

# #TOPPO

LE MAGAZINE RÉGIONAL DES JEUNES  
réalisé par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté

**info** BFC  
**jeunes**  
EXPLORER LES POSSIBLES

TOPO-BFC.INFO

SEPTEMBRE-OCTOBRE / 2025

N° 356

## Carte Avantages Jeunes : BONS PLANS PAR MILLIERS

Maëlle et Charles, jeunes bisontins,  
parmi les premiers détenteurs de la  
carte Avantages Jeunes 2025-26.



### PARCOURS

NOUVEL « ACCUEIL  
ÉTUDIANT » À BESANÇON

### JEUNESSE

LONS ELECTRONIC, FESTIVAL  
QUI PREND DE L'AMPLEUR

Photo Yves Petit

Ne jetez pas ce journal sur la voie publique : offrez-le à votre voisin !

TOPO est diffusé à 100 000 exemplaires en Bourgogne-Franche-Comté.

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

BANQUE  
POPULAIRE  
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Septembre-octobre 2025

## Dans ce numéro

Dossier p.11-16  
CARTE AVANTAGES JEUNES  
millésime 2025 - 2026



### Actu

L'actu par Maucler ..... 02  
Juillet-août 2025 en dessins

Agenda ..... 03 - 05  
Rendez-vous de septembre - octobre  
Détonation à Besançon

### Quotidien

Santé ..... 06-07

Contraception : des pratiques qui changent

Bons plans ..... 08-09

Besançon soigne son « Accueil étudiant »

### Parcours

Express ..... 10

Une journée pour trouver un job étudiant à Dijon et Besançon

### Portraits

Initiative ..... 17

Lucas Pernet aux Euroskills

Partir à l'étranger ..... 18

Laure Saunier en stage au Vietnam

Culture ..... 19-20

Trois jeunes dijonnais derrière

le Photofore film festival

Lons electronic festival orchestré

par Tristan Riffay et Loïc Pernaudet

### Loisirs

Livres ..... 21

Dessinateurs comtois en lumière

### Annonces

Service civique, stages monde, jobs ..... 22

### Info Jeunes

Aide sociale pour rentrée sportive ..... 23

Sélection Avantages Jeunes ..... 24



**Les feux de Pété.** Été sous le signe des records de température, de la canicule et des incendies, dont l'un des plus gigantesques feux de forêt de ces dernières années qui ravage l'Aude sur 17 000 ha.



**Sans fin.** Durant l'été, le gouvernement israélien poursuit sans relâche ses représailles en Palestine avec des bombardements qui tuent à plusieurs reprises des personnes venues chercher de l'aide humanitaire. Il annonce aussi un plan d'occupation de Gaza qui fait un tollé. Fin juillet, la France et plusieurs autres pays dont l'Australie, le Canada, la Finlande, la Nouvelle-Zélande, le Portugal annoncent vouloir reconnaître l'État palestinien.

**Balance.** L'Union européenne négocie avec Donald Trump un plafonnement à 15 % les droits de douane sur la plupart des exportations européennes contre des concessions qui sont perdantes selon les observateurs, avec en particulier la promesse d'investissements et l'engagement d'acheter beaucoup plus d'énergies fossiles aux Etats-Unis.



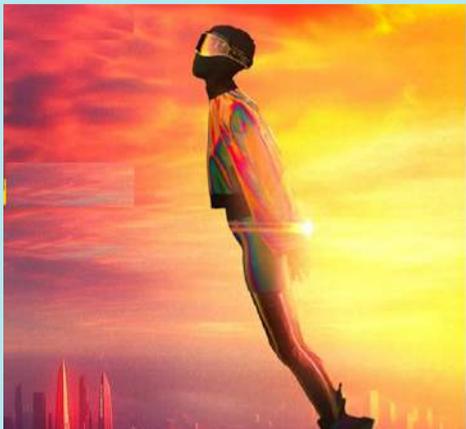
Actu locale, musique et bonne humeur...  
**ici, c'est ma radio locale!**

Le média qui vit comme nous, ici.

Supplément bimestriel produit par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté. Siège social : Crij, 27 rue de la République, 25000 Besançon, tél 03 81 21 16 08 ; 17 place Darcy, 21000 Dijon, tél 03 80 44 18 29 Courriel : topobfc@jeunes-bfc.fr Sites : topo-bfc.info / jeunes-bfc.fr Agrément jeunesse et éducation populaire : CRAJ n°25 JEP 328. Directeur de la publication : Sébastien Maillard. Rédacteur en chef : Stéphane Paris. Maquette : Thomas Dateu Dessins : Christian Maucler. Régie publicitaire : Ebra Médias, 03 81 21 15 17. Imprimerie : L'Est Républicain 54180 Houdemont. Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté réalise TOPO avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de la Banque Populaire de Bourgogne-Franche-Comté. TOPO est imprimé à 100 000 exemplaires.

JOURNAL

# Agenda de septembre



**Dijon**  
du 5  
au 7

LA CARTE AVANTAGES JEUNES  
19€ de réduction



## GOLDEN COAST

Une prog énorme pour ce festival hip-hop dont la 2e édition annonce 83 prestations ! Des têtes d'affiche (Hamza, Sch, IAM, Gims, Gazo, Theodora, Ninho & Niska, Kaaris, La Fouine, MC Solaar, Big Flo & Oli, Lacrim, etc.), des valeurs montantes, des nouveaux talents et 16 DJ. Rendez-vous au parc de la Combe à la Serpent.  
[goldencoastfestival.com](http://goldencoastfestival.com)

## Geek legends

Chalon-sur-Saône

les 13 et 14



Ce concept développé dans plusieurs villes de la région respecte la tradition des conventions autour de l'imaginaire, du jeu et de la pop culture : animations ad hoc (cosplay, escape rooms, gaming, démos combats), invités (cosplayers, doubleurs, vedettes des réseaux sociaux), exposants (auteurs, jeux, goodies, tatouage...). Rendez-vous au parc des expositions, à partir de 10 h.  
[geeklegends.fr](http://geeklegends.fr)




## Novosonic

Dijon

du 16 au 18



Festival défricheur de nouveaux talents en musiques actuelles de tous styles porté par l'Atheneum, sur le campus. Chaque année, une dizaine d'artistes / duo / groupes sont sélectionnés.  
[facebook.com/NovosonicFestival](https://facebook.com/NovosonicFestival)



## Bam festival

Montceau-les-Mines

du 25 au 27



Nej', Youssoupha, Charlie Winston, Michel Fugain, Kaza, Dany Brillant, Sam Sauvage : une programmation pour tous les goûts pour cette édition du Bam à l'Embarcadère.  
[montceaulesmines.fr](http://montceaulesmines.fr)




## Tribu festival

Dijon

du 25 au 28



Ce festival veut proposer "une photographie vibrante et créative de la scène des musiques de notre monde". Dans divers lieux de la ville (square Carrelet de Loisy, Consortium, La Vapeur, Opéra...), ce sont donc des sons de toutes provenances qui se donnent rendez-vous. Parmi les artistes présents en 2025, Widad Mjama, l'Orchestre national de jazz, Asna, Rényon Salem, Sami Galbi, Grégory Dargent, Rebecca Roger Cruz, Ze Tribu Brass Band...  
[tribufestival.com](http://tribufestival.com)



## RDV septembre

### Concerts

- **Manu Lanvin** (blues) le 5 à Montbéliard (Atelier des môles)
- **Follo + Klo&Ange + Cayenne & Smolka** (electro et nu jazz) le 6 à la Saline royale d'Arcet-Senans
- **Festival de musique** du 12 au 27 à Besançon
- **Vaudou Game + Nnawa** (funk) le 19 à Mâcon (Cave à musique)
- **La Yegros** (nu-cumbia) le 20 à Lons-le-Saunier (Boeuf sur le toit)
- **Local Blood** (postpunk) le 23 à Chalon (la Péniche)
- **Théo Charaf** (blues) le 24 à Montbéliard (Ibis Style)
- **Support your BFC band** : Flairover et Bisous Mamie le 24 à Dijon (la Vapeur)
- **Ugo Del Rosso** (folk) le 24 à Combeaufontaine, le 25 à Jussey, le 26 à Scey-sur-Saône
- **Barcella + Pauline roth** (chanson) le 25 à Beaucourt (la Maison)
- **Les Hurléments d'Leo** (chanson) le 28 à Belfort (Poudrière)

- **Alee et Mourad Musset** (chanson) le 30 au théâtre de Gray
- **Benefits** (postpunk) le 30 à Dijon (la Vapeur)

### Culture

- **Véro première, reine d'Angleterre** (théâtre) du 2 au 17 au théâtre Dijon Bourgogne
- **Folies douces**. 3 spectacles de rue les 12 et 13 à Lons-le-Saunier (théâtre et médiathèque)
- **Livres dans la boucle** du 19 au 21 à Besançon
- **Retours** (théâtre) du 23 au 25 au Nouveau Théâtre de Besançon
- **Festival la Planche à clous** (cirque) les 27 et 28 à Rully

### Clubbing

- **CHKT fête ses 10 ans** (clubbing) le 13 à Dijon (la Vapeur)
- **Soul train party** le 20 à Dijon (la Vapeur)



Retrouvez l'ensemble des RDV de septembre sur [topo-bfc.info](http://topo-bfc.info)

## RDV sportifs

### Basket

- **Lux'trophy** les 13 et 14 septembre au palais des sports de Luxeuil
- **Lux'elle trophy** les 20 et 21 septembre au palais des sports de Luxeuil

### Course à pied

- **UTMJ (trail)** du 3 au 5 octobre à Métabief

### Football

- **Foot f (D1 Arkema)** : Dijon FCO – Montpellier le 20 septembre, DFCO – Strasbourg le 27 septembre, DFCO – FCF 91 le 18 octobre au stade Gaston Gérard
- **Foot h (ligue 1)** : Auxerre – Monaco le 14 septembre, Auxerre – Toulouse le 21 septembre, Auxerre – Lens le 5 octobre, Auxerre – Le Havre le 26 octobre au stade de l'Abbé Deschamps

### Tennis

- **Tournoi international** de Nevers du 14 au 21 septembre

### VTT

- **Transju'cyclo** les 6 et 7 septembre à Champagnole
- **La Forestière** les 20 et 21 septembre à La Pesse



### Ornans

les 4 et 5

# EXTRÊME-SUR-LOUE

Cette année, 20 épreuves (à partir de 2 ans pour la draisienne !) de VTT ou de gravel. L'Extrême-sur-Loue poursuit son évolution en réunissant sportifs de haut niveau et amateurs, spectateurs et bénévoles. Comme l'an dernier, le week-end ornannais est support d'épreuves UCI Hors Classe, confirmant l'ancrage dans le circuit international des marathons VTT. Mais il est aussi question de sport loisir grâce à huit randonnées VTT, deux cyclotouristes et deux virées gravel à effectuer en solo, en famille ou entre amis. Nouveauté cette année : une soirée marche, trail & concert pour animer le samedi soir.  
[extreme-sur-loue.com](http://extreme-sur-loue.com)



## Festival J. Brel

Vesoul du 10 au 18

# J. Brel

Pour cette édition du festival J. Brel, le théâtre Edwige Feuillère rempile avec sa formule habituelle : des découvertes (les artistes dans la ville regroupe des lauréats du tremplin le 11, tandis que le tremplin 2025 est prévu le 12 à 14 h) et des artistes confirmés (Jeanne Cherhal, Solann, Delgres, Gringe, Simone Ringer, cette dernière se produisant le 18 à l'Écho System de Scey-sur-Saône).  
[theatre-edwige-feuillere.fr](http://theatre-edwige-feuillere.fr)



## Effervescence

Mâcon du 1er au 6 octobre



Les 5 sens au cinéma avec des projections au Pathé et des à-côtés au théâtre, au Crescent, à la Cave à musique...  
[festivaleffervescence.fr](http://festivaleffervescence.fr)



## Kamoplay

Dijon les 18 et 19



Une vingtaine d'invités (comédiens, cosplayers, danseurs, vidéastes), des stands, des mangas, des BD, des comics, des jeux, du karaoké : c'est ça le Kamoplay, au parc des expositions.  
[kamoplay.fr](http://kamoplay.fr)



## Grimoire & Potions

Montbéliard les 11 et 12



Festival de sorciers à la roselière. avec des animations et des invités comme James Payton (Frank Londubat) et Hugh Mitchell (Colin Crivey), acteurs de la saga Harry Potter, Ludo Collection, quiz, combat de baguettes magiques, spectacle d'hypnose, rallye photo et chasse aux trésors, ball wizard, jeux de plateaux, concours de déguisement... Facebook : [@Grimoireetpotions](https://www.facebook.com/Grimoireetpotions)



# RDV octobre

### Concerts

- **Vendredi sur Mer** (pop) le 2 à Dijon (la Vapeur), le 10 à Besançon (Rodia)
- **Colt + Copycat** (pop) le 3 à Mâcon (la Cave à musique)
- **Hooverphonic** (trip-hop) le 3 à Audincourt (Moloco)
- **Madam + Cutting Corners** (rock) le 4 à Dijon (la Vapeur)
- **Debout sur le Zinc + Karpatt** (chanson) le 4 à Audincourt (Moloco)
- **Azimet festival** (blues et musiques du monde) les 4 et 5 à La Pesse
- **Les Fatals Picards** (chanson) le 4 à Auxerre (Silex)
- **Phanee de Pool + San-Seyha** (chanson) le 9 à Beaucourt (la Maison)
- **Mairo** (rap) le 10 à Audincourt (Moloco)
- **Mademoiselle K + Copycat** (pop) le 10 à Nevers (Café Charbon)
- **Nuit black metal** le 11 à Scey-sur-Saône (Echo System)
- **Rakoon** (electro) le 11 à Audincourt (Moloco)
- **Les Oreilles de Darius** (festival) du 15 au 18 à Lons (Boeuf sur le toit)
- **Nesrine** (jazz) le 16 au théâtre de Montbéliard
- **Herman Dune** (folk) le 17 au temple de Dampierre-les-Bois
- **Stephane** (chanson) le 17 à Chalon (Espace des arts)
- **Baby Volcano** (pop) le 18 à Dijon (la Vapeur)
- **Mamouthe** (festival) le 18 à Mouthé (salle polyvalente)
- **Solann** (pop) le 23 à Auxerre (Silex), le 24 à Audincourt (Moloco)
- **Daran + Jekyll Wood** (rock) le 24 à Auxerre (Silex)
- **Marcel et son Orchestre** (chanson) le 24 à Champagnole (Oppidum)
- **Fallen Lillies** (rock) le 25 à Audincourt (Moloco)
- **Skarra Mucci x Manudigital** (reggae) le 25 à Scey-sur-Saône (Echo System)



Retrouvez l'ensemble des RDV d'octobre sur [topo-bfc.info](http://topo-bfc.info)

### Culture

- **Du bitume & des plumes** (festival de spectacle vivant) du 3 au 5 à Besançon (place Granvelle)
- **Beauséjour** (danse) le 3 à Chalon (Espace des arts)
- **Les Ecrans de l'aventure** (cinéma) du 7 au 12 à Dijon
- **Une pièce pour les vivant.e.s en temps d'extinction** (théâtre) du 8 au 15 au théâtre Dijon Bourgogne
- **Vous êtes ici** (théâtre) le 10 au théâtre de Dole
- **La Magnificité** (théâtre) le 10 au théâtre de Montbéliard
- **D'Jal** (humour) le 11 à Besançon (Micropolis)
- **Ciné Open** (festival de cinéma) du 13 au 26 à Pontarlier (théâtre Blier)
- **Ultimo Helecho** (danse) les 14 et 15 à Besançon (théâtre Ledoux)
- **Mémoires d'Hadrien** (théâtre) le 14 à Chalon (Espace des arts)
- **Il ne faut jurer de rien** (théâtre) le 14 au théâtre de Lons
- **Le Paradoxe de Georges** (théâtre) du 15 au 17 au Creusot (Arc)
- **Foir aux livres** du 16 octobre au 9 novembre à Belfort (Atria)
- **Banana Pschit !!!** (art urbain) du 16 au 30 à Dijon
- **Auxerre galactic days** (geek) les 18 et 19 au complexe sportif René-Yves Aubin
- **Franjo** (humour) le 24 à Besançon (Grand Kursaal)
- **Julien Santini** (humour) le 24 à Besançon (Petit Kursaal), le 25 à Talant (Ecrin)
- **Cécile Giroud et Séléna Hernandez** (impro) le 31 à Mâcon (Cave à musique)

### Clubbing

- **Vixen** le 11 à Dijon (la Vapeur)
- **La boom #1** le 11 à Mâcon (Cave à musique)
- **Noizegate** le 17 à Audincourt (Moloco)
- **Contreforts** le 18 à Belfort (Poudrière)
- **Lons electronic festival** les 24 et 25 (voir p. 19)

# Évènement du mois

## DÉTONATION, FESTIVAL DÉTONNANT

Susciter la curiosité et surprendre. Tel est l'objectif de l'équipe de la Rodia qui donne rendez-vous les 26 et 27 septembre. David Demange, directeur de la Smac bisontine, détaille.



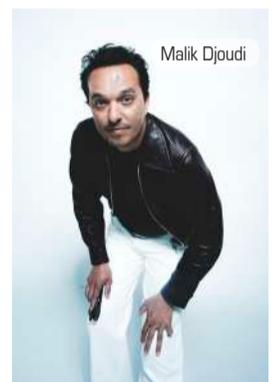
Miki



La Chica



David Demange, directeur de La Rodia. Photo : Laurent Cheviet



Malik Djoudi

### L'édition 2025 se place sur le même format renouvelé de 2024. Cela signifie qu'il a donné satisfaction ?

Il a pleinement donné satisfaction à différents niveaux. On a revu la formule avec moins de « gros » artistes et la volonté d'offrir un espace propice à la découverte. On veut plutôt essayer de faire des belles surprises au public. Il y a le reste de l'année pour proposer des valeurs sûres et des têtes d'affiche. On a également revu l'espace festivalier en le recentrant autour du bâtiment de la Rodia, et l'idée que la grande scène, c'est la Rodia. Mais on garde d'autres scènes, sinon ça n'a pas de sens par rapport à ce qu'on fait le reste de l'année, avec une expérience festivalière conviviale basée sur deux bals montés et le Bezac Soundsystem sous la terrasse. On propose deux soirées avec environ 2000 personnes par jour, c'est une dimension plus conforme.

### L'édition 2024 a plu ?

On n'a pas fait d'étude, mais on a eu d'excellents retours, notamment sur les réseaux sociaux. Mais elle avait été pensée à travers une concertation regroupant une centaine de personnes dont des gens du public. Pour certains, c'était la meilleure mouture, la plus conviviale ; pour d'autres, cela manquait de grosses têtes d'affiche, mais pour cela, on donne rendez-vous durant la saison. On a eu MC Solaar, les Libertines, l'an dernier, cette année, Feu Chatterton ! Par exemple. Dans l'ensemble, cela nous conforte dans l'idée qu'on est sur la bonne voie. Il faut préciser que l'environnement et l'évolution économiques du monde de la musique rendent cette formule salvatrice pour le festival et la Rodia. Il y a des catégories d'artistes qu'on a pu faire venir dans le passé et qu'on ne pourrait plus aujourd'hui sans augmenter le tarif d'entrée. On a choisi de rester à 50 euros en plein tarif pour 2 jours, ce qui reste accessible. C'est une soirée de festival au prix d'un concert.

### La Rodia a plutôt une image rock. Constatez-vous comme ailleurs que les jeunes sont moins attirés par ce style ?

Oui, on les touche durant l'année sur d'autres esthétiques avec des logiques « communautaires » comme l'electro, le rap, la chanson. Comme les jeunes viennent en festival, l'idée est aussi d'en profiter pour leur faire découvrir d'autres styles. On a volontairement diminué sur le rap parce qu'il y a la proximité de Golden Coast à Dijon, dont la programmation est spécialement dédiée au rap. Mais on a des artistes comme Miki, Eloi, Feldup qui parlent aux jeunes générations. Mais on espère que ceux qui viennent voir Miki découvriront peut-être au passage Bryan's Magic Tears ou d'autres artistes « rock indé » qui reste le cœur de la ligne artistique de la Rodia.

### Il y a également une insistance sur la scène locale.

Oui, on veut que ce festival s'appuie sur les forces vives locales. On consacre une grande partie de la programmation aux artistes d'ici, on travaille avec des associations locales, musicales ou autre à l'image du collectif de danseuses de La Meute. On ne veut pas un festival hors sol.

### Détonation conserve sa date de fin d'été, début de rentrée, lancement de saison. Elle vous satisfait ?

Oui, on est content de cette date, même si c'est compliqué pour l'équipe de démarrer la saison avec un gros événement. Mais elle est bien calibrée. Détonation est aussi en partie une vitrine de la saison, avec des références à des éléments auxquels on tient : par exemple la dimension inclusive avec le concert de Malik Djoudi accompagné en chansigne, pour les sourds et malentendants. Ou encore la présence féminine, que l'on soutient à travers des événements tels que Musiciennes à Besançon ou Les Femmes s'en

mêlent. A Détonation, on approche 50 % d'artistes féminines, alors que la présence des femmes sur les scènes musicales est en moyenne plutôt de l'ordre des 15 %.

### Il y a par ailleurs un focus irlandais. C'était une opportunité ?

Déjà l'an dernier, il y avait quelque chose autour du Congo. Et là, Tico, notre programmateur, m'a signalé plusieurs groupes irlandais intéressants à faire venir. On s'est dit pourquoi pas faire une thématique chaque année. On a construit ce focus avec Kevin Twomey, le plus franc-comtois des Irlandais et Cutlure Ireland, qui nous soutient et nous permet de présenter Détonation le 15 septembre au centre culturel irlandais de Paris. Il y aura une ou deux animations autour, mais ce ne sera pas non plus la St-Patrick ! Yard, Lullahush, Really Good Time et Otuama donneront un aperçu de ce qui se fait actuellement en Irlande.

Recueilli par SP

**26 septembre :** Malik Djoudi, Eloi, La Chica, Yard, Knives, Emma Politi, Friedberg, Really Good Time, The Big Idea, Lullahush, Lionstorm, Kick-W@r, Universal Love Warriars B2B Summit Sound, Coche B2B Assap, Zanet B2B Feetwan, Øutro B2B Watzky, Clockwork B2B Ours N'Thawood, La Meute

**27 septembre :** Feldup, Miki, Bryan's Magic Tears, Delaurentis, Kevin Twomey & friends, Matsutaké, Ex Echo, Tigerbalm, YMNK, New Candys, Otuama, Sara Hebe, Kimshies, Miqi O B2B Makomako, Crocus B2B Dery, Cat Anderson B2B Harry Cover, Sentiments B2B Duville, Mam Dem Up & DJ Itch B2B Riddim Sound, La Meute

# CONTRACEPTION :

## DES PRATIQUES EN MUTATION CHEZ LES JEUNES



Photo : freepik.com

Le CSF<sup>(1)</sup> note des changements dans les comportements sexuels avec des conséquences notables sur les grossesses non désirées et la prévention des IST.

**L**e rapport du CSF qui reprend les premiers résultats de l'enquête CSF-2023 Inserm-ANRS-MIE<sup>(1)</sup> montre que la sexualité ainsi que les comportements sexuels des jeunes de 15 à 21 ans sont en plein changement.

C'est notamment dans l'utilisation de moyens de contraception que les jeunes d'aujourd'hui rompent les habitudes de leurs aînés. Alors que celle-ci avait connu une augmentation après la légalisation de la contraception en 1987 pour atteindre un taux d'utilisation maximal en 2004-2006, ce taux est en baisse. Selon l'enquête, ce n'est pas tant la popularité des moyens de contraception en soi qui évolue mais plutôt l'utilisation de certains moyens. Tandis que

l'usage du stérilet et des méthodes naturelles augmentent, celle de la pilule diminue drastiquement. « *La distribution des méthodes contraceptives évolue de manière significative, révélant une désaffection croissante envers la pilule depuis 2005* ». Si en 2005 la moitié des femmes utilisaient la pilule, elles n'étaient en 2023 plus que 26,8 %. Elle reste tout de même le contraceptif principal des 18-29 ans avec 36,6 % de femmes sous traitement. En parallèle, la contraception d'urgence augmente fortement chez les lycéens et les collégiens. Selon l'enquête EnCLASS<sup>(2)</sup> Relations amoureuses et sexuelles chez les collégiens de 4e-3e et les lycéens en 2022, « *la proportion d'élèves qui déclarent avoir eu recours à une contraception d'urgence au détour du dernier rapport sexuel a augmenté de 5*

*points, passant de 5,3 % en 2018 à 10,5 % en 2022* », soit une multiplication par deux pour les lycéens.

L'enquête CSF 2023 montre que ces évolutions de comportement face à la sexualité sont de plus en plus visibles avec des conséquences tangibles. La baisse d'utilisation du préservatif ouvre la voie aux IST avec une prévalence de la chlamydia trachomatis pour les 18-19 ans et une prévalence de la mycoplasma genitalium pour les jeunes de 26-29 ans. Cette augmentation des IST s'associe à une couverture vaccinale insuffisante avec seulement 50,6 % des femmes et 20,2 % des hommes de 15-29 ans qui sont vaccinés contre le papillomavirus, des estimations qui sont « *en deçà des objectifs de la stratégie française de lutte contre le cancer lié au papillomavirus 2021-2030* ». Cette évolution de l'usage du préservatif chez les jeunes cause aussi une augmentation des grossesses non souhaitées. « *En 2023, 51,8 % des dernières grossesses survenues dans les 5 ans sont non souhaitées chez les jeunes femmes de 18 à 29 ans contre 27,8 % chez les 30-49 ans* ».

Lola Goll

<sup>(1)</sup> Premiers résultats de l'enquête Contexte des sexualités en France 2023 (CSF-2023 Inserm ANRS-MIE) a été menée auprès de plus de 31 518 personnes de 15 à 89 ans sur l'ensemble de la France hexagonale et des quatre territoires ultramarins de 2019 à 2023. Enquête menée via un questionnaire téléphonique, puis un questionnaire en ligne et un auto-prélèvement pour les personnes majeures.<sup>2</sup>

<sup>(2)</sup> EnCLASS, Note de résultats, Relations amoureuses et sexuelles chez les collégiens de 4e-3e et les lycéens en 2022. Résultats 2022 de l'enquête nationale en collèges et lycées chez les adolescents sur la santé et les substances (EnCLASS), Paris 2024. Enquête menée auprès de 9 566 élèves de France métropolitaine via un questionnaire auto-administré en ligne.

## MST : UN KIT DE DÉPISTAGE À DOMICILE

Disponible depuis cet été pour les jeunes femmes et prochainement pour les hommes, il peut être commandé gratuitement sur le site de l'Assurance Maladie.

Face à l'augmentation continue des infections sexuellement transmissibles depuis les années 2000, l'Assurance Maladie a annoncé le 1<sup>er</sup> juillet la possibilité pour les jeunes de commander gratuitement depuis le site [ameli.fr](https://mon-test-ist.ameli.fr) <https://mon-test-ist.ameli.fr/un-kit-de-dépistage-par-autoprélèvement>. Disponible depuis cet été pour les femmes de 18 à 25 ans, il le sera prochainement pour les hommes. La commande en ligne de ce kit s'effectue facilement en cinq minutes, le temps de compléter un court questionnaire. Cette commande est totalement gra-

uite, et face à d'éventuelles tentatives d'hameçonnage, l'Assurance Maladie rappelle qu'elle ne demande jamais la communication de coordonnées bancaires. Ce kit concerne le dépistage des infections à Chlamydia et à gonocoque, causes de lésions inflammatoires chroniques, infertilité, risque de grossesse extra-utérine, etc. La hausse de ces infections est encore plus marquée entre 2021 et 2023 : +59% de cas de gonorrhées chez les hommes et +46% chez les femmes ; +10% de chlamydioses, uniquement chez les hommes. Elle s'explique notamment par un recours insuffisant au préservatif, moyen le plus efficace pour se protéger de la plupart

des IST. Alors que le préservatif reste le moyen le plus efficace de se protéger, un sondage Harris Interactive réalisé pour le Syndicat national des dermatologues vénérologues révèle que seuls 73 % des jeunes le considèrent encore comme la meilleure solution contre les IST — un recul de 11 points depuis 2016. En parallèle, SIS Association a publié les résultats 2024 de ses lignes d'écoute sur les infections sexuellement transmissibles (IST) chez les jeunes de moins de 25 ans. Le constat est semblable : 79 % des jeunes exposés à une IST n'avaient pas utilisé de préservatif.

Se dépister est utile : il permet à la fois d'initier un traitement pour éviter les complications et de limiter la propagation.

Il faut également rappeler que les tests pour le dépistage des infections à Chlamydia et gonocoque mais aussi du VIH/sida, de la syphilis et de l'hépatite B sont gratuits, sans rendez-vous en laboratoire.



[mon-test-ist.ameli.fr](https://mon-test-ist.ameli.fr)

## 01 QUE CONTIENT MON KIT DE DÉPISTAGE ?



Un courrier d'accompagnement à conserver, il contient votre mot de passe, pour accéder au compte rendu des résultats.



Un mode d'emploi.



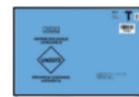
Un tube contenant un écouvillon.



Un bon de demande d'examen nominatif.



Un sachet de protection DIAGNOBAG.



Une enveloppe retour déjà affranchie et complétée avec l'adresse du laboratoire.

## « LA CONTRACEPTION DEVIENT UNE PRÉOCCUPATION DE COUPLE »

Médecin intervenant au Centre d'information et de consultation sur la sexualité de Besançon, Raphaël Bartier observe des évolutions dans les usages.



### Qu'est-ce qui influence le choix de moyens de contraception ?

Le remboursement, qui existe notamment pour les moins de 26 ans pour la contraception orale, certaines marques de préservatifs, l'implant contraceptif et le dispositif intra-utérin. Dans les critères de choix, on observe une augmentation de la peur et méfiance par rapport aux hormones. Le DIU et implant peuvent aussi être choisis pour retirer la charge mentale de la prise journalière.

### Percevez-vous des évolutions ?

La pilule chez les femmes, les préservatifs chez les hommes, restent les deux

principaux usages. Mais on voit de plus en plus de femmes qui vont vers le dispositif intra-utérin pour éviter les problèmes hormonaux. Et l'on voit plus de demandes de contraception définitive.

### Et chez les hommes ?

On se rend compte que la contraception devient de plus en plus une préoccupation de couple. En tout cas, on a de plus en plus de consultations de couples. On voit émerger des demandes par rapports aux moyens de contraception thermique pour les hommes. Ce n'est pas la majorité, mais la question se pose de plus en plus. Il y a certaines contraintes, mais

c'est aussi vrai pour les femmes.

### Le préservatif est également un moyen de prévention des MST. Son utilisation est-elle acquise ?

C'est sûr qu'il était beaucoup plus utilisé lors de l'émergence du Sida. Il y a un fléchissement de l'utilisation chez les jeunes. C'est dû à plusieurs facteurs. Il y a un aspect générationnel. Les nouvelles générations se sentent moins concernées que celles qui ont connu l'arrivée du sida ; ils en ont moins peur. Rien n'est acquis, on doit toujours renouveler l'information, d'autant que désormais on lutte contre les réseaux

sociaux et internet. Ces derniers contribuent à banaliser la maladie. Il y a aussi de la désinformation. Il y a toujours ceux qui pensent que ça n'arrive qu'aux autres. Et il y a aussi l'absence d'information qui peut être multifactorielle entre le désintérêt, la peur d'en parler, la peur du jugement, le tabou...

### L'accès à la contraception peut être un frein dans certains territoires.

Ce n'est pas toujours facile, mais c'est toujours possible, même sans moyens. Ici, au Cics, c'est gratuit. On peut même délivrer des prescriptions anonymes.

# BESANÇON SOIGNE SON « ACCUEIL ÉTUDIANT »

Le lancement de ce dispositif complète le Programme Bienvenue et les événements de rentrée pour recevoir au mieux les 25 000 élèves inscrits dans le supérieur.

D'après le magazine L'Étudiant, Besançon serait la 2<sup>e</sup> meilleure ville étudiante de France en 2025. Pour conforter ce résultat, la ville affiche en cette rentrée « Accueil étudiant », nouveau dispositif pour faciliter la vie des étudiants car « *accueillir, c'est créer les conditions de la réussite et de l'épanouissement. C'est offrir à chaque étudiant, dès son arrivée, les clés pour s'orienter, s'installer, et bien commencer sa vie étudiante* ». « Accueil étudiant » répond à un besoin exprimé par les étudiants eux-mêmes lors de la dernière enquête étudiante : pouvoir accéder plus facilement à l'information sur tous les aspects de leur vie quotidienne. Il est conjointement porté par Grand Besançon Métropole, le Crous Bourgogne-Franche-Comté, Info Jeunes BFC, l'Université Marie et Louis Pasteur, Supmicrotech, l'Isba, la Ville de Besançon,

la Région Bourgogne-Franche-Comté, le rectorat de Région académique, ainsi que les associations étudiantes ESN Besançon et Baf.

Une grande enquête régionale menée dans le cadre du Schéma Territorial de la Vie Étudiante Bourgogne-Franche-Comté 2024-2029 (STVE) a révélé un manque de lisibilité dans l'information destinée aux étudiants hors cursus universitaire, notamment sur les thématiques suivantes : logement, restauration, mobilité, santé, aides, culture, sport...

Ce dispositif d'accueil vient répondre concrètement à ces attentes pour :

- Offrir un accueil personnalisé et bienveillant à tous les étudiants ;
- Fournir une information fiable et à jour sur tous les aspects de la vie étudiante ;
- Orienter efficacement vers les bons services et interlocuteurs ;
- Faciliter l'accès aux droits, aux aides, aux activités... en réduisant les inégalités.



**ÉTUDIANT À BESANÇON**

TU AS DES QUESTIONS ?  
ON A DES RÉPONSES !

Bons plans  
Restauration  
Démarches  
Sorties  
Transports

RDV EN LIGNE OU DANS UN  
DES POINTS D'ACCUEIL PHYSIQUES

Logos: Crous Bourgogne-Franche-Comté, infojeunes, UNIVERSITÉ MARIE & LOUIS PASTEUR, Grand Besançon Métropole, Besançon, Centre académique Bourgogne-Franche-Comté, IS BA, SUP MICROTECH, IRTS, ESN

## NOUVEAUX ÉTUDIANTS À BESANÇON : INTÉGRATION AVEC LE PROGRAMME BIENVENUE

À l'occasion de la rentrée étudiante, Grand Besançon Métropole met en avant le Programme Bienvenue, lancé il y a quelques mois et destiné à tous les nouveaux arrivants. Les étudiants venant de s'installer dans le Grand Besançon peuvent bénéficier de ce programme d'intégration pour découvrir le territoire, créer du lien et goûter à l'art de vivre local pendant leur première année d'installation.

### Ce programme propose :

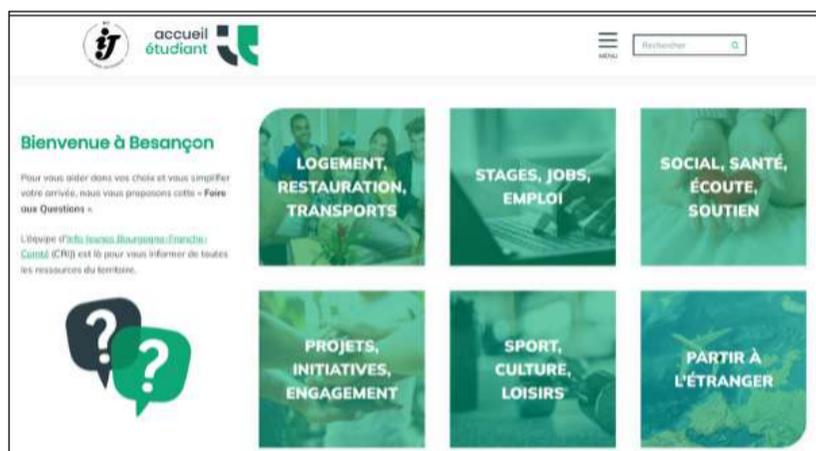
- une offre privilège pour découvrir la ville de Besançon (visite guidée suivie d'un pot d'accueil, un pack mobilité, des entrées dans différentes infrastructures, un programme de fidélité chez les commerçants...)
- des invitations exclusives à des événements locaux (rencontres sportives, animations culturelles, ateliers...)
- des bons plans, infos pratiques et actualités diffusés via une newsletter trimestrielle.



L'inscription est simple, gratuite et se fait directement en ligne sur la page 'S'installer à Besançon' via le site [boosteurdebouheur.besancon.fr/S-installer-a-Besancon](http://boosteurdebouheur.besancon.fr/S-installer-a-Besancon)

## « ACCUEIL ÉTUDIANT » SE TRADUIT PAR DEUX DÉMARCHES COMPLÉMENTAIRES

**1- En ligne pour retrouver toutes les informations utiles au même endroit.**



Parce que plonger dans le grand bain des études supérieures est souvent lié à la découverte de l'indépendance et son lot de nouvelles responsabilités (habiter seul, gérer son budget, trouver son médecin traitant, décrocher un job étudiant, etc.), les acteurs de la vie étudiante se sont mobilisés pour apporter leurs réponses et leur accompagnement via un site unique et à jour : [accueiletudiantbesancon.fr](http://accueiletudiantbesancon.fr). Créé sous un format « foire aux questions », il aborde tous les pans de de la vie étudiante qu'ils soient pratiques (où se restaurer, comment se déplacer dans l'agglomération, comment ouvrir un compte bancaire, ...) ou liés à l'épanouissement et la vie sociale (où faire du sport, où sortir, comment s'engager dans une association, ...). En complément, un chatbot doté d'intelligence artificielle est accessible : pratique pour une recherche rapide ou pour un étudiant international qui peut converser dans sa langue d'origine.

## LE RÉSEAU

### Campus Bouloie Temis :

- Accueil de la direction de la Vie étudiante (Crous BFC)
- Accueil de la résidence universitaire Colette (Crous BFC)
- Accueil de la Maison des étudiants (UMLP)

### Campus Centre-ville :

- Accueil de la résidence universitaire Canot (Crous BFC)
- Accueil du bureau ESN Besançon (ESN)
- Accueil Info Jeunes centre-ville (IJ BFC)
- Scolarités Canot – SHS et Mégevand (UMLP)
- Accueil du CLA (UMLP)

### Campus Hauts-du-Chazal :

- Bibliothèque universitaire Santé (UMLP)
- Accueil Info Jeunes Planoise (IJ BFC)

**2- Un réseau d'accueils physiques de proximité identifiés sur les trois campus bisontins et au centre-ville, incarné par des personnes formées et prêtes à guider les étudiants dans leurs démarches.**

Ce réseau est en place avec des espaces d'accueil étudiant dédiés, sur chaque campus, dans les lieux identifiés et fréquentés par les étudiants. Chacun de ces accueils proposera :

- Des informations sur la vie quotidienne étudiante (aides, logement, restauration, transport ...)
- Des expertises ciblées : handicap, accueil international, santé, bourses ...
- Une orientation et des conseils vers les bons services.



Dix lieux expérimentaux d'accueil et d'information dédiés aux étudiants sont ainsi déployés de la rentrée et jusqu'à la fin de l'année. Ils sont portés par des acteurs volontaires et coordonnés dans une logique de réseau. Les étudiants pourront tester ces espaces d'accueil (en ligne et en présentiel) lors du festival Bienvenue aux étudiants le 11 septembre prochain.



Photo : Ludovic Godard

## RENTRÉE UNIVERSITAIRE À BESANÇON : + DE 70 ÉVÈNEMENTS POUR SOUHAITER LA BIENVENUE AUX ÉTUDIANTS

Pour souhaiter la bienvenue aux étudiants, la Ville de Besançon renouvelle la rubrique « Rentrée étudiante » sur son agenda [sortir.besancon.fr](http://sortir.besancon.fr). Du 1er septembre au 31 octobre, de nombreux événements culturels, sportifs et conviviaux sont proposés pour favoriser l'intégration, faire découvrir la ville et encourager les rencontres entre étudiants. Une grande diversité d'activités est proposée : paddle, kayak, plongée, touch rugby, danse orientale, salsa, chant, aikido mais aussi des apéromix reggae ou des permanences pour ré-

parer son vélo ou rénover des cabordes. Le tout majoritairement gratuit ou à tarifs réduits spécifiques étudiants. A noter la journée « Bienvenue aux étudiants » le 11 septembre, organisée par l'Université Marie et Louis Pasteur sur le campus de la Bouloie avec une troc party, une color run en milieu d'après-midi, des animations ludiques, un village de partenaires, le concert Bouge ta rentrée à La Rodia, un blind test géant et des DJ sets à la Maison des étudiants (plus d'infos sur l'instagram @vie.etudiante\_umlp).

# RENDEZ-VOUS JOBS ÉTUDIANTS AVEC LE CROUS ET INFO JEUNES BFC

Deux temps de recrutement sont organisés les 16 et 18 septembre à Dijon et Besançon.

**E**tudier et trouver un moyen de financer ses études : une quadrature pas toujours facile à résoudre, impliquant un cumul d'emplois du temps qu'il faut savoir gérer. Les jobs à temps partiel sont peut-être la solution la plus adaptée. Exemples les plus évidents : le baby-sitting, l'animation périscolaire, le soutien scolaire, la restauration au RU, des secteurs qui ont des besoins toute l'année. Pour faciliter la recherche des étudiants, mais aussi celle des employeurs, Infos Jeunes et le Crous Bourgogne-Franche-Comté mettent en place avec le soutien de la Région Bourgogne-Franche-

Comté et les Villes de Besançon et Dijon un nouvel événement de rentrée. Le 16 septembre à Dijon et le 18 à Besançon, les étudiants à la recherche d'un emploi à temps partiel pourront entrer directement en contact avec des employeurs proposant des missions pour l'année 2025 - 2026. Sur un format de stands qui encouragent le dialogue direct, ce dispositif est complété par les offres diffusées gratuitement sur [jobs-bfc.fr](http://jobs-bfc.fr). Ce dernier permet aux étudiants empêchés géographiquement ou momentanément de pouvoir quand même candidater - sans compter que le site perdure au-delà des deux journées dédiées avec des offres régulièrement mises à jour.



Outre les offres de jobs, les participants trouveront des livrets d'infos pratiques et pourront poser toutes les questions sur les droits et devoirs, les contrats, les rémunérations liés à ces jobs.

Journée jobs étudiants le 16 septembre de 11 h à 14 h à Dijon, direction vie étudiante du Crous, 6b rue Recteur Marcel Bouchard sur le campus et le 18 septembre de 11 h à 14 h à Besançon, bâtiment (Li)VE du campus de la Bouloie, 38 avenue de l'Observatoire.

## En bref

### RENTREE UNIVERSITAIRE : QUELQUES ÉVÉNEMENTS DANS LA RÉGION

- **Campus days à Dijon** : animation et stands d'information sur le campus du 9 au 26 septembre
- **Bienvenue aux étudiants sur les campus francs-comtois** : des journées d'accueil avec infos pratiques, conseils, bons plans (trocs, éco party), animations de détente (color campus, concerts, sport, blind test, DJ set...). Le 11 septembre à Besançon, le 18 à Montbéliard, le 23 à Lons, le 25 à Belfort.
- **L'évènement étudiant** à Chalon : le 2 octobre, une journée d'intégration avec concerts, DJ sets, performances, laser game, stands, gratiféria... Le laser game prend place dans la Grande Tuerie, et côté musique : Cinza (rap mélodique), Club Platinum (electro) et une création breakdance de la Cie Flex Impact, à la Péniche.
- **Nocturne étudiante** le 9 octobre à Montbéliard. Des visites exclusives et des ateliers créatifs réservés aux étudiants, avec navettes gratuites pour faciliter les déplacements, avant de terminer en nuit de concerts pop, rap, chanson au Moloco (20 h - 1 h) avec Ajna, 2th, James Baker et Sheng.
- **Salon de l'étudiant** le 27 septembre à Dijon. Un rendez-vous pour éclairer un projet d'orientation organisé en partenariat avec l'Académie de Dijon, il propose des infos sur les formations, écoles, universités et métiers, des conseils pratiques, des échanges avec des professionnels de l'éducation, des conférences, ateliers et stands d'information. C'est au parc des expositions de 9 h à 17 h.

## SPORT

Les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté performant. On rappelle cet été, entre autres, le titre de championne d'Europe de fleuret d'Eva Lacheray (25 ans, Lions de Montbéliard), la victoire de la Dijonnaise Lois Boisson, 22 ans, à l'open international de tennis de Hambourg et le titre de champion du monde U19 d'Evan Oliviera (17 ans, BMX Besançon).

## BABY DATING DANS LE JURA.

Parents et candidats au baby-sitting sont invités à se rencontrer le 10 septembre à Lons (17 h - 18 h, place de la Liberté), le 27 aux Rousses (11 h - 12 h, salle Gérard Loye) et le 4 octobre à Morez (11 h - 12 h à la médiathèque). et le titre de champion du monde U19 d'Evan Oliviera (17 ans, BMX Besançon).

## SOBEIKH RENOUVELLE SA TECHNO

Lire ici :



## CITADELLE ASSIÉGÉE !



Le nouvel escape game de la Citadelle de Besançon propose un nouveau décor, une nouvelle thématique et de nouvelles énigmes après 6 saisons de « L'Affaire des Poisons » et 4 500 participants, Dans une pièce à l'atmosphère mystérieuse, seuls des sens aiguisés permet de se préparer au siège de la forteresse de Vauban en une heure maximum. Un jeu d'enquête, de manipulations et de logique.

## CHALLENGE MOBILITÉ 2025

Le challenge de la mobilité BFC, organisé par l'Ademe en partenariat avec la Région, la Dreal et la CCIR, se déroule du 15 au 21 septembre pour sa cinquième édition. L'occasion pour de nombreux établissements publics et privés de sensibiliser leurs collaborateurs à utiliser des modes de transport plus sobres pour se rendre au travail. Un défi à relever et des lots à gagner.

<https://challengemobilite-bfc.ademe.fr/>



Dossier

# Avantages pour tous les jeunes



**ANNÉE APRÈS ANNÉE, DEPUIS 1994, LA CARTE AVANTAGES JEUNES REND SERVICE À TOUS LES MOINS DE 30 ANS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ.**

Un dispositif unique en France sous cette forme, né à l'initiative d'Info Jeunes Besançon et dont le succès lui a valu d'être peu à peu étendu à toute la région. Aujourd'hui, que l'on habite à St-Claude ou à Sens, à Belfort ou à Nevers, il est possible de se procurer une carte qui, pour 10 euros, donne accès à des

réductions ou des gratuités, dans toute la région, tous les domaines, toute l'année. Du 1er septembre 2025 au 31 août 2026, la carte Avantages Jeunes est utilisable auprès de plus de 3000 partenaires référencés « commerce et vie pratique », « culture et découverte » ou « sports et loisirs ».

**Carte Avantages Jeunes**

**UNE CARTE POUR DES RÉDUCTIONS DANS TOUS LES DOMAINES, TOUTE L'ANNÉE**

UNE QUARANTAINE DE RUBRIQUES DONNE AUX JEUNES DES AVANTAGES DANS LES COMMERCES, LA VIE PRATIQUE, LA CULTURE, LES SPORTS, LES LOISIRS. QUELQUES EXEMPLES.

**CINÉMA : 124 RÉDUCTIONS DANS LA RÉGION**

En France, le prix moyen d'une place de cinéma est de 7,24 euros en 2025 et représente le premier frein à la fréquentation des salles, selon une étude Ipsos parue cette année. Depuis 30 ans, la carte Avantages Jeunes a fait de l'accès au cinéma l'un de ses principaux atouts, pour permettre aux jeunes de profiter plus facilement de cette sortie. Elle est même à l'origine d'une offre spéciale, les journées ciné organisées avec certaines salles de la région : cette année encore, les titulaires de la carte pourront profiter d'entrées à 3,50 lors de deux dates en octobre/novembre et en février dans une douzaine de cinémas de la région (les dates diffèrent selon les salles). Au total, on recense 124 offres de cinéma pour 2025-2026. Parmi les plus notables, on note des entrées à 2 euros pour les séances de mardi au ciné-club Jacques Becker de Pontarlier, 3 euros au Kursaal de Besançon et au Pantographe de Vénarey-les-Laumes, 4 euros à l'Eldorado d'Ornans et 4 euros pour les 14 - 24 ans à Château-Chinon, Clamecy, Cosne et Nevers, 4,20 euros à St-Amour, 4,50 euros à Moirans, St-Claude, Gray, Valdahon, Luxeuil ; et Besançon et Montbéliard pour 2 films sélectionnés par mois et 4,90 euros à Lure pour le titulaire et 3 accompagnateurs. Bref, de nombreuses offres permanentes à moins de 5 euros, tandis qu'une trentaine d'autres propositions s'échelonnent de 5 à 6 euros. A Dijon, les cinémas Olympia et Darcy offrent, en plus de l'entrée à 5 euros, un coupon pour une avant-première gratuite, au choix dans l'année. Les grands festivals de la région jouent également le jeu de faciliter leur accès aux jeunes, avec des offres pour Cinémas d'Asie (Vesoul), Entrevues (Belfort), Lumières d'Afrique (Besançon), le festival du film d'amour (St-Amour), les Ecrans de l'aventure (Dijon), Latino Corazon (Besançon).

**SPORT : RÉDUCTIONS DE PROXIMITÉ**

Jeunesse et sport vont de pair, mais toute activité a un coût, d'équipement, de licence, d'abonnement. La carte y pense, avec cette année, 352 réductions permettant de pratiquer une activité sportive, été comme hiver. Parmi elles, de nombreuses salles de remise en forme, quelques-une d'escalade. Mais comme le sport se pratique essentiellement près de chez soi, à chacun d'aller voir ce qui est proposé dans son environnement. Exception faite pour les sports d'hiver, à moins d'avoir la chance d'habiter à proximité d'une station. Mais pour les autres, cela peut devenir assez coûteux si l'on compte déplacement, restauration, hébergement, location de matériel, forfait. La carte Avantages Jeunes permet de réduire ce coût avec près de 70 propositions que ce soit sur la location d'équipement ou sur les forfaits (10 % sur le nordique et la descente aux Rousses, 10 % au Ballon d'Alsace, des tarifs préférentiels à Métabief, sur le domaine skiable de Pontarlier, au Val de Morteau ou même 10 ou 15 % sur le forfait à Châtel). En complément, de nombreuses boutiques de location ou de vente de matériel proposent elles aussi des réductions. Elles sont recensées à la rubrique « sports d'hiver » tandis que les autres se trouvent en « commerce / article de sport », où l'on trouve des enseignes telles que Sport 2000 ou Intersport et des boutiques spécialisées en équitation, running, cycles, etc.

**LOISIRS : DES POSSIBILITÉS TOUS AZIMUTS**

C'est l'un des gros points forts de la carte, qui le devient encore plus avec l'arrivée de l'enseigne Games Factory. Les réductions étant souvent permanentes, donc cumulables, il est possible de faire une grosse réduction totale sur l'année en s'amusant. La rubrique "activités de loisirs" contient 275 propositions et l'on trouve à peu près tout : laser game, accrobranche, escalade, karting, escape game, bowling, karaoké, aviation, swingolf, footgolf, luge d'été, etc. Les salles multiactivités, en plein développement, sont très présentes dans la carte : outre Games Factory, les marques 10 55, Keep form and play (à Champagnole et aux Rousses), les Ateliers (Besançon), Jump Street, Xtrem Zone (Nevers) et d'autres sont par exemple tous partenaires Avantages Jeunes. A cela, il faut ajouter une rubrique spécifique activités nautiques qui concerne essentiellement les piscines et centres nautiques, avec une centaine d'offres dans toute la région et les parcs de loisirs avec 36 offres dont plusieurs sont des voyages hors région pour aller au parc Astérix, à Euro-pa-park ou à Disneyland. Mais on peut aussi découvrir Jurafaune à demi-tarif, les grottes de Baume-les-Messieurs, le planétarium à Belfort, le shuffleboard à Audincourt, le cirque, la patinoire... Autres propositions liées, la cinquantaine d'avantages qui concernent les arts créatifs et là, ce sont la musique, les arts plastiques, la couture qui sont à l'honneur. Un domaine, où l'on note l'arrivée d'un partenaire de poids, Cultura à Dijon, avec plusieurs offres permanentes ou uniques.

**MUSIQUE TOUTE L'ANNÉE**

De nombreuses salles de la région proposent des offres aux jeunes, sous la forme de réductions ou d'entrées gratuites à certains concerts : c'est le cas de la Rodia à Besançon, du Bœuf sur le toit à Lons, du Cèdre à Chenôve, de la Vapeur à Dijon, de la Maison à Beaucourt, du Café Charbon à Nevers, du Moloco à Audincourt, etc. Les festivals ne sont pas en reste : Eurockéennes, la Paille, Lons electronic festival avec 20 % sur l'achat d'un billet, les Gueules de bois, le Roaff festival, le Hot zone festival, Ebulli'son, l'Attrack'son, Festi'beugnon, les Pluralies, Azimut...



Photo : Yves Petit

**RESTAURATION : ÉCONOMIES À CUMULER**

Longtemps, la restauration a été le parent pauvre de la carte. Ce n'est plus tout à fait le cas. 621 enseignes sont listées cette année dans les rubriques alimentation et restauration. Beaucoup offrent 10 % de réduction, ce qui peut paraître peu, mais finit par faire beaucoup au bout d'une année. Sans compter que certains partenaires proposent même 20 et 30 % en permanence, et l'on note quelques coupons à 50 % sur un menu. De leur côté, certains magasins Colruyt offrent un avantage utilisable une seule fois de 15 % de réduction sur un caddie (hors alcool). Pour les plus attentifs, les Biocoop de Lons, Champagnole et Dole font une réduction de 10 %.



**SPECTACLE SPORTIF AVEC LES GRANDS CLUBS DE LA RÉGION**

Il faut surveiller les réseaux sociaux Avantages Jeunes : régulièrement, il est possible de recevoir des entrées gratuites pour les matches à domicile de grands clubs de la région, offerts par la Région BFC via la carte. En l'occurrence ceux de Besançon et Dijon en hand, Auxerre, Dijon et Sochaux en foot, Nevers en rugby, Chalon et Dijon en basket... D'autres proposent des réductions permanentes : l'ASMB football à Belfort, JDA Bourgogne Dijon handball, le Besançon football, le Racing Besançon, BesAC basket, le BAUHB à Belfort, le GBDH à Besançon, l'ESBF à Besançon.

**VOYAGE : ESCAPADES À PRIX RÉDUIT**

Voyager avec la carte Avantages Jeunes, c'est possible. Ontours, spécialiste des déplacements vers les manifestations culturelles. L'organisme offre des réductions aux détenteurs d'une carte Avantages Jeunes pour Paris games week, le Dour festival, la Japan expo et son catalogue de concerts hors région. Dans la rubrique voyage, 12 offres sont listées. Parmi elles, une journée à Ancey, une sortie au marché de Noël de Strasbourg ou un voyage à Disneyland. Quelques organisateurs de séjours tels que Fram, Arbois tourisme, l'agence de voyages Leclerc, Voyages Bernard, Transdev accordent des réductions.

**Carte Avantages Jeunes**

**LA CARTE ET LE TERRITOIRE**



**DES AVANTAGES POUR TOUS LES MOINS DE 30 ANS DE TOUTE LA RÉGION.**

**L'**un des principes de la carte Avantages Jeunes est de rendre le même service aux jeunes du territoire régional. Son moteur, les réductions et les économies, vise lui-même à faciliter l'accès des jeunes à l'utile (permis de conduire, restauration...) et l'agréable (culture, loisirs...) en diminuant le frein financier. Restent les disparités géographiques. Par rapport à cette considération, la carte s'organise de deux façons : 9 éditions locales afin de coller au plus près des possibilités et particularités, mais un accès de tous à toutes les réductions permanentes : un jeune qui se procure la carte de Saône-et-Loire, par exemple, bénéficie des avantages dans les autres départements, et vice-versa. Seuls les coupons uniques sont propres à chaque édition. Ils sont mentionnés dans les livrets – et dans les espaces numériques pour ceux qui surviennent en cours d'année – de même que les gros avantages régionaux tels que l'abonnement gratuit en bibliothèque et le bon d'achat de 6 euros en librairie.

Les 9 éditions comprennent une carte et un livret papier qui détaille un certain nombre d'avantages, sauf pour l'Yonne qui est disponible en version numérique (sans le livret). Mais il est important de se connecter sur [avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com) pour profiter au mieux de la carte, car aucun livret n'est exhaustif.

**Dijon Métropole**

La carte Avantages Jeunes prend toujours plus d'ampleur à Dijon et approche les 400 partenaires. Belles nouveautés :

- l'offre Games Factory à Dijon, Quetigny, Beaune, Marsannay (voir par ailleurs)
- 4 avantages permanents et 9 coupons à Cultura Dijon
- 20 % de réduction ou un plateau offert pour un acheté à Samurai sushis Dijon
- invitation offerte au salon du mariage de Dijon

- Mistral : 10 % de réduction sur tous les achats et un coupon de 30 % sur toutes les boîtes de la gamme Mistral à Quetigny, Dijon, Semur-en-Auxois, Beaune
- 5 euros l'entrée ciné du lundi au vendredi aux cinémas Olympia et Darcy (et 6,20 euros le week-end)
- Les Ecrans de l'aventure : une place offerte pour une achetée
- 10 % de réduction sur les instruments à vent Cadences

**Besançon – haut Doubs**

Près de 1000 avantages proposés. Parmi les nouveautés 2025 :

- tarif réduit pour la saison culturelle de la Ville de Morteau
- une entrée gratuite à un concert musiques actuelles à la saline royale d'Arc-et-Senans
- des entrées gratuites aux piscines de Chalezeule et de Port-Joint à Besançon (s'ajoutant à celles de Malmarmé et Lafayette)
- 50 % de réduction sur une initiation à une technique d'impression artisanale avec Superseñor
- frais d'adhésion gratuits et forfait ultime gratuit pendant 4 semaines à Fitness park Besançon
- 29 euros le forfait mensuel à Besançon fitness
- 10 % de réduction à Charlotte's Vintage
- 11 nouveaux partenaires restauration dont Eat Salad, Sandwich club, Ninkasi, Pitaya
- 15 % sur les réparations, 25 % sur les accessoires à Access2tel Pontarlier

**Montbéliard**

Deux cent trois avantages recensés. Parmi les nouveautés :

- une entrée gratuite à un match et 10 euros de réduction sur la licence à l'Embar (rugby)
- 10 % de réduction sur la cotisation à Gymnastique volontaire Montbéliard
- 10 % de réduction à Féria flamenca
- un mois offert pour un acheté à Liberty gym Montbéliard
- 10 % de réduction sur le vrac de la biscuiterie Billootte à Montbéliard et Valentigney
- 10 % de réduction hors meubles à Calice, Audincourt
- 15 % de réduction à La Meublerie (Montbéliard)
- 10 % de réduction sur les jeux de société à Tokyozy-ma poke, à Audincourt
- 10 % de réduction à L'Aventure comtoise (Arbouans, Brognard, Dampierre-les-Bois, Exincourt, Feschelle-Châtel)
- 20 ou 40 % sur les montures à Optique Lys (Héricourt)

**Jura**

Plus de 800 avantages dont quelques nouveautés. Par exemple :

- une entrée gratuite à la piscine municipale d'Arbois
- 10 euros de réduction sur la cotisation annuelle au Jura club bletteranois
- 10 % de réduction à Biocoop Champagnole
- 10 % de réduction au festival Le Cri de la goutte
- 10 % de réduction à ALCG (Champagnole, Dole, Morbier, Poligny)
- 30 % de réduction sur la monture optique avec Le collectif des lunetiers
- 20 % de réduction à Dolescape game
- 10 % de réduction au restaurant L'Industrie, Dole
- 20 % de réduction à Beauty'Nat, Fraisans
- tarif spécial aux Forges de Fraisans



[avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com)

## Nièvre

Deux cents avantages au menu 2025, dont quelques nouveautés comme :

- 10 % de réduction à Sport 2000 (Nevers)
- 10 % de réduction à Blue Box (Nevers)
- 10 % de réduction chez Golden Food (Decize)
- 10 % de réduction à Biocoop Nevers
- Les Créas d'Aurélie à Luzuy : 20 % de réduction pour les anniversaires, 30 % pour les baptêmes, 40 % pour les mariages
- 10 % de réduction Go Marques & Go Manga à Cosne-sur-Loire, ainsi qu'une carte cadeau de 20 € (pour 100 € d'achat)
- 15 % de réduction sur les montres et bijoux à Pil'vite, Marzy
- 15 % de réduction à Quartier Mode à Nevers

## Haute-Saône

Plus de 500 avantages et de belles nouveautés, dont :

- 10 % de réduction à la ferme bio Monnin à Fontenois-lès-Montbozon et à la ferme des Cramailots à Vauchoux
- Fun vélo à Port-sur-Saône : 5 % sur la main d'oeuvre, 10 % sur les pièces, 50 % sur la 2e journée de location d'un électrique
- 10 % de réduction sur les formations de l'auto-école 1001 bornes à Marnay
- La Comté Ludique à Luxeuil : 10 % de réduction à partir de 50 € d'achat
- 15 % de réduction sur le menu à l'Auberge de Bel-fahy

- 30 % de réduction sur les montures optique à Krys Gray et Héricourt
- tarif spécial au Hot zone festival de Bucey-lès-Gy
- 20 % de réduction sur la location aux cabanes féériques d'Amoncourt ainsi qu'une journée de vélo électrique et un petit déjeuner offerts
- entrée au cinéma Méliès, de Lure, pour 4 personnes

## Saône-et-Loire

Plus de 400 avantages en Saône-et-Loire dont :

- tarif réduit à La Péniche à Chalon
- 30 % de réduction sur la saison culturelle de la Ville de Gueugnon
- 8 euros au lieu de 12 la place à L'Arc, scène nationale du Creusot
- 50 % sur l'entrée à Geek legend les 14 et 15 septembre à Chalon
- 5 euros les parties de laser game et bowling à Games Factory Chalon et Mâcon
- 25 % de réduction à l'escape game Starland à Paray-le-Monial
- Lemon one fitness : 50 % sur les frais d'inscription au Creusot, 2 mois offerts à Louhans et à Paray-le-Monial

## Yonne

La dernière venue des éditions est aussi la moins pourvue, mais il faut rappeler qu'elle donne accès à toutes les offres régionales (bon d'achat librairie, abonnement bibliothèque) et à toutes les réductions permanentes des autres départements. On note quand même un tarif préférentiel à la Scène des Quais (Auxerre), une place offerte pour une achetée au Skeneteau, espace culturel de Monéteau, 15 % sur les courses hors alcool à Colruyt Sens et Auxerre (la semaine de l'anniversaire du titulaire), une place offerte pour une achetée à la Fabuloserie (Toucy) et chez Mistral (Auxerre, Avallon, Joigny, Sens, Tonnerre, Toucy), 10 % de réduction sur tous les achats et un coupon de 30 % sur toutes les boîtes de la gamme.

## Belfort

Deux cents offres également dans le Territoire de Belfort, avec du nouveau :

- Magasin Numéro 3 : 20 % sur les ateliers créatifs et l'abonnement, 15 % sur les concerts, lectures musicales, rencontres
- 20 % de réduction sur la location de vélos à Velodom
- 5 euros de réduction sur le pass or à 10 55 Belfort (ouverture prochaine)
- 15 % de réduction sur l'addition à Mac Naan
- 10 % de réduction sur un article Happy Dog
- 10 % de réduction sur les prestations de soins au Spa La Tour Collection
- 4 séances d'essai gratuites, 50 euros de remise sur la licence au Grand Belfort hockey club



Les avantages  
par édition

## Des nouveaux partenaires s'impliquent

Nouvelles venues dans le dispositif Avantages Jeunes, les biscuiteries **Mistral** proposent un avantage utilisable une seule fois mais conséquent : 30 % de réduction sur n'importe quelle boîte de la gamme, au choix. Mistral est présent à Besançon, Auxerre, Avallon, Joigny, Sens, Tonnerre, Toucy, Dijon, Semur-en-Auxois, Gevrey, Nuits, Beaune, ce qui permet à un grand nombre de jeunes du territoire d'en profiter.

**Games Factory** se présente comme complexes de loisirs multiactivités. Ils sont différents selon les sites, qui proposent selon les cas, bowling, laser game, karting, karaoké, blind test, quiz, pixel, prison island, trampoline, escalade... L'enseigne signe cette année un partenariat avec la carte, ce qui tombe bien pour les amateurs de loisirs récréatifs de la région puisque la franchise est présente à Dijon, Quetigny, Marsannay, Beaune, Chalon, Mâcon, Besançon. Chacune propose une offre Avantages Jeunes unique ou permanente différente : 3 euros de réduction à chaque partie de laser game à Chalon, Mâcon, Quetigny, Dijon et Beaune, 2,10 euros sur chaque session de karting à Dijon, 12 euros la session de karting à Besançon, des parties de bowling offertes... Au total 24 propositions différentes pour s'éclater.

A Dijon, **Cultura** s'inscrit dans le dispositif Avantages Jeunes avec 4 avantages permanents et 9 coupons ! Les premiers sont des réductions permanentes sur l'achat de livres, instruments de musique et marques de création manuelle. Les seconds sont des réductions de 10 ou 20 % sur les vinyles, les platines, les liseuses, les ateliers créatifs et les jeux de société.

## QUELQUES RAPPELS UTILES

### De 0 à 29 ans

La carte Avantages Jeunes s'adresse à tous les jeunes de la naissance à 29 ans résidant en Bourgogne-Franche-Comté. Elle s'achète à 10 euros dans le réseau Info Jeunes et d'autres points de vente de la région ou à 9 euros avec le code promo CAJBPFBC dans les agences de la Banque Populaire. Certains peuvent l'obtenir à prix préférentiel voire gratuitement par l'intermédiaire de mairies, comités d'entreprise, etc. Dans les départements francs-comtois, la MSA offre la carte à plus de 5000 enfants et ados du monde rural. On peut commander sa carte sur [avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com).

### Livres

Parmi les avantages que chaque détenteur de carte reçoit, on note un bon d'achat de 6 euros à utiliser en librairie et un abonnement gratuit à utiliser en bibliothèque.

### Espace CAJ numérique

La carte Avantages Jeunes n'est pas seulement physique, c'est aussi un espace numérique que chaque titulaire est invité à activer. En se connectant sur [avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com), il trouve l'ensemble des offres auxquelles il a droit. Il a aussi une visibilité de tous les nouveaux avantages et partenaires qui viendront agrémente le dispositif au cours de l'année. Il peut participer à des jeux concours, gagner des lots et avoir accès à des propositions très ponctuelles (par exemple des entrées pour des événements sportifs). Ses bons plans sont également relayés sur les réseaux Instagram et Facebook de la carte.

### Pass culture

Le pass culture est une application nationale qui permet aux jeunes de 17 à 18 ans de bénéficier d'une somme d'argent à dépenser dans le domaine de la culture, que ce soit pour des spectacles, des concerts, des musées, des livres... Pour les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté qui le détiennent, l'offre inclut la possibilité de se procurer la carte Avantages Jeunes. [pass.culture.fr](http://pass.culture.fr)

# LA BANQUE POPULAIRE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

## S'ENGAGE EN FAVEUR DES JEUNES AVEC LA CARTE AVANTAGES JEUNES

**POUR LA SIXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LA BANQUE POPULAIRE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC INFO JEUNES, VISANT À ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR VIE QUOTIDIENNE EN LEUR PROPOSANT DES SOLUTIONS FINANCIÈRES ADAPTÉES À LEURS BESOINS.**



### Un soutien à la bancarisation des jeunes

Dans le cadre de cette initiative, la Banque Populaire a identifié 115 points de vente pour l'année 2025-2026 où les jeunes peuvent obtenir leur carte Avantages Jeunes et bénéficier d'un accompagnement pour leur bancarisation. La banque met un point d'honneur à rendre ses services accessibles et faciles à comprendre pour les jeunes, qu'ils soient étudiants, apprentis ou jeunes actifs.

### La carte Avantages Jeunes : une carte indispensable dans la région

La nouvelle version de la carte Avantages Jeunes peut être commandée facilement en ligne sur le site [avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com) ou directement dans l'une des 115 agences de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté. Proposée à un tarif public de 10 €, cette carte permet aux jeunes d'accéder à de nombreux avantages, notamment des réductions exclusives.

### Comment bénéficier d'un tarif réduit pour la carte Avantages Jeunes ?

Les jeunes souhaitant acquérir cette carte à un prix réduit peuvent se rendre sur le site « Avantages Jeunes » et entrer le code promo « CAJBPFBC ». Cela leur permettra d'obtenir la carte au prix réduit

de 9 € en la retirant dans un point de retrait de la Banque Populaire. Par ailleurs, les jeunes de 16 à 29 ans qui sont déjà clients ou deviennent clients de la Banque Populaire pourront profiter d'avantages supplémentaires sur leur convention de compte.

### Découvrir les services bancaires : conventions de compte, livret d'épargne et assurance habitation

La convention de compte regroupe tous les services bancaires disponibles selon l'option choisie. Elle est toujours associée à une carte bancaire et à un compte courant, qui vous permet de gérer vos finances au quotidien. Chaque convention est personnalisée pour répondre aux besoins des jeunes, qu'ils soient adolescents, étudiants ou jeunes actifs.

 De plus, pour toute nouvelle souscription d'une convention Premium, une année est offerte.<sup>(1)</sup>

Le livret d'épargne constitue un excellent outil pour commencer à épargner. Il permet d'effectuer des dépôts progressifs, utiles en cas de besoin urgent ou pour réaliser un projet. Les livrets d'épargne sont gratuits et rémunèrent l'argent déposé, offrant des intérêts à la fin de l'année. Privilégiez un versement automatique et régulier pour épargner sans y penser.

 Pour vous accompagner, la Banque Populaire

verse 30 euros pour toute ouverture d'un livret A.<sup>(2)</sup>

Concernant l'assurance multirisque habitation, les contrats couvrent au minimum la responsabilité civile envers les tiers ainsi que des risques comme l'incendie et les dégâts des eaux. Elle s'adapte à vos besoins telles que l'assurance des nouveaux modes de déplacements qui garantit les vélos (électriques ou non) ainsi que les engins de déplacements personnels motorisés (trottinette électrique, gyropode, gyroskate, hoverboard...) que ce soit contre le vol, la casse, les dommages corporels et les préjudices subis..

 Tous les nouveaux souscripteurs d'une assurance habitation bénéficient de trois mois offerts, quelle que soit la formule choisie.<sup>(3)(4)</sup>

### Conclusion

La Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté démontre un véritable engagement envers les jeunes à travers des initiatives telles que la carte Avantages Jeunes. En facilitant l'accès à des services bancaires adaptés et en proposant des outils d'épargne, elle aide les jeunes à mieux gérer leurs finances et à construire un avenir serein.

N'hésitez plus, rapprochez-vous de l'agence Banque Populaire la plus proche de chez vous pour découvrir les nombreux avantages qui vous attendent !

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

<sup>(1)</sup> Pour toute nouvelle souscription ou montée en gamme vers une convention CRISTAL PREMIUM avec Visa Premier ou Platinum. Sous réserve d'éligibilité. Voir conditions en agence. Offres valables jusqu'au 31/08/2026. Réservée aux PASS Jeunes, hors Pack Famille. Après étude de votre dossier par votre banque et sous réserve de son acceptation.

<sup>(2)</sup> Pour toute ouverture de Livret A domicilié à la BPBFC. Sous réserve de mise en place de versements programmés. Versements et retraits de 10 € minimum. Sous réserve d'éligibilité. Voir conditions en agence. Offres valables jusqu'au 31/08/2026.

Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer.

<sup>(3)</sup> Selon limites, conditions et exclusions prévues dans les engagements contractuels en vigueur. Selon les conditions contractuelles et dans la limite du remboursement minimum légal. Pour plus d'informations, consulter votre agence Banque Populaire.

<sup>(4)</sup> Les contrats de Responsabilité Civile sont exclus. Selon limites, conditions et exclusions prévues dans les engagements contractuels en vigueur.

Assurance habitation est un contrat de BPCE Assurances IARD, société anonyme au capital de 61 996 212 euros dont le siège social est situé 7 promenade Germaine Sablon, 75013 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 350 663 860, entreprise régie par le Code des assurances. Contrat distribué par BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 207 603 030 euros - Siège social : 7, promenade Germaine Sablon - 75013 Paris - RCS Paris N°493 455 042, intermédiaire d'assurance immatriculé à l'ORIAS sous le N° 08 045 100 ([www.orient.fr](http://www.orient.fr)).

BPBFC, Société Anonyme de Banque Populaire à capital variable. Siège Social : 14 Bd de la Trémouille 21008 Dijon Cedex - 542 820 352 RCS Dijon. BPBFC intermédiaire en assurance immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07023116.

# LUCAS PERNET VEUT CONQUÉRIR L'EUROPE

Etudiant en graphisme, le Lédonien Lucas Pernet va participer du 9 au 13 septembre à la plus grande compétition européenne des métiers : les Euroskills.



Lucas Pernet se sent prêt : « L'objectif, c'est de tout donner pour ne rien avoir à regretter ». Photo : Xavier Ducordeaux

**L**es yeux rivés sur son écran, le casque vissé sur les oreilles, Lucas Pernet est dans sa bulle. Imperturbable. Le jeune homme de 22 ans, qui a fait du graphisme son domaine de prédilection, débute une semaine d'entraînement cruciale : dans quelques jours, il s'envolera pour Herning, au Danemark, pour participer aux Euroskills (9-13 septembre 2025), sorte de championnat d'Europe des métiers. Il prépare cette échéance depuis deux ans. Sandy Champion, sa coach, lui a concocté un programme digne d'un sportif de haut niveau : « On se met en mode compétition toute la semaine, et on va enchaîner les épreuves, dans les conditions réelles des Euroskills » explique la jeune femme.

Experte Europe et membre de l'équipe métiers en arts graphique et prépresse de Worldskills France, l'Orléanaise sait ce qui attend Lucas dans quelques

jours. Elle a suivi le même chemin il y a une dizaine d'années. Passée de l'autre côté de la barrière, elle a pris Lucas sous son aile dès 2023, au lendemain de sa médaille de bronze décrochée aux championnats de France. Le jeune lédonien, tout juste majeur, a depuis bien grandi : « On est vraiment allé dans le dur sur les points qui pêchaient chez lui. Il a énormément travaillé, énormément progressé. Il est prêt. »

## Un sang-froid à toute épreuve

Pour décrocher le graal, ou tout au moins un podium, Lucas devra enchaîner différentes épreuves : création de logos, de chartes graphiques, d'animations 3D, de posts pour les réseaux sociaux, de packaging produits... Sur quatre jours, la masse de travail demandée est colossale. C'est plutôt un atout pour Lucas, endurant et dur au mal : « J'arrive à rester assez calme, à garder la tête sur les épaules, même lorsque l'on prend des coups de pression. Ce sera ma force » avance-t-il.

« Et techniquement, il est devenu très fort », complète Sandy, qui espère voir son « poulain » monter sur le podium.

Membre de l'équipe Bourgogne-Franche-Comté 2023, Lucas Pernet a troqué son polo jaune régional pour enfiler la tenue « Bleu Blanc Rouge » de l'équipe de France. Forcément une fierté : « Je ne pensais pas que ce serait possible un jour, même si je l'ai espéré. Mais on se sent fort avec, on se sent accompagné, on se sent élevé. »

Tout juste diplômé d'une licence DN Made au lycée Jules Haag à Besançon (Doubs), Lucas va poursuivre ses études avec un master en scénographie à Nevers (Nièvre). Il a déjà créé sa marque de création de vêtements – Dernière pluie. Avant de poursuivre son chemin vers l'excellence, il va donc se rendre au Danemark pour vivre « une belle aventure humaine ». Et inscrire une jolie ligne sur son CV.

# LAURE SAUNIER :

## « J'AI BEAUCOUP APPRIS AU VIETNAM »

Entre mars et août 2025, cette Dijonnaise de 25 ans est partie en Asie, dans le cadre du dispositif Stages Monde. Une expérience qui lui a permis de développer des compétences en marketing, dans un domaine qui lui plaît particulièrement, le crossfit.

### Quel a été votre parcours avant le stage ?

J'ai effectué une licence de gestion à l'Institut d'administration des entreprises de Dijon puis j'ai poursuivi avec un master marketing stratégique et opérationnel à l'IAE de Dijon également. J'ai toujours été attirée par l'aspect management et après avoir fait une terminale ES, il me semblait pertinent de continuer sur cette voie notamment au sein d'un IAE comme celui de Dijon qui allie qualité d'enseignement et accessibilité.

### Pourquoi avez-vous souhaité faire un stage à l'étranger ?

Lors de mon année de césure entre mes deux années de master, j'ai eu l'opportunité de partir en Erasmus à Budapest, en Hongrie, où j'ai validé un semestre en Bachelor in Communication and Media Sciences. Cette expérience à l'étranger m'a profondément marquée et j'ai su, dès lors, que je souhaitais repartir à l'étranger. Après l'obtention de mon master, j'ai commencé à chercher des postes à l'international, notamment des VIE (Volontariat international en entreprise) via la plateforme de Business France. Cependant, la majorité des offres dans mon domaine exigeaient entre 3 et 5 ans d'expérience. C'est ce qui m'a poussée à me tourner vers le programme Stages Monde, afin de développer mes compétences professionnelles à l'étranger.

### Quelles ont été les démarches pour trouver le stage ?

J'ai d'abord cherché un stage en Europe, mais sans succès. J'ai alors élargi mes recherches à l'Asie, où le coût de la vie est deux fois moins élevé que la France. Mon objectif était de proposer mes services gratuitement en échange d'expérience. Pratiquant le crossfit depuis trois ans, j'ai naturellement ciblé des box de crossfit situées en Asie du Sud, en misant sur la force de cette

communauté internationale. J'ai envoyé de nombreuses candidatures spontanées, obtenu plusieurs retours positifs et passé plusieurs entretiens avant d'être acceptée au sein de l'entreprise CrossFit Thao Dien à Ho Chi Minh City au Vietnam. Même si le processus a été long — environ trois mois et une centaine de candidatures — cela en valait vraiment la peine.

### En quoi consiste ce stage ?

Je participe à la mise en œuvre de la stratégie marketing, en contribuant à la création de vidéos pour les réseaux sociaux, à la production de contenus pédagogiques pour fidéliser les clients et attirer de nouveaux prospects. Je suis également en charge de la mise à jour et de petites refontes du site internet, de la gestion de contenus sponsorisés, ainsi que de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour les personnes souhaitant découvrir notre structure.

### Vous arrivez à la fin. Comment avez-vous trouvé la vie quotidienne et le séjour ?

La vie quotidienne est très différente de celle en France, notamment en raison de la culture, du climat et de l'organisation du travail. Le coût de la vie au Vietnam est bien plus bas qu'en France, ce qui m'a permis de proposer mes services bénévolement. En Europe, il aurait été difficile de vivre uniquement avec la bourse Stages Monde (NDLR : 763 euros par mois). Ici, cette aide me permet de couvrir l'essentiel : le loyer, les dépenses du quotidien et même quelques sorties. J'ai pu trouver un logement avant mon départ grâce à un groupe Facebook où des propriétaires publient régulièrement des annonces. L'offre est assez large, ce qui facilite les recherches. Côté loisirs, les sorties et visites sont globalement accessibles et abordables.

### Est-ce que cette expérience à l'étranger vous a apporté quelque chose à titres professionnel et personnel ? Le recommandez-vous à d'autres jeunes ?

Elle m'a apporté beaucoup ! Tout d'abord, sur le plan professionnel, travailler dans une box de CrossFit au Vietnam m'a permis de développer des compétences concrètes en marketing dans un environnement international, avec des codes et une organisation de travail très différents. J'ai appris à être plus autonome, adaptable, et à communiquer efficacement malgré les barrières culturelles.

Sur le plan personnel, c'est une véritable aventure humaine. Être immergée dans une nouvelle culture m'a permis de sortir de ma zone de confort et de m'adapt-



ter à un nouveau mode de vie. Cela m'a permis de gagner en maturité et en confiance en moi. Je pratique toujours le CrossFit au Vietnam ce qui me permet de continuer à faire du sport et de côtoyer une communauté internationale au quotidien.

Je recommande vivement cette expérience à d'autres jeunes : c'est un vrai plus sur un CV et un enrichissement personnel indéniable.

Cependant, je pense que ce serait bien d'améliorer l'accompagnement dans la recherche de stage. Le processus a été long, parfois décourageant, ce qui peut freiner. Je pense qu'un réseau plus structuré aurait rendu cette étape moins complexe.

### Que pensez-vous faire ensuite ?

Après ce stage, je souhaite rechercher des opportunités professionnelles en France mais aussi à l'international, dans le but de continuer à enrichir mon parcours. Mon expérience au Vietnam m'a beaucoup apporté et j'ai l'intention de la valoriser, que ce soit au sein d'entreprises françaises ou étrangères. Il est important pour moi de conserver une dimension internationale dans ma carrière.

## Stages Monde

Ce dispositif est piloté et financé par la Région Bourgogne-Franche-Comté. Il permet aux jeunes diplômés et jeunes demandeurs d'emploi majeurs de moins de 31 ans de réaliser un stage professionnel (hors études), de 3 à 5 mois, dans le monde entier.

Il prévoit notamment une convention de stage, une aide financière, des assurances rapatriement et responsabilité civile, un accompagnement et un suivi.

Infos et candidatures :

[bourgognefranche-comte.fr](http://bourgognefranche-comte.fr)

0381616285



[agitateursdemobilite.fr](http://agitateursdemobilite.fr)

0381211606





# LONS ELECTRONIC FESTIVAL, TOUJOURS PLUS FORT

L'événement passe à 2 soirées, avec Cascada, Mosimann, R3hab, Showtek et une trentaine d'autres propositions. Derrière ce rendez-vous d'octobre, Loïc Pernaudet et Tristan Reffay, 25 et 27 ans.

Photo Laurent Cheviet

**E**n 4 ans d'existence, le Lons electronic festival est devenu un événement attendu. Amplifié d'année en année, il franchit un nouveau palier en 2025. « On teste un festival de 2 jours, sans camping, mais avec des offres partenaires dans les hôtels annoncent Tristan Reffay et Loïc Pernaudet, les deux organisateurs. Chaque année, on apporte des modifications. On bouge, on change, on n'est pas sur nos acquis ». Ils se fixent 7000 spectateurs comme objectif raisonnable par rapport aux résultats précédents. « On a un public qui vient de 3 pôles principaux : Dijon-Besançon, Paris, Lyon. Mais on a aussi des gens qui arrivent de Suisse, d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, de Suède... » Un public varié, « avec toute la tranche des actifs de 20 à 55 ans ».

Le LEF, c'est de l'électro au sens large, avec une programmation qui peut satisfaire toutes les envies. « On se plaît à avoir au moins un artiste venant de l'eurodance, des années 2000 comme ce sera le cas avec Cascada. C'est un peu notre délire, mais on aime bien avoir de tout. Dès la première édition, on a pris un artiste qui propose un show en live. Là, Mosimann, c'est un show electro, il y a du saxo, des claviers. A côté de ça, on garde une scène hard. Mais la prog s'élabore plutôt au feeling, en regardant ce que font les autres, en reprenant des idées qui n'ont pas abouti les années précédentes, comme Showtek » Avec la volonté de faire découvrir le

monde de l'électro au public le plus large, ils ajoutent une 4e scène, gratuite, place de la Liberté. La scène principale, quant à elle, grandit.

Le jour J, le festival rassemblera les efforts de 150 personnes, dont une bonne partie dédiée à la sécurité à laquelle Loïc et Tristan accordent une importance qui va au-delà des normes demandées. Le cœur de l'organisation est lui-même renforcé, le duo étant devenu trio avec l'arrivée de Pierre-Emmanuel Govindama. Imaginaient-ils se situer là au moment de commencer ? « En fait, l'événement a lui-même grossi avant même la première édition s'amuse Tristan. On a commencé en 2019 en organisant des soirées, des événements type bal, mais on a dû faire une pause pour des raisons financières. Puis on a commencé à parler d'organiser un événement annuel pour attirer plus de monde, sans trop savoir comment se lancer. On a abouti à la formule festival en 2020. On a tout prévu sauf le Covid ! On avait déjà enclenché, contracté un prêt, et on a dû reporter 3 fois. Au fil de ces reports, on a fait évoluer le projet, le budget et la jauge ont été multipliés par 2. On voulait le faire en mai, mais c'est devenu octobre parce que c'était la première date possible ! Mais c'est un mal pour un bien, je pense qu'au départ, on n'était pas vraiment prêts. »

Ils étaient tous deux à Lyon, tous deux en reconversion, lorsqu'ils ont commencé à penser à leur projet. Après un premier cursus dans l'informatique, Tristan

était en reconversion et avait repris des études en management de projets musicaux. « Au fond de moi, je pense que je voulais faire ça depuis longtemps. Je pense avoir suivi un parcours de facilité, mais c'est l'événementiel musical qui m'attire ». Aujourd'hui, il a créé son autoentreprise en plus de l'association montée pour le festival. Loïc, de son côté, a suivi une formation de mécanicien auto avant de bifurquer vers une école de DJ à Lyon. Depuis, il a repris le magasin Doc Music à Messia-sur-Sorne. « Je n'ai plus vraiment le temps de faire DJ ». Evidemment, les deux amis se retrouvent sur les goûts musicaux. Ce qu'ils écoutent en ce moment : « Hugel (house), Adriatique (tech), pas mal de hard techno, de l'EDM, des classiques de l'électro... » Eclectique, à l'image du Lons electronic festival.

S.P.

Lons electronic festival, les 24 et 25 octobre à Lons-le-Saunier (Juraparc). 34 propositions dont Cascada, Mosimann, R3hab, Showtek, Etienne de Crécy, Adaro, Lumberjack...

lonselectronicfestival.fr

Avec la carte Avantages Jeunes, profitez de 20 % de réduction en pré-vente grâce à un code promo.



# PHOTOPHORE, FESTIVAL DIJONNAIS CRÉÉ PAR DEUX JEUNES CINÉPHILES

Zachari et Tobias Bouh-  
hier se sont lancés il y  
a 4 ans, par passion du  
cinéma et pour encour-  
ager les jeunes talents.  
Cette année, aidés par  
Baptiste Barcelere, ils  
amplifient l'événement.

Photo Sabrina Dolizé

**I**ls n'ont que 18 ans, mais en sont déjà à la 4e édition de leur festival de cinéma. Pour ce rendez-vous du 17 octobre à l'Eldorado, à Dijon, Zachari Bouhier et son frère Tobias, sont accompagnés par Baptiste Barcelere, 25 ans et chargé de production. « On avait 14 ans quand on s'est lancé explique Zachari. C'était après la période Covid, on voulait partager la passion du cinéma avec d'autres jeunes. Cette année, on veut donner une dimension encore plus professionnelle au projet. Le public augmente, alors on veut accompagner cette progression. On a des partenaires commerciaux, associatifs. Avant, c'était plus familial. »

Ils tiennent à garder leur ligne d'un festival gratuit, avec le souhait de « défendre des messages, des histoires de toutes origines, cultures et langue » et de « promouvoir la création émergente des jeunes ». Le Photophore films festival est d'abord destiné aux jeunes talents – le nom initial était d'ailleurs Festi'jeunes talents, lancé à Chenôve. Il présente des courts métrages de moins de 20 mn, sur thème libre. Un jury de professionnels récompense des films dans deux catégories - moins de 18 ans et 19 – 25 ans (âge du réalisateur), lors d'une projection ouverte à tous. Cette année, ils ont agrandi leur sélection de films et collaborent notamment avec le Tremplin festival de Besançon, le Chouette festival en Occitanie et Fenêtres sur courts. « L'Après a compris que notre projet était sérieux sourient-ils. On a reçu une trentaine de films de toute la France et on va en projeter une quinzaine. »

## Orientation vers le cinéma

En complément, ils organisent une masterclass qui se déroulera le lendemain des projections. « Notre deuxième objectif est de se faire des contacts dans ce milieu » disent-ils. C'est pour eux une perspective d'orientation. Zachari et Tobias sont respectivement en école de cinéma et en BTS à Bordeaux, et souhaitent se diriger vers la réalisation et la technique. Baptiste espère, après son service civique, se diriger vers la production audiovisuelle. Ils font des films et



## CLAP

Le Photophore films festival est soutenu par le Comité local d'aide aux projets. Le Clap est un dispositif qui aide les projets de jeunes de Bourgogne-Franche-Comté, dans tous les domaines sauf la formation. Infos et dépôt des projets sur [clap-bfc.fr](http://clap-bfc.fr)



des clips (certains sont visibles sur la chaîne Youtube Photophore production) de manière autodidacte depuis l'âge de 13 ans, au départ en stop motion. Ils en voient aussi beaucoup. « On regarde de tout » disent-ils, avant de révéler des goûts de cinéphiles à l'image de Zachari qui place le cinéaste russe Andrei Tarkovski en haut de liste. Et s'ils n'ont que 18 et 25 ans, les autres noms qu'ils citent montrent un attrait et une connaissance des cinémas de toutes époques : Milos

Forman, Bong Joon-ho, mais aussi Dupontel, Henri Verneuil, Bertrand Blier, Gérard Oury.

S.P.



[pffphotophorefilmfestival.com](http://pffphotophorefilmfestival.com)



YouTube :  
Photophore production

# LUMIÈRE SUR LA BD RÉGIONALE

Retrouver et faire connaître les dessinateurs locaux qui ont émaillé l'histoire de l'illustration : un but que s'est fixé l'association Dessins comtois, notamment à travers un magazine du même nom.

Les jeunes de 7 à 77 ans » : un slogan de BD que les moins de 50 ans ne peuvent pas connaître. La bande dessinée parle-t-elle aux jeunes aujourd'hui ? Oui si l'on considère le manga qui a accompagné l'attrait des nouvelles générations pour la

culture japonaise ou encore les comics, partie prenante, de leur côté, de l'univers geek. Mais la question est moins évidente pour la tradition européenne. Une question que ne se posent pas Gilles Poussin, Jean-Marc Loiseau, Jean-Pierre Vienney, Jean-Christophe Persot, André Sapolin et François Lassus : tous amateurs de BD de longue date, ils ont lancé cette année un magazine nommé Dessins comtois. Un magazine qui veut mettre en lumière des auteurs régionaux méconnus. Deux numéros sont déjà parus, le 3e arrive le 1er septembre. Axe principal : faire découvrir des dessinateurs francs-comtois méconnus. Et il y a de quoi faire : « *La Franche-Comté semble avoir été et être encore un vrai terreau pour la bande dessinée et l'illustration* » écrivent-ils dans leur présentation du magazine. Leurs sommaires en témoignent, en faisant ressurgir des noms comme Bussemey, Nourry, Humbert, Christophe, Gigi... Leur passion commune s'est véritablement transformée en projet éditorial avec Jean Cézard. Un dessinateur haut-saônois (1924 - 1977), créateur de Yak, des Rigolus et Tristus ou d'Arthur le fantôme, son personnage le plus connu. La création d'une exposition pour le centenaire de sa naissance a été amplifiée jusqu'à un hommage de son village natal, Membrey, avec inauguration d'une place Jean Cézard en octobre 2024 et création d'une fresque par l'artiste Syrielle Arts. « *Tout ça est parti d'un petit texte de Jean-Pierre Vienney sur internet à propos de Cézard, raconte Jean-Marc Loiseau. On a fait une émission de radio pour le centenaire de la naissance du dessinateur et le courant est passé entre nous. On s'est dit qu'il y a d'autres dessinateurs oubliés et effectivement, il y en a beaucoup* ». Ces historiens, horloger, maquettiste, créateur graphique ont mis en commun des compétences complémentaires en plus de leur envie de raconter des histoires et de faire revivre le patri-



moine. « *De fil en aiguille, au cours des recherches, on tombe sur de nouveaux noms. Par exemple Kerleroux, qui habitait Besançon et qui a dessiné pour Le Canard enchaîné, Calvi, lui aussi de Besançon ou encore Joseph Val de Lons-le-Saunier. En fait, je suis surpris par le nombre de dessinateurs.* »

Mais ils ne se focalisent pas uniquement sur les auteurs d'ici : toute anecdote reliant le monde de l'illustration et le territoire est bonne à prendre, à l'image du passage de « *René Goscinny venu en catimini en Franche-Comté réaliser une revue de BD dans les années cinquante* », au sommaire du numéro 2. Le sujet est si vaste que sans se contenter d'un trimestriel de 24 pages, l'association Dessins comtois annonce deux numéros spéciaux par an. Des thèmes comme le fromage, Lip, l'absinthe, Bernard Clavel, Courbet sont dans les tuyaux. « *Cela dit entre l'achat d'archives, l'impression, le travail de maquettage, c'est un coût et l'on est toujours à la recherche d'annonceurs* »

En vente 6 euros dans des librairies de la région (ou

par abonnement), Dessins comtois a d'emblée trouvé un public. « *Le premier numéro est épuisé. Dans l'ensemble, on a de très bons retours. Donc certains venant de jeunes, à l'image de l'enfant de 10 ans rencontré au moment de l'inauguration de la place Cézard.* »

S.P.

Dessin Comtois, 85 rue Battant, 25000 Besançon.

Infos et abonnements : dessins.comtois@gmail.com



## SERVICE CIVIQUE

Le service civique est un contrat d'engagement et volontaire pour des missions d'intérêt général.

Il est ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans (30 ans en situation de handicap), sans condition de diplôme. Il est financé par l'Etat. Les volontaires perçoivent une indemnité (environ 620 euros par mois) et sont accompagnés tout au long de leur mission (6 à 8 mois).

Retrouvez des missions actuellement proposées en Bourgogne-Franche-Comté :



## STAGES MONDE

Ce programme donne la possibilité aux moins de 30 ans de Bourgogne-Franche-Comté de partir en stage à l'étranger dans tous les domaines professionnels.

Il propose des offres hors études pour jeunes diplômés, demandeurs d'emploi. Parmi les nombreuses propositions actuelles :

- Développeur web en Belgique
- Stagiaire en environnement en Espagne
- Assistante direction artistique au Canada
- Assistante en production cosmétique en Italie
- Stagiaire en accompagnement socio-éducatif au Togo

Le programme Stages Monde est piloté et financé par la Région Bourgogne-Franche-Comté. Toutes les infos sur le programme sur [agitateursdemobilite.fr](http://agitateursdemobilite.fr).

Plus d'offres de stage :

suivez les pages Facebook et Instagram @agitateursdemobilite.

Infos :

IJ BFC au 0381211606,  
[mobiliteinternationale@jeunes-bfc.fr](mailto:mobiliteinternationale@jeunes-bfc.fr)

## JOBS

Le site d'Info Jeunes BFC, [jobs-bfc.fr](http://jobs-bfc.fr) publie des offres de toute la région. Il est accessible gratuitement.

**Rentrée 2025** : la Ville de Besançon recrute des animateurs périscolaires pour accueillir et accompagner les enfants des écoles maternelles et élémentaires avant la classe, pendant la pause déjeuner et en fin d'après-midi, après la classe. Les animateurs travaillent au choix sur les trois temps d'accueils ou sur seulement un ou deux. Ils travaillent les jours d'école, jusqu'à 21 heures maximum par semaine. La Ville propose également le financement du Bafa aux animateurs qui le souhaitent.

Si vous souhaitez postuler un poste, consultez le profil demandé et la procédure ici :



## ARTICLES DES 3 DERNIERS MOIS LES PLUS CONSULTÉS SUR TOPO-BFC.INFO

### 1 Service civique et écologie scientifique



Matthieu Pelte a répondu à une offre de mission pour mieux connaître le travail du parc zoologique de la Citadelle de Besançon. Elle complète son diplôme d'ingénieur et ses expériences antécédentes.



### 2 Agroalimentaire, savoir-faire et débouchés



L'Enilea, école basée à Mamirolle et Poligny, dispose de nombreuses offres d'entreprises pour des formations en alternance débutant à la rentrée.



### 3 Shine poursuit son développement



Le studio situé à côté de Besançon a lancé deux nouveaux jeux vidéo en juin.



### 4 Margaux, agricultrice fermement engagée



Responsable de la ferme des Qu'abriole, à Cersot, orientée vers une démarche bio, elle veut aussi installer une démarche pédagogique et sensibiliser à l'autisme, dont elle est atteinte.



### 5 Hector Denayer, médaillé olympique qui veut être encore meilleur



Quelques mois après Paris 2024, le vice-champion paralympique évoque la période d'après JO un peu compliquée, son quotidien et ses nouveaux objectifs.



### 6 Amélie et la faune sauvage du Mexique



Cette Doubiennaise de 28 ans s'est reconvertie pour être assistante vétérinaire. Elle a pu compléter sa formation avec une expérience professionnelle exotique, grâce au dispositif Stages Monde.



# • INFOS IJ BFC •



Le site [jeunes-bfc.fr](http://jeunes-bfc.fr) relaie les infos qui concernent les jeunes, dans tous les domaines.



## AIDE SOCIALE POUR RENTRÉE SPORTIVE

Le Pass'sport s'adresse à certains jeunes de 6 à 30 ans. Ils peuvent recevoir une aide de 70 € pour s'inscrire dans un club ou une salle de sport. C'est possible du 1er septembre au 31 décembre.



Photo d'archives Laurent Cheviet

**N**é du constat que la pratique sportive des adolescents et jeunes adultes est insuffisante, le Pass'sport vise à la favoriser en minimisant le frein financier. L'aide passe d'ailleurs de 50 à 70 euros, 5 ans après la création du dispositif qui a déjà bénéficié à plus de 3,5 millions de jeunes.

Cette aide intervient pour s'inscrire non seulement dans un club ou une association sportive, mais aussi dans une salle de sport, à condition qu'ils soient partenaires du dispositif.

A qui s'adresse-t-elle ?

- aux 14 - 17 ans bénéficiant de l'allocation de rentrée scolaire (ARS),
- aux 6 - 19 ans dont les familles perçoivent l'allocation d'éducation de l'enfant handicapé (AEEH),

- aux 16 - 30 ans bénéficiaires de l'allocation adulte handicapé (AAH),
- aux étudiants de de 18 à 28 ans, boursiers ou bénéficiaires d'une aide annuelle (État, Crous, Région).

La procédure est, normalement, automatisée avec réception d'un code Pass'Sport qu'il suffit de présenter lors de l'inscription (ou pour se faire rembourser de 70 euros si l'on est déjà inscrit). De leur côté, les clubs créent un espace sur Le Compte Asso pour se faire rembourser à l'aide du code. Les codes sont envoyés entre fin août et mi-novembre. Si ce n'est pas le cas ou pour toute question ou pour savoir si l'on est bénéficiaire, rendez vous sur [pass.sports.gouv.fr/](http://pass.sports.gouv.fr/)



Retrouvez toutes les actus sur [jeunes-bfc.fr](http://jeunes-bfc.fr)

Suivez-nous



Facebook

Instagram

### DES LIVRETS ET DES GUIDES POUR VOUS INFORMER

Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté édite régulièrement des livrets et des guides d'information pratique permettant de faire le point sur diverses thématiques.

Mis à jour chaque année, ils sont disponibles gratuitement dans toutes les structures Info Jeunes de la région et téléchargeables sur [jeunes-bfc.fr](http://jeunes-bfc.fr).

Derniers titres actualisés :

- Numérique : risques et bonnes pratiques
- Les aides au logement pour les jeunes : Comment les obtenir ? A qui les demander ?
- Rechercher un contrat en alternance



### DES LIVES

D'INFO JEUNES BFC

Chaque mois IJ BFC propose une émission sur un sujet d'info pratique pour les jeunes. Enregistrée en public, diffusée en direct sur la chaîne Youtube (@infojeunesbfc), elle fait intervenir des témoignages et des experts.

Chaque émission peut être visionnée en replay sur la même chaîne. Les 2 dernières concernaient le contrat d'apprentissage (mai 2025) et les aides au logement (juin 2025). Prochains sujets, sous réserves d'éventuelles modifications : le dialogue structuré pour la jeunesse (septembre), Stages Monde (octobre), comment gérer son budget (novembre), l'assurance maladie (décembre), les métiers de la petite enfance (janvier).



Le site [jeunesbfc.fr](http://jeunesbfc.fr) publie régulièrement des actus concernant les jeunes en Bourgogne-Franche-Comté. Dernièrement :

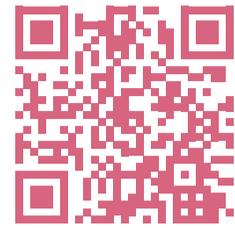
- Connaissez-vous le Clap ? Une aide pour vos projets
- Partir à l'étranger : informez-vous sur [agitateursdemobilite.fr](http://agitateursdemobilite.fr)
- Vendanges 2025 en BFC : les recrutements sont lancés
- L'apprentissage, un tremplin vers les métiers du sport et de l'animation



# LES BONS PLANS

## DE LA CARTE AVANTAGES JEUNES

2025 · 2026



## FESTIVAL DE MUSIQUE DE BESANÇON FRANCHE-COMTÉ

Du 12 au 27 septembre, vivez 16 jours de musique à Besançon et en région ! Plus de 35 concerts : symphonique, chambre, vocale, contemporaine, jazz et musiques du monde. Ne manquez pas le concours international de jeunes chefs d'orchestre. Avec la carte Avantages Jeunes : tarif réduit (hors tarifs uniques), réservation obligatoire.  
[festival-besancon.com](http://festival-besancon.com)

## JOURNÉES CINÉ

VACANCES D'AUTOMNE

Du 22 octobre au 2 novembre, avec ta carte Avantages Jeunes, profite du cinéma à 3,50 € la place, valable pour tous les films et toutes les séances dans les cinémas partenaires. Consulte les dates sur [avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com). C'est l'occasion rêver de se faire un marathon de films !

## CINÉOPEN FESTIVAL À PONTARLIER

Du 13 au 26 octobre 2025, le Ciné-Club Jacques Becker organise le CinéOpen Festival : un rendez-vous incontournable pour les amateurs de cinéma. Au programme :

- Section Pays invités : les Balkans
- Section Cinéma d'animation
- Compétition internationale de courts métrages d'animation
- Avant-premières, rencontres avec cinéastes et comédiens, ateliers et spectacles

Avec la carte Avantages Jeunes, la séance est à 2 €.

[cjbj.fr](http://cjbj.fr)

## FANFARE CIOCĂRLIA À ARC-ET-SENANS

Le 5 octobre 2025, la Salle Ledoux ouvre sa saison des musiques actuelles avec un concert unique. Un moment festif et 100 % gypsy avec la célèbre Fanfare Ciocărlia, un groupe roumain qui mêle tradition tzigane et modernité. En première partie, laissez-vous emporter par le Nice Orleans Jazz Orchestra. Avec la carte Avantages Jeunes, profitez d'une entrée gratuite. Le code promo est à récupérer et la réservation se fait en ligne sur le site de la billetterie, dans la limite des places disponibles.  
[salineroyale.com](http://salineroyale.com)

## PARIS GAMES WEEK

Le plus grand rendez-vous gaming de l'année revient pour sa 14<sup>e</sup> édition à Paris, du 30 octobre au 2 novembre. Une expérience incontournable pour les fans de jeux vidéo, mais aussi pour les familles et curieux de la culture geek. Avec la carte Avantages Jeunes, bénéficiez de 20 € de réduction sur le pack bus + entrée via notre partenaire Ontours.  
[ontours.fr](http://ontours.fr)

## DES SPECTACLES TOUTE L'ANNÉE À TARIF RÉDUIT AVEC NG PRODUCTIONS !

Avec la carte Avantages Jeunes, profitez de l'offre 1 place achetée = 1 place offerte sur une sélection de spectacles :

- **Meryem Benoua** – 4 octobre 2025, Belfort (Maison du Peuple)
  - **Lola Dubini** – 8 octobre 2025, Besançon (Le Scénacle)
  - **Julien Santini** – 25 octobre 2025, Talant (L'Écrin)
  - **Vitaa** – 31 octobre 2025, Montbéliard (L'Axone)
- Réservations au bureau NG Productions ou par téléphone, dans la limite des places disponibles.  
[ngproductions.fr](http://ngproductions.fr)

TOUTES LES INFORMATIONS SONT SUR [AVANTAGESJEUNES.COM](http://AVANTAGESJEUNES.COM)

**BANQUE POPULAIRE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ**  
 Partenaire régional officiel de **LA CARTE AVANTAGES JEUNES** 2025 · 2026

La carte Avantages Jeunes à 9 €

au lieu de 10 € pour toute commande en ligne

sur [avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com)



avec le code promo **CAJBPFBC**