERLIN**, cuisinier au LEGTA Mancy à Lons-le-Saunier ;

• **2e prix :**

Romain TURBAN, chef de cuisine, et **Mathieu EMILIANI**, cuisinier au lycée Montchapet de Dijon ;

• **3e prix :**

Hervé TAMBARIN, chef de cuisine, et **Sandrine POMMIER**, cuisinière au lycée Simone Weil à Dijon.

• **4e :**

Benedito BORBOLLA, chef de cuisine, et **Thibaud THOLOMIER**, cuisinier au lycée professionnel Condé à Besançon (Doubs).

• **5e :**

Alexandre MARZO, chef de cuisine, et **Franck THIBAUT**, cuisinier au LEGTA Félix Kir à Plombières-lès-Dijon (Côte-d'Or)

• **6e :**

Laëtitia PRIERE, cheffe de cuisine, et **Sébastien WARNET**, cuisinier au lycée Les Marcs d'Or à Dijon (Côte-d'Or)

UNE POPULARITÉ CROISSANTE CHEZ LES JEUNES

LES JEUNES S'ÉLOIGNENT DES MÉDIAS DE MASSE TOUT EN SE RAPPROCHANT DE FORMATS AUDIOS PLUS INTIMISTES POUR S'INFORMER ET SE CONSTRUIRE.

Selon l'étude « Radio » réalisée par Médiamétrie pour le ministère de la Culture ⁽¹⁾, depuis 2018, l'audience de la radio et le temps écouté par auditeur diminuent. Si l'écoute de ce média persiste chez les plus de 35 ans, dans leur voiture pendant leurs allers-retours au travail ; les plus jeunes se sont éloignés de ce format. Et pourtant, ce sont de grands champions dans l'écoute de contenu audio. Radio à la demande, streaming musical, livres audios, podcasts... ils consomment le son autrement. Attirés par des formats streaming qui leur offrent plus de liberté, c'est le podcast qui s'est le plus popularisé depuis la Covid-19 avec une augmentation de 52 % d'écoutes en France par an selon une étude Harris Media ⁽²⁾. « Le podcast a pris la place de la radio dans certains usages, mais avec des logiques totalement différentes », constate Martial Greuillet, directeur de Radio Campus Besançon. S'adressant aux étudiants, cette dernière s'est lancée pleinement dans une politique de podcasts ces dernières années. Non seulement par ses journalistes ou les étudiants qui s'impliquent à l'antenne, mais aussi par un concours régional qui rencontre un certain succès depuis 5 ans.

Un format qui évolue et qui s'adapte

Le podcast, inventé en 2001 par Adam Curry et Dave Winer grâce à une expérience qui consistait à trouver une nouvelle façon de diffuser du contenu audio sur internet via un flux RSS. Mais il est vraiment né en 2004, d'un heureux hasard du journaliste britannique Ben Hammersley qui contracte les mots iPod et broadcast pour créer le mot-valise podcast. Ce terme désigne un nou-

veau format d'émission audio disponible à l'écoute n'importe où et n'importe quand. Le terme est popularisé l'année suivante lorsque Apple l'introduit dans sa nouvelle version d'iTunes. Avec le développement des téléphones portables, le format devient très populaire aux Etats-Unis. Les radios lancent des versions podcasts de leurs émissions et de plus en plus de journalistes, entrepreneurs et spécialistes lancent leur podcast natif. Depuis, le format a évolué pour s'adapter aux tendances en créant de nombreuses branches. Les formes, contenus, sujets, présentateurs... sont particulièrement variés mais on remarque tout de même des favoris. Les contenus principalement écoutés sont ceux qui abordent les sujets de société et d'actualité. Selon Martial Greuillet, « il attire une autre typologie d'auditeurs, qui veulent trouver de nombreuses informations qui correspondent à leurs attentes, que ce soit des récits qui stimulent l'imagination, du développement personnel pour se faire accompagner... C'est un média aux contenus et aux typologies diversifiées ». Il est présent aux côtés des dernières musiques les plus tendances sur les grandes plateformes musicales, mais contrairement au streaming musical il subit moins la publicité incessante. Le format est pratique : mettre sur pause, passer un moment inintéressant, stopper, il s'adapte aux envies. Il est aussi écoutable partout et n'importe quand : salle de sport, transports, activités manuelles, travail... Pour les radios, le format podcast se distingue particulièrement par sa souplesse de diffusion : sur les plateformes, mais aussi en FM, via le digital ou leurs sites respectifs. Certaines, comme Radio Campus Besançon, projettent même de se déployer sur YouTube. « Aujourd'hui, les podcasts natifs sont au même niveau que certains influenceurs. C'est un média qui touche



Photos du dossier : Laurent Cheviet

large, qui permet de nouvelles collaborations, et qui dynamise des partenaires historiques comme les radios étudiantes ».

La génération Z⁽³⁾ se décrit à 67 % comme stressée et affirme à 76 % qu'elle subit trop de pression pour résoudre les problèmes à l'échelle mondiale, selon le rapport Culture Next 2022⁽⁴⁾. A la recherche d'authenticité, ce format voix-écoute est plus fiable, plus sincère et instaure une atmosphère plus intime entre le créateur et son auditeur. Il aborde des sujets moins abordés par les médias traditionnels comme la santé mentale ou le rapport à soi, avec une augmentation de 330 % et de 173 % de contenus liés à la santé mentale et au développement personnel. Une opportunité pour ces jeunes marqués par la Covid-19 d'avoir « un espace sûr pour analyser leurs sentiments ». Le format audio est même considéré par 63 % des générations Z interrogés comme une « ressource pour la santé mentale ».

Lola Goll

⁽¹⁾ Chiffres-cles-2022-Radio-Fiche.pdf

⁽²⁾ Les chiffres du podcast et sa consommation en France - Harris Media

⁽³⁾ Personnes nées entre 1995 et 2010

⁽⁴⁾ Rapport Culture Next publié à la suite d'une Enquête quantitative et qualitative réalisée par Spotify sur un segment de personnes âgées de 15-25 ans et de 26-40 ans en collaboration avec l'agence Archival et Lucid dans une vingtaine de pays durant l'année 2022.



Martial Greuillet, Amélie Pérardot, Alexie Le Caroller, responsables d'une politique podcast dynamique à RCB.

USAGES DU PODCAST

L'ACPM et le CSA ont publié en mars une étude sur « les usages du podcast en France ». Elle décrit un média connu de la quasi-totalité des Français, utilisés par 44 % d'entre eux, dont 64 % au moins une fois par semaine. Ces auditeurs sont plutôt jeunes, urbains, connectés. Les jeunes générations sont plus familières avec ce média, dont la notoriété et l'usage tendent à décroître avec l'âge. L'écoute

se fait chez soi, en transport mais le plus souvent « seul et sur son smartphone, témoignant d'un moment privilégié, en pleine attention ». Les thématiques qui intéressent le plus, dans l'ordre : culture générale, news, histoire, musique et divertissement. L'écoute de podcasts de replay radio représente la majorité des pratiques (38 % contre 27 % pour le podcast natif). Pour l'étude complète : acpm.fr

UN MICRO ET UN CASQUE POUR ABORDER LES SUJETS MIS DE CÔTÉ

AVEC CŒUR ÉTUDIANT, ROXANE ET ISIS OUVRENT SUR RADIO CAMPUS BESANÇON UN ESPACE DE PAROLE SUR DES QUESTIONS LIÉES À LA VIE ÉTUDIANTE..

Qu'est-ce qui a causé l'explosion de l'écoute de podcasts ?

Roxane : Je pense que c'est l'émergence des plateformes de streaming. C'est beaucoup plus accessible aujourd'hui. Les plateformes comme Spotify, Deezer, Apple Music etc, ça a vraiment facilité l'accès aux podcasts. Et puis il y a aussi le fait qu'on se divertit moins grâce à des médias traditionnels comme la télé ou la radio. On se tourne plus vers les plateformes de streaming et les réseaux sociaux, entre autres.

Isis : Je pense que c'est le fait que pendant longtemps durant le confinement, on était vraiment tout seuls. On a essayé de trouver des informations là où on pouvait. C'est aussi la simplicité des podcasts dans le sens où tu n'es pas obligé de regarder forcément une vidéo. Tu peux mettre ton casque et faire autre chose à côté.

Comment le format podcast vous permet-il de toucher un jeune public ?

Isis : On fait partie de notre propre cible. On écoute nous-mêmes des podcasts, on voit que nos amis autour en écoutent aussi. Donc c'est un média qui nous semble naturel pour parler aux étudiants.

Roxane : Oui, et puis notre cible, c'est des gens comme nous, ça crée une forme de légitimité. Les gens peuvent se reconnaître plus facilement, parce qu'on a plus ou moins la même vie qu'eux.

Pourquoi les sujets tabous marchent-ils si bien dans les podcasts ?

Roxane : L'émergence d'internet et des réseaux sociaux fait que la parole se libère sur énormément de sujets pour notre génération, dont la santé mentale. Forcément, on retrouve ces sujets plus souvent dans les podcasts aussi. Ça va de pair.

Isis : Encore une fois, le fait qu'on ne voit pas la personne et qu'on se concentre uniquement sur la voix renforce la proximité que tu ressens envers le créateur en créant une safe place où on ne pas être jugés car on ne nous voit pas.

Les podcasts sont-ils plus adaptés pour aborder des sujets sociaux et psychologiques que d'autres médias ?

Isis : Oui, on ne se sent pas jugé, et la personne qui fait le podcast se sent plus libre d'aborder les

sujets qu'elle veut.

Roxane : Oui, c'est plus spontané. Tu te poses avec ton micro, tu racontes ta vie, tu sais que beaucoup de gens pourront se reconnaître à travers toi, contrairement à une émission traditionnelle. Et puis c'est plus accessible, ça ne demande pas d'avoir des contacts ou moyens importants. Pour relater ton témoignage, c'est plus simple.

Isis : Quand Roxane et moi on enregistre le podcast, on est dans notre bulle, casque sur la tête, micro devant. C'est comme s'il n'y avait rien autour grâce à ce côté "prendre la parole" où tu dis ce que tu as besoin et envie de dire.

Le podcast vous permet-il d'aborder des aspects de la vie étudiante qui sont souvent négligés ?

Isis : Pour nous c'était l'objectif de donner la voix aux étudiants et d'essayer de parler librement de ce qu'ils veulent jusqu'où ils veulent. On voulait leur permettre de parler de choses dont on ne parle pas d'habitude et de vraiment donner la parole aux étudiants.

Roxane : Avec Coeur étudiant on parle souvent des sujets personnels qui nous concernent et auxquels les médias ne s'intéressent pas forcément comme l'adaptation à une nouvelle vie, la thérapie ou l'importance de bien s'entourer en études supérieures. On parle beaucoup de nos ressentis et de notre santé mentale, alors que les médias traditionnels vont plus se focaliser sur des faits. En soi, la santé mentale, la précarité étudiante... sont abordées d'une façon très objective dans les médias.

Isis : Les médias prennent juste un point de vue de surface sur la situation. Nous, on va peut-être plus en profondeur en expliquant nos témoignages, comment on le vit, etc.

Votre podcast est-il un moyen de porter la voix des étudiants ?

Isis et Roxane : Oui, c'est le but. En plus, puis Coeur étudiant est produit par Radio Campus, une radio associative qui a pour but de libérer la parole et de la rendre accessible pour les bénévoles et plus largement pour tous. Il y a obligatoirement cette notion de solidarité.

Recueilli par LG
campusbesancon.fr ; 102.4 FM.

SANTÉ MENTALE :

« LE PODCAST, ESPACE SÉCURISANT »



Emma Campy



Barbara Toscano

DEUX ÉTUDIANTES PROPOSENT UNE PAROLE INCARNÉE LOIN DES APPROCHES DISTANTES EN MÉLANT TÉMOIGNAGES ET DISCOURS D'EXPERTS.

Depuis leur premier épisode, Emma Campy et Barbara Toscano n'ont qu'un objectif : ouvrir la discussion. Étudiantes et podcasteuses, elles ont choisi la santé mentale comme terrain de réflexion et d'engagement : « *c'est venu assez spontanément du fait que c'est la grande cause nationale* ». Un sujet qu'elles abordent à travers un format qu'elles trouvent « *plus intime, libre et flexible* », et surtout plus adapté aux réalités vécues par leur génération. Leur podcast, elles l'ont conçu comme un espace sécurisant. Un lieu sonore, sans image, où il devient plus facile de dire. « *On n'a pas à se soucier de notre image* », explique l'une. « *On crée une bulle avec les invités. On est plus à l'aise et on est plus à même de parler. C'est ça qui est génial avec le podcast, même avec la radio tout court. Dès qu'on est lancées, il n'y a plus de stress. Desfois, on oublierait qu'on est en direct ou qu'on est invités.* » Cet aspect intimiste a permis aux deux animatrices d'aborder des sujets parfois absents des médias traditionnels, ou traités de manière froide. La santé mentale, dont traite leur podcast, est souvent évoquée à travers des chiffres, moins à travers les récits de celles et ceux qui la vivent. Pour



elles, les deux approches sont complémentaires : « *On a besoin des chiffres et de récits de chercheurs pour se rendre compte d'un phénomène, mais on a aussi besoin de savoir ce que c'est concrètement. La santé mentale, c'est tellement varié, ça touche quasiment tout le monde de manière différente. A la télévision, même s'il y a eu une évolution, on en parle de manière très factuelle voir dépersonnalisée* ».

Des récits qui résonnent

Leur série de podcasts a permis de mettre en lumière différentes facettes de la santé mentale : celle des étudiants, des femmes, ou encore le lien entre féminisme et souffrance psychique. Elles racontent avoir découvert, en préparant un épisode, le concept de psychiatrie citoyenne à Besançon ou encore les racines étymologiques du mot « hystérie ». « *Il y a pleins de choses dont on n'avait pas conscience et c'est en faisant le podcast qu'on en a appris plus sur le sujet* », dit l'une d'elles, en parlant de cette recherche d'informations et de sources indispensables au podcast. Ces épisodes, à la fois documentés et ancrés dans le vécu, ont trouvé un écho au-delà de leurs recherches. Certains leur ont dit que le podcast avait déclenché des réflexions, d'autres qu'il leur avait permis de mettre des mots sur leurs expériences. C'est précisément ce qu'elles espéraient : « *Le but, c'était vraiment d'ouvrir la discussion* ». Pour elles, le podcast est un outil de médiactivisme, une manière de se réapproprier la parole, de proposer un autre discours issu du vécu. « *Le podcast permet de toucher une autre manière de se cultiver en tant que producteur et auditeur* ». Pas besoin d'être journaliste

pour produire un contenu légitime : « *Tout le monde a quelque chose à raconter.* »

Une proximité à double tranchant

Conscientes des dérives possibles, elles reconnaissent que le podcast, malgré son apparente simplicité, s'inscrit dans des logiques issues des réseaux sociaux. L'une des plus marquantes est la relation parasociale. A force d'écouter une voix régulièrement, les auditeurs peuvent avoir le sentiment de créer un lien personnel avec la personne derrière le micro. L'une d'elles confie : « *Je comprends qu'il y ait des gens qui aient l'impression de connaître le podcasteur, vu qu'ils te racontent toute leur vie. J' imagine, que si un jour tu la croises, tu peux lui parler comme tu le ferais avec une amie, alors qu'elle, en fait, ne te connaît pas* ». Une proximité à sens unique, renforcée par le ton intime du podcast, mais qui peut parfois brouiller les repères. Phénomène dangereux lorsque les podcasts abordent le thème de la santé mentale. « *Je pense que ça peut avoir un impact sur la jeunesse, avant la télévision mettait une distance. Mais là, notre génération fait beaucoup tomber ces distances. On touche à l'intime constamment* ». Malgré ses limites, Emma et Barbara défendent le podcast comme un format encore souple et direct, qui leur permet de traiter des sujets comme la santé mentale avec authenticité. « *Moins codé que la télévision* », il reste selon elles un terrain propice pour libérer la parole.

UN CONCOURS QUI ENCOURAGE LA CRÉATIVITÉ DES ÉTUDIANTS

**AVEC SON ÉDITION 2025 SUR LA THÉMATIQUE
DU COURAGE, L'INITIATIVE LANCÉE PAR RADIO
CAMPUS BESANÇON CONFIRME QUE LE PODCAST
EST UN FORMAT QUI PLAÎT.**



Deux des quatre lauréats 2025. Louis Ribel, 21 ans, originaire d'Épinal et Perrine Charrier, 22 ans, originaire d'Auxerre sont tous deux à l'UT info-com.

Les résultats du concours 2025 montrent l'étendue des possibilités offertes par le podcast. Les quatre premiers prix se penchent sur l'histoire (celle de la sorcellerie avec « Au-delà des flammes » de Perrine Charrier), l'actualité (un retour sur le courage d'Adèle Haenel aux César 2020 par Adèle Philippot-Leparlier et un focus sur « Baraye, l'hymne du soulèvement iranien » par Louis Riebel) et un thème entre conte, fiction et documentaire qui se penche sur le cimetière du Père Lachaise, par la gagnante Manon Vocoret. Tous sont à écouter sur le site de Radio Campus Besançon, de même que les 6 lauréats suivants. Cette diversité se retrouve sur la forme : des interviews, des témoignages, de la fiction, des commentaires, du bruitage. Le podcast est un support souple.

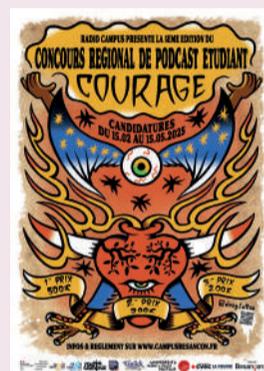
Encore une belle satisfaction pour Martial Greuillet, le directeur, et son équipe, créateurs et organisateurs

d'un concours soutenu par le Crous et l'Université Marie & Louis Pasteur, entre autres : 51 participants étudiants, contre 40 l'an dernier. « Cela montre qu'il y a une réelle envie d'imaginer, d'écrire, de créer ». Au point qu'il y a des chances pour que le concours devienne national l'an prochain, à l'exemple d'initiatives du Crous concernant l'écriture, la musique ou la BD. « Le projet initial de soutenir la créativité des étudiants par les moyens radiophoniques et digitaux » semble donc installé, d'autant que la qualité est au rendez-vous. « Pour le jury, cela n'a pas été simple du tout de déterminer les prix relate Amélie Pérardot, responsable des podcasts à Radio Campus. Il a fallu plusieurs écoutes ». « Ces podcasts font voyager, invitent à réfléchir sur la société. Il y a une vraie qualité et une vraie diversité » confirme Laetitia Ducret, directrice du bureau de la vie étudiante à l'Université.

Manon Vocoret, gagnante 2025, a apprécié l'expérience, alors que son podcast était une première pour

elle. « Partir d'une page blanche et essayer de faire partager une ambiance m'a plu. J'ai vraiment découvert un format que j'apprécie ». D'autres lauréats se sont lancés pour la première fois, confirmant que le format est facile d'accès sans beaucoup de moyens techniques.

« Il y a des talents chez les étudiants se réjouit Martial Greuillet. Et pour ceux qui hésitent à se lancer, « Radio Campus Besançon peut les accompagner par des conseils, mais aussi financièrement si la thématique proposée nous intéresse ».



campusbesancon.fr

LA TRENTAINE EN QUESTIONS

**JOURNALISTE À RADIO CAMPUS BESANÇON, ALEXIE LE COROLLER EST AUTEURE
DU PODCAST "(SEULEMENT) 30 ANS", EN 4 ÉPISODES.**



seule dans ce cas et que cette angoisse porte un nom : la crise de la trentaine ! »

Ce podcast s'adresse d'abord à eux ?

Oui, mais pas seulement. À Radio Campus, nous nous adressons aux étudiants, donc l'arrivée des 30 ans les concerne. Mais je fais aussi intervenir des plus jeunes, des personnes proches de la vingtaine, de gens qui ont grandi. La plus jeune, ma petite sœur, a 13 ans et ça va jusqu'à 40 ans. J'ai voulu avoir une perception des 30 ans à différents âges.

Et c'est parti de votre propre interrogation sur le temps qui passe.

C'est ça. Ça m'est venu vers 27 ans. J'ai commencé à comprendre que je ne grandissais plus mais que je vieillissais ! 30 ans, c'est symbolique, mais il y a une petite angoisse liée au changement de décennie. Il s'y ajoute une forme de pression sociale sur les tren-

tenaires. C'est l'âge où il faut être installé, avoir une famille, une maison. C'est encore plus vrai pour les femmes puisque l'on ajoute l'horloge biologique. Or, personnellement, je n'ai pas d'enfants et je ne me sens pas prête à ça !

Est-ce qu'il y a une particularité générationnelle ?

J'ai rencontré diverses personnes, expert, coach de vie, même humoriste et c'est quelque chose de général. Mais chaque génération a ses particularités et je m'en aperçois à Radio Campus : je m'éloigne de plus en plus des étudiants, je suis de moins en moins en phase avec leurs préoccupations. Partir de cette problématique de l'âge permet d'aborder d'autres aspects. J'ai eu droit à des analyses de la société. Mais il n'y a pas que du négatif dans ce podcast ! J'ai rencontré des personnes qui vivent très bien leur trentaine, d'autres pour qui l'âge n'est pas une question.

Illustration de la liberté de forme que peut prendre un podcast, « (Seulement) 30 ans » associe travail journalistique et examen introspectif. L'idée d'Alexie est partie de sa propre crainte du passage à 30 ans. Citant Oreslan (« J'aimerais bien que le temps s'arrête »), elle parle même de « thérapie », qui pourrait être utile à d'autres : « j'ai découvert que je n'étais pas la

AMÉLIE PÉRARDOT, JOURNALISTE CONVAINCUE PAR LA RADIO



campusbesancon.fr

DEPUIS 10 ANS À RADIO CAMPUS BESANÇON, ELLE A NOTAMMENT MENÉ UN TRAVAIL DE MÉMOIRE AUTOUR DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE.

Amélie Pérardot finalise la 3e partie de son podcast « 39 - 45 : mémoires d'une jeunesse en guerre ». Une série de témoignages poignants délivrés par des personnes qui ont vécu l'occupation allemande. Ils racontent des souvenirs lointains mais encore vivaces d'une période forcément marquante. « Je m'y suis lancée il y a 4 ans raconte la journaliste de Radio Campus Besançon. En pensant à mon grand-père qui a fait la guerre d'Algérie, je me suis dit qu'il y a encore des gens qui ont vécu la 2e guerre mondiale et qu'il fallait recueillir leur témoignage pendant qu'il en est temps. Dans mon village de Haute-Marne, Vaux-sous-Aubigny, je connaissais une dame qui parlait très librement de cette période. C'est la première qui a témoigné pour ce podcast ». Quand elle aura terminé, il y aura 3 séries de 4 portraits de personnes qui avaient entre 9 et 18 ans au moment de la guerre. Elle les a rencontrées 2 ou 3 fois chacune, « pour tisser un lien et ouvrir les portes de leur histoire ». « Toutes m'ont remerciée. Julien m'a dit qu'il avait le sentiment

de ne pas avoir assez témoigné et il était heureux qu'on lui demande. Il connaissait une autre de mes interlocutrices, Henriette, mais ils ne s'étaient pas vus depuis longtemps. Le podcast a été l'occasion de retrouvailles. René, lui, avait tout écrit et enregistré sur des K7 que j'ai numérisées. C'était un précurseur du podcast ! ». Amélie retire de l'expérience des témoignages désormais mémorisés (« un petit-fils m'a envoyé des remerciements de pouvoir écouter la voix de son papy ») et des relations touchantes. « C'était parfois difficile d'entendre ce qu'ils ont vécu, mais c'était beaucoup d'émotions dans les échanges avec eux, avec leurs familles. Le plus dur a été d'apprendre le décès de certains ». Depuis 10 ans qu'elle est à Radio Campus, d'abord en service civique, puis en tant que salariée, Amélie apprécie le format à part du podcast. « C'est moins cadré, plus souple qu'une émission. On est plus libre. » Elle a présenté ce podcast dans une maison Age et Vie ; elle l'utilise aussi dans le cadre de ses interventions scolaires d'éducation aux médias. Le format pratique, maniable, lui donne de nombreuses possibilités. Elles correspondent bien à l'univers de Radio Cam-

pus. « Ici, on est très libre dans le choix de nos sujets et on est forcément polyvalent. On fait du reportage, de l'émission, du journalisme, de l'animation, de la technique, du montage ». Cette année, elle anime « Sortie d'amphi » avec Alexie Le Coroller et « Sais-tu d'où je viens ? » à propos des étudiants internationaux. L'univers très formateur de Radio Campus l'a finalement convaincue que la radio est son média de prédilection. Elle avait envie d'être journaliste depuis le collège, « mais à la base, c'était plutôt PQR ». Venue à Besançon pour une licence info-com, elle a suivi le conseil « de voir autre chose ». « Comme j'étais trop dans l'écrit, j'ai frappé à la porte de Radio Campus pour être bénévole ». On connaît la suite. Aujourd'hui, c'est elle qui forme et conseille, accompagnant les bénévoles de la radio ou d'autres personnes intéressées à faire du podcast, intervenant auprès de scolaires ou à la maison de quartier de Montrapon. En suscitant peut-être d'autres vocations.

TEMPESTA, UNE MARQUE TEXTILE SÉRIGRAPHIÉE À BESANÇON



Étudiant en design et auto entrepreneur, Louis Jacquot a commencé à créer des vêtements fabriqués localement.

Photo Léa Raguenet

Louis Jacquot, 20 ans, est étudiant en deuxième année de diplôme national des métiers d'art et du design au lycée Jules Haag à Besançon. Après un bac pro métiers d'art communication visuelle plurimédias dans le même établissement, l'étudiant a enchaîné en alternance à la direction des Musées de la Ville, au service communication. « J'ai appris beaucoup de choses avec ma formation. Que ce soit la gestion des logiciels, savoir comment paramétrer tel design pour qu'il soit faisable en série graphique. Enfin, plein de trucs comme ça qui me permettent d'avancer dans mes projets persos. Et même d'un point de vue communication, graphisme, ça m'a aidé ». Autant de compétences qu'il mobilise aujourd'hui pour un projet personnel devenu bien plus qu'une simple idée. Tempesta, c'est le nom de la marque qu'il a lancée en mars dernier. Un clin d'œil à sa mère, dont c'est le nom de jeune fille, mais aussi à un univers visuel orange. « La première collection s'appelle Cyclone, et il y a évidemment un lien avec la tempête. Il n'y a pas de cyclone sans tempête ». L'idée

est née d'une frustration : « J'avais du mal à trouver des vêtements qui me plaisaient vraiment, alors j'ai décidé de créer mes propres pièces ». Il se forme alors à la sérigraphie, choisit ses encres, peaufine ses designs... et se lance. Officiellement micro-entrepreneur depuis septembre 2024, Louis Jacquot a tout monté seul : graphisme, site web, communication, shooting photo, impressions, envois... « Ça compte pour moi de tout faire de A à Z. D'avoir créé l'entreprise, de gérer la communication, la paperasse, imprimer, préparer les commandes, livrer, tout ça. Je suis vraiment présent du début à la fin du projet ».

Sérigraphie artisanale fait main sur Besançon

Chaque pièce est imprimée à la main à Besançon, dans un petit atelier aménagé chez lui. Louis prépare lui-même ses typons¹, insole² ses écrans, gère les trames sur Photoshop... « Le truc compliqué, au début, c'était vraiment les impressions que j'insolais moi-même. Il y a possibilité de les acheter avec ton design déjà incrusté, mais moi je l'ai fait à la main, tout seul.

Donc forcément, il y a des erreurs de débutant et tu perds du temps. J'ai passé des après-midi à essayer de trouver les erreurs sur mes écrans. Mais au moins, ça m'a permis de savoir où étaient les erreurs et comment progresser ». Ce temps perdu à ses débuts, il le voit aujourd'hui comme un investissement : il le maîtrise désormais à lui seul tout le processus pour produire ses vêtements. Quatre produits pour former une collection réduite mais cohérente. Les pièces sont en coton 100 %, imprimées localement, les colis préparés sur place et les prix sont pensés pour être abordables : « Je voulais commencer sur une base assez à la portée de tous, donc les t-shirts, ça me paraissait idéal. C'est une pièce que tu portes mais que tu n'achètes pas au-delà de 50 €, 40 €. Ils sont à 28 € donc c'est assez accessible ». L'objectif à terme ? Agrandir la gamme, notamment en lançant une collection hiver avec des sweats. En attendant, il peaufine sa direction artistique. Flyers, affiches en ville, vidéos TikTok : la communication prend forme. « Ça commence à se lancer, à être cohérent entre les différents supports de communication. Il y a une direction artistique, les couleurs, le logo, les formes. Je commence vraiment à savoir comment structurer l'ensemble ».

L.G

¹ Le typon est un film transparent utilisé en sérigraphie sur lequel figure un visuel ou motif imprimé dans une encre opaque

² L'insolation consiste en l'exposition d'un écran enduit d'émulsion photosensible à la lumière (souvent UV) à travers un film avec le motif à imprimer. La lumière durcit l'émulsion sauf là où le motif bloque la lumière, ce qui permet ensuite de rincer et créer un pochoir sur l'écran.

SERVICE CIVIQUE ET ÉCOLOGIE SCIENTIFIQUE



Matthieu Pelte a répondu à une offre de mission pour mieux connaître le travail du parc zoologique de la Citadelle de Besançon. Elle complète son diplôme d'ingénieur et ses expériences antécédentes.

Photos Laurent Cheviet

Ce jeune lyonnais est venu à Besançon pour son service civique. « Ce qui m'intéressait, c'était surtout le sujet de la mission. Je connaissais le dispositif du service civique, mais ce n'était pas forcément quelque chose que je voulais faire. J'aspire à travailler à un poste de gestion de zoo avec une responsabilité scientifique, ce qui implique de connaître l'éthologie, l'écologie, la conservation. Quand j'ai vu l'offre, je n'ai pas hésité à postuler. Le parc zoologique a une certaine réputation, notamment dans la protection des espèces rares et menacées. Je le connaissais sans être venu à Besançon. ».

Débuté le 3 mars, son service civique associe le travail de terrain et une partie bureau qui lui donne l'occasion de contribuer à la conception de nouvelles techniques d'enclos. En place pour 6 mois, peut-être 8, il s'est rapidement adapté à l'équipe et à un site qu'il trouve « exceptionnel, très original ». Il a compris les enjeux de l'évolution du parc et parle avec passion du choix d'espèces adaptées aux contraintes du lieu et du



Gérald Mertz et Matthieu Pelte

climat, de la perspective de créer des espaces de cohabitation entre espèces, de leur installation au plus près de leur situation naturelle pour favoriser la conservation, l'observation et la recherche, avec le bien-être animal à l'esprit. « C'est un zoo public, avec également une grande importance accordée à la pédagogie et à la sensibilisation ». Et « parallèlement, je me forme à plein de pratiques techniques de bricolage et de construction ». Il découvre le quotidien du métier de soigneur animalier, dans une équipe dirigée par

Gérald Mertz. « On reçoit beaucoup de stagiaires, mais c'est la première fois qu'on prend un service civique déclaré ce dernier. Et ça se passe très bien, c'est même du gagnant-gagnant très positif puisqu'il nous apporte un retour et va nous créer des plans d'intention pour concrétiser un projet particulier d'enclos. Il est intégré à l'équipe, mais aussi à un lieu où il y a du public. Cela demande de l'entraide, de la médiation et Matthieu s'y est bien adapté ».

A 24 ans, Matthieu Pelte a déjà mis de nombreux atouts de son côté : outre son diplôme d'ingénieur

agronome spécialisé en ingénierie écologique, passé à l'Institut Agro Montpellier, il a cumulé 3 expériences au cours d'une année de césure destinée à parfaire ses connaissances. « J'ai fait deux stages dont un en recherche en écologie et un volontariat sur le thème du comportement animal en Malaisie et j'ai aussi voyagé en Asie du sud-est. J'ai beaucoup bougé, beaucoup appris ; cette césure a été mon année la plus riche. Ça m'a ouvert les yeux sur certains postes et donné une vision plus précise de ce qui m'attend professionnellement ». Elles ont confirmé une « passion pour la faune sauvage » et une orientation entamée dès le collège. Ce service civique est une étape de plus. « Je trouve que le dispositif est très bien, même si je ne suis pas le cas le plus courant. Pour beaucoup, c'est plutôt de l'insertion, un moyen de voir un milieu professionnel après être sorti des études. En tout cas, c'est accessible, formateur et propice à la découverte ».

Son service lui permet en tout cas de découvrir Besançon, « une ville verte, avec du dynamisme, de la culture, où je me plais bien ».

RENTRÉE INCLUSIVE

Le Tour régional emploi et inclusion passe dans les 8 départements de Bourgogne-Franche-Comté. Il a démarré en juin et se poursuit en septembre.

La commencé le 26 juin à Belfort et il se poursuit à la rentrée : le Tour régional emploi et inclusion organisé par l'association Halte Discrimination et soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté a pour objectif de faire grandir la culture de l'inclusion, de la diversité et de l'égalité au sein des organisations privées et publiques du territoire : entreprises, administrations, collectivités, monde de l'enseignement, associations... A chaque étape, des jobs-dating prodiversité, des conférences, des stands d'information sur les métiers et formations. Les jobs-dating sont des rencontres entre des entreprises qui recrutent et des candidats : jeunes, femmes, seniors, personnes primo-arrivants, per-

sonnes en situation de handicap, personnes issues de zones urbaines et rurales fragiles (QPV et ZRR)... Les stands favorisent une meilleure connaissance des métiers mal connus ou qui souffrent de représentations négatives, parfois erronées. Ils donnent à tous les mêmes chances de s'informer sur les métiers, les formations et les filières. Ils incluent vestiaire des métiers, démonstration, escape game emploi. Pour les compléter, conférences, débats, témoignages et ateliers traitent de thèmes comme la lutte contre les discriminations, la promotion de l'inclusion, l'égalité femmes/hommes et la diversité de manière générale. Des espaces dédiés à la reconversion, à la VAE, des rencontres et visites d'entreprises, les Trophées Inclusion Diversité et

du coaching emploi sont également programmés.

Le tour s'arrête une journée dans chacun des 8 départements de la région. Après Belfort, ce sera à Nevers le 11 septembre, à Vesoul le 18 septembre, au Creusot le 25 septembre, à Sens le 2 octobre, à Dole le 16 octobre, à Dijon le 13 novembre et à Besançon le 20 novembre.

Plus d'infos : tour-regional.org

Article issu du site jeunes-bfc.fr. Retrouvez-y d'autres actus pour les jeunes en Bourgogne-Franche-Comté.



En bref

STAGES MONDE

Stages Monde Ce programme donne la possibilité aux moins de 30 ans de Bourgogne-Franche-Comté de partir en stage à l'étranger dans tous les domaines professionnels. Il propose des offres hors études pour jeunes diplômés, demandeurs d'emploi. Parmi les nombreuses propositions actuelles :

- Assistant marketing et communication en Belgique
- Technicien énergies renouvelables au Sri Lanka
- ardinier botaniste en Equateur
- Assistante de tourisme en Irlande
- Photographe en Belgique

Le programme Stages Monde est piloté et financé par la Région Bourgogne-Franche-Comté. Toutes les infos sur le programme sur agitateursdemobilite.fr.

Plus d'offres de stage : suivez les pages Facebook et Instagram agitateursdemobilite.fr.



Infos : IJ BFC au 0381211606,
mobiliteinternationale@jeunes-bfc.fr

SERVICE CIVIQUE

Le service civique est un contrat d'engagement et volontaire pour des missions d'intérêt général. Il est ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans (30 ans en situation de handicap), sans condition de diplôme. Il est financé par l'Etat. Les volontaires perçoivent une indemnité (environ 620 euros par mois) et sont accompagnés tout au long de leur mission (6 à 8 mois).

Radio Campus Besançon + Belfort Montbéliard recrute.



LIVE

Le dernier live d'Info Jeunes BFC concernant les aides et conseils pour se loger est en ligne sur la chaîne you tube Info Jeunes BFC. Prochain rendez-vous en septembre avec une émission sur le dialogue structuré de la jeunesse, concertation organisée par le Conseil régional.

ARTICLES DES 3 DERNIERS MOIS LES PLUS CONSULTÉS SUR TOPO-BFC.INFO

1

Le Roaff veut franchir un palier avec les Fatals Picards



5e édition du Ronchamp open air Filature festival les 23 et 24 mai.

2

Jade Maraval attend son heure



A 22 ans, la lanceuse de javelot au Montbéliard Belfort Athlétisme (MBA) progresse tranquillement dans son club de toujours.

3

Margaux, agricultrice fermement engagée



Responsable de la ferme des Qu'abriole, à Cersot, orientée vers une démarche bio, elle veut aussi installer une démarche pédagogique et sensibiliser à l'autisme, dont elle est atteinte.

4

Diplômée en cybersécurité, elle est devenue éleveuse de chèvres



Amyon Phily, 30 ans, a grandi en région parisienne. Après son master, elle a fait un virage à 180 degrés pour ouvrir une ferme dans la Nièvre.

LES BONS PLANS

DE LA CARTE AVANTAGES JEUNES

2024 · 2025



BAM FESTIVAL



Un festival à Montceau-les-Mines qui a lieu en septembre, mais dont une première offre Avantages Jeunes est accessible dès maintenant avec la carte 2023-2024 : des entrées gratuites valables pour n'importe quel concert. Offre limitée aux premiers titulaires de la carte avantages jeunes qui se présentent à l'Embarcadère

de Montceau-les-Mines pour activer l'avantage. Avec une programmation pour tous les goûts du 25 au 26 septembre : Nej', Yousoupha, Charlie Winston, Michel Fugain, Kaza, Dany Brillant, Sam Sauvage.

AMORINO

Avec l'arrivée de l'été, quoi de mieux qu'une bonne glace ou un sorbet artisanal ? Notre partenaire Amorino est là pour rafraîchir tous les titulaires de la carte Avantages Jeunes !

Avantage unique : un petit pot de glace offert pour un petit pot acheté

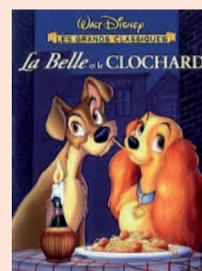
Avantage permanent : 10 % de réduction.



AU CINÉ CET ÉTÉ

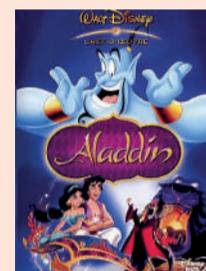
DISNEY DU MOIS
À 5 EUROS

au Mégarama d'Ecole-Valentin,
séances 14 h le samedi ; 11 h et 14 h le dimanche



La Belle et le Clochard

Les 12 et 13 juillet



Aladdin

Les 23 et 24 août

UN ÉTÉ DE DÉCOUVERTES

L'été, moment idéal pour se détendre tout en découvrant de nouveaux horizons ! Avec la carte Avantages Jeunes, explorez des châteaux majestueux, aventurez-vous dans des grottes mystérieuses, visitez des musées captivants et découvrez les secrets des fromageries locales dans toute la Bourgogne-Franche-Comté. N'oubliez pas **votre avantage sur le TER**, un aller offert pour un aller acheté. Profitez-en pour visiter la région !

L' AVENTURE CANOË-KAYAK

Soleil, chants des oiseaux, brise fraîche... Partez en canoë-kayak le temps d'une matinée ou à la journée. Avec la carte Avantages Jeunes de nombreux partenaires dans toute la région vous proposent des réductions. Descente de rivière endiablée ou balade relaxante sur un lac ? A vous de choisir ! **Retrouvez la liste de nos partenaires sur avantagesjeunes.com**

DES VACANCES À LA CARTE ?

Que vous soyez plutôt camping traditionnel, hébergement insolite ou mobil-home confortable, vous trouverez forcément votre bonheur et avec des avantages exclusifs pour les titulaires de la carte Avantages Jeunes. **Retrouvez la liste de nos partenaires dans votre livret ou sur avantagesjeunes.com**. Envie de partir plus loin ? C'est possible ! Nous avons également des partenaires qui proposent des réductions sur des séjours vacances ou des séjours linguistiques.

TOUTES LES INFORMATIONS SONT SUR **AVANTAGESJEUNES.COM**

POV :
t'as payé
ton magnet 18\$
au lieu de 10 😭

À la Banque Pop, pour les 18-28 ans,
les retraits et paiements par carte sont
gratuits à l'international⁽¹⁾

BANQUE
POPULAIRE
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ